

REGAL

FACHJOURNAL FÜR MARKENARTIKEL UND DEN MODERNEN EINZELHANDEL

Die Nummer 1 im Handel*

Anzeigentarif

Nummer 44

Gültig ab Jänner 2019

Erscheinungstermine 2019

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
Ausgabe 1	30. 01. 2019	17. 01. 2019
Ausgabe 2	27. 02. 2019	14. 02. 2019
Ausgabe 3	27. 03. 2019	14. 03. 2019
Ausgabe 4	02. 05. 2019	19. 04. 2019
Ausgabe 5	29. 05. 2019	16. 05. 2019
Ausgabe 6–7	03. 07. 2019	19. 06. 2019
Ausgabe 8	01. 08. 2019	05. 07. 2019
Ausgabe 9	02. 10. 2019	19. 09. 2019
Ausgabe 10	30. 10. 2019	17. 10. 2019
Ausgabe 11	27. 11. 2019	14. 11. 2019
Ausgabe 12	30. 12. 2019	12. 12. 2019
Ausgabe 1/2020	05. 02. 2020	23. 01. 2020
Ausgabe 2/2020	04. 03. 2020	20. 02. 2020

Abo-Preise für Print, App und ePaper:

Inlandsabonnement: 30,- (zzgl. 10%) / Jahr
Einzelverkaufspreis (Inland): 3,- (zzgl. 10%) / Ausgabe
Auslandsabonnement: 79,- / Jahr

Auflage: 27.000 Stück

Zielgruppe:

HANDEL: Handelszentralen (Management, Einkäufer, Vertrieb), Märkte, Supermärkte, Verbrauchermärkte, **C&C-Märkte, Baumärkte, Tankstellen**, Warenhäuser, **Drogeriemärkte**, Fachmärkte und Einkaufszentren

INDUSTRIE: Markenartikelindustrie im Food- und NonFood-Bereich, Logistik

DIENSTLEISTER: im Bereich Ladenbau, Verpackung, Verkaufsförderung, Finanzierung, Consulting

AGENTUREN

Leserstruktur:

Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, Werbe- und Marketingmanager, BM, CM, PM
IT- und Logistik-Verantwortliche,
Außendienst, Bezirks- und Gebietsverantwortliche,
Filial- und Marktleiter sowie Selbständige Einzelhändler,
Mitarbeiter insbesondere **Feinkostmitarbeiter** am POS

Stornos:

Anzeigen können nur bis zum angegebenen Anzeigenschlusstermin storniert werden. Beikleber, Beilagen sowie Anzeigen auf dem Umschlag müssen bereits eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin storniert werden.

Druckverfahren:

Rollen-Offsetdruck, 60er Raster, Klebebindung

Druckunterlagen:

Senden Sie Ihre Druckunterlagen als Druck-pdf oder auf CD. Für einen korrekten Druck ersuchen wir parallel um einen farbverbindlichen Andruck (Proof oder Chromalin) direkt an: REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.
z.Hd. Frau Mag. Stefanie Dähm low
Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1, 1210 Wien
Bei Anlieferung elektronischer Daten ohne Proof übernimmt REGAL keine Haftung für Druckfehler.

Elektronische Datenübermittlung:

