

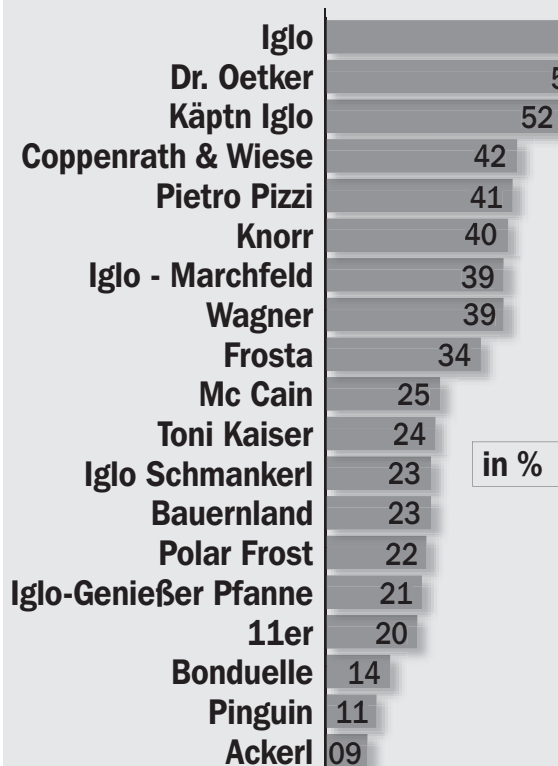
Market Studie zeigt: Iglo schlägt sie alle!

TK-Marken:

Wer bindet die meisten Käufer?

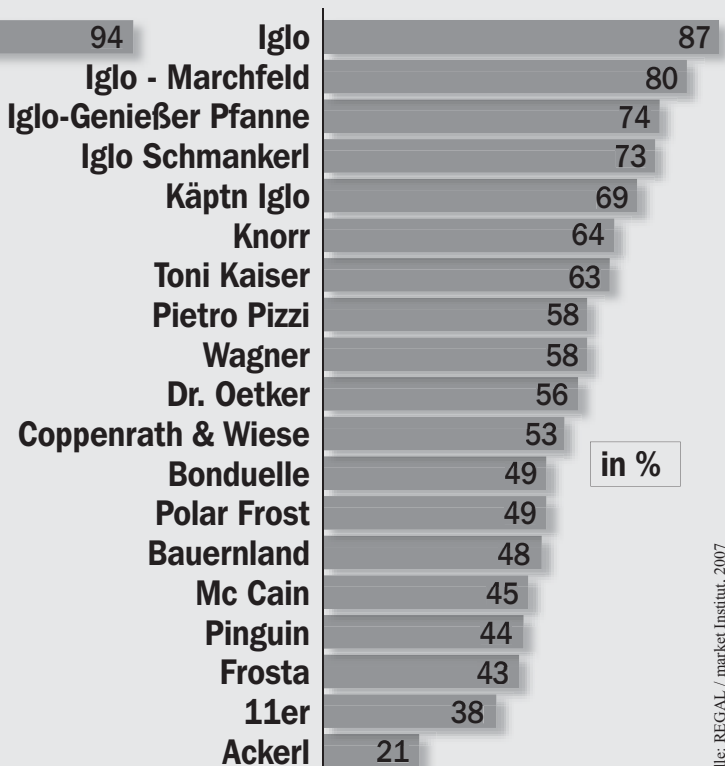
Tiefkühlmarken:

GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:



MARKENBINDUNG (jeweilige Kenner):

„Wäre ich sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde?“



Große Werber, große Markenwerte.

Einmal mehr bewahrheitet sich die Grundregel im Marketing. Iglo liegt punkto Bekanntheit mit 94% deutlich an der Spitze. Auch bei der

Markenbindung zeigt die Top Marke mit den ersten fünf Plätzen gute Figur. Im guten Mittelfeld landete Toni Kaiser von Frisch&Frost.

Ausführliche Daten zu diesem

Chart finden sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zu diesem Markenmonitoring „Tiefkühlmarken“ erhalten sie direkt beim market institut.