Bitte um folgende Kennzeichnung:
Ordnername: „REGAL / Heftnummer / Firmenname“

Ganze Seiten regal@seyss.at
Tel.: +43-1-70 77 157-35

Teilseiten daehm low@regal.at
Tel.: +43-1-368 67 13-48

Themenplan 2019

	VERANSTALTUNGEN	FOOD	NONFOOD
Ausgabe 1 30. Jänner		<ul style="list-style-type: none"> • Frühstückswelt – Fit in den Tag • Eier • Eisstart • Mopro 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaffeemaschinen, Toaster & Co
		<ul style="list-style-type: none"> • Saisonstart für Ostern, Muttertag & Frühling 	
Ausgabe 2 27. Februar	REGAL Fach-Forum Molkereiprodukte 28. Februar	<ul style="list-style-type: none"> • Qualität am Grill: Fleisch, Wurst, Geflügel, Saucen, Ketchup, Senf, Gewürze • ISM-News: Süßwaren & Knabbergebäck • Tiefkühl & Convenience • Bio und besser (gesünder) Leben • Mopro 	<ul style="list-style-type: none"> • Grillanzünder, Grillzubehör & Co • Frühjahrserwachen im Handel (Garten, Insektizide, WPR) • Nonfood II
		<ul style="list-style-type: none"> • C&C und Baumärkte 	
Ausgabe 3 27. März		<ul style="list-style-type: none"> • Mopro Spezial • Mineralwasser • Fruchtsäfte & Sirupe & Limonaden • Frühlingsstart bei O&G • Essig & Öl 	<ul style="list-style-type: none"> • Körperpflege, Rasur & Enthaarung
		<ul style="list-style-type: none"> • Baby und Kleinkind 	
Ausgabe 4 2. Mai		<ul style="list-style-type: none"> • Bier inkl. regionales Bier • Mopro • Wein 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Steiermark 	
Ausgabe 5 29. Mai		<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Spezialitäten aus Österreich • Mopro 	<ul style="list-style-type: none"> • Schulstart (Schreiben, Kleben ...) • Papier & Damenhygiene
		<ul style="list-style-type: none"> • Fairtrade, Grün & Nachhaltig • Kids & Toys • Convenience-Tankstellen-Shops 	
Ausgabe 6–7 3. Juli	REGAL Branchentreff 13. Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Die Kraft der Nische • Mopro 	<ul style="list-style-type: none"> • Mundhygiene • Tiernahrung
Ausgabe 8 1. August		<ul style="list-style-type: none"> • Brot & Backwaren • Teigwaren & Sugo • Mopro • Die Welt zu Gast in unseren Märkten 	<ul style="list-style-type: none"> • Lufterfrischer
Ausgabe 9 2. Oktober		<ul style="list-style-type: none"> • Mopro Spezial • Schaumwein & Spirituosen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nonfood II • Spielwaren
		<ul style="list-style-type: none"> • Alles für das Fest • Drogeriefachhandel • Convenience-Tankstellen-Shops • Regionale Marken • C&C und Baumärkte • Länder-Report: Bayern 	
Ausgabe 10 30. Oktober		<ul style="list-style-type: none"> • Die heiße Welt 2019 • Fleisch, Wurst, Geflügel und Wild • Tiefkühl & Convenience • Wein • Fisch, Meeresfrüchte und Delikatessen • Mopro • Vorratshaltung: Konserven & Co 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaffeemaschinen, Wasserkocher & Co
		<ul style="list-style-type: none"> • Tirol 	
Ausgabe 11 27. November		<ul style="list-style-type: none"> • Superfood: Fit & gesund durch den Winter • Obst & Gemüse • Mopro 	
Ausgabe 12 30. Dezember		<ul style="list-style-type: none"> • Mopro 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgskonzepte 	

INVESTITION, DIENSTLEISTUNG & KOMMUNIKATION

- Moderne Shoppingwelten: Ladenbau, Ladentechnik, Labeling, Schaufenster & Shop Design
 - Energiemanagement im Supermarkt
- Waagen, Schneidemaschinen & Co
- High Tech im Supermarkt: Sicherheit & Retail
 - Nachbericht EuroCIS 2019
 - Logistik & Fuhrpark
 - Verpackung
 - Obstlogistik, Waagen & Co
- EKZ
 - Marketing & Verkaufsförderung
 - Business-to-Business (Telekommunikation, Internet, EDV, Energie)
 - Weinlogistik, Präsentation & Co
- Medien
 - Kundenbindung im Handel (Apps, Kundenklub- und Kundenkarten, Sammelsticker, etc.)
- Logistik & Fuhrpark
- Backstationen & Co
- Waagen, Schneidemaschinen & Co
 - Weinlogistik, Präsentation & Co
- Obstlogistik, Waagen & Co
 - Logistik & Fuhrpark
 - Verpackung
 - Marketing & Verkaufsförderung

MESSEN 2019

Internationale Grüne Woche (Berlin):	18.01. – 27.01.
Christmasworld (Frankfurt):	25.01. – 29.01.
Paper-/Creativeworld (Frankfurt):	26.01. – 29.01.
ISM+ProSweets (Köln):	27.01. – 30.01.
Spielwarenmesse (Nürnberg):	30.01. – 03.02.
Fruit Logistica (Berlin):	06.02. – 08.02.
Ambiente (Frankfurt):	08.02. – 12.02.
Prodexpo (Moskau):	11.02. – 15.02.
BioFach (Nürnberg):	13.02. – 16.02.
Vivaness (Nürnberg):	13.02. – 16.02.
EuroCIS (Düsseldorf):	19.02. – 21.02.
LogiMAT/TradeWorld (Stuttgart):	19.02. – 21.02.
IAW (Köln):	25.02. – 27.02.
embedded world (Nürnberg):	26.02. – 28.02.
Packaging Innovations (Birmingham):	27.02. – 28.02.
Creativ Salzburg (Salzburg):	01.03. – 03.03.
Internet World (München):	12.03. – 13.03.
POS connect (München):	12.03. – 13.03.
marke[ding] (Zürich):	13.03.
Power-Days (Salzburg):	13.03. – 15.03.
Olio Capitale (Triest):	15.03. – 19.03.
ProWein (Düsseldorf):	17.03. – 19.03.
marke[ding] (Wien):	04.04.
Label & Print (Zürich):	10.04. – 11.04.
Alimentaria (Barcelona):	20.04. – 23.04.
Wein am Main (Frankfurt):	27.04. – 28.04.
IFFA (Frankfurt):	04.05. – 09.05.
Seafood Expo (Brüssel):	07.05. – 09.05.
Logistics & Distribution (Dortmund):	08.05. – 09.05.
Empack (Dortmund):	08.05. – 09.05.
PLMA (Amsterdam):	21.05. – 22.05.
Free From (Barcelona):	28.05. – 29.05.
transport logistic (München):	04.06. – 07.06.
CeBIT (Hannover):	24.06. – 28.06.
Tendence (Frankfurt):	29.06. – 01.07.
IAW (Köln):	18.09. – 20.09.
Kind + Jugend (Köln):	19.09. – 22.09.
FachPack (Nürnberg):	24.09. – 26.09.
Kulinarik Salzburg (Salzburg):	28.09. – 29.09.
Anuga (Köln):	05.10. – 09.10.
Xfair (Wien):	08.10. – 10.10.
Career Calling (Wien):	23.10.
Alles für den Gast (Salzburg):	09.11. – 13.11.
bioÖsterreich (Wieselburg):	17.11. – 18.11.

Anzeigenpreise 2019

SEITENFORMAT		SATZSPIEGEL	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS
1/1*		180 × 270 mm	210 × 297 mm	6.150,-
2/1		390 × 270 mm	420 × 297 mm	11.895,-
1/2	hoch quer	88 × 270 mm 180 × 132 mm	105 × 297 mm 210 × 148 mm	4.340,-
1/3	hoch quer	56 × 270 mm 180 × 86 mm	70 × 297 mm 210 × 100 mm	3.810,-
1/4	hoch quer	42 × 270 mm 180 × 66 mm	57 × 297 mm 210 × 75 mm	3.450,-
Box 1	1,5-spaltig	87 × 130 mm	102 × 145 mm	3.450,-
Box 2	2-spaltig	118 × 95 mm	133 × 110 mm	

SONDERWERBEFORM		SATZSPIEGEL	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS
Cover			210 × 237 mm	15.990,-
Spotlight	Titelseite	Nur in Kombination mit bezahlter Einschaltung möglich		3.190,-
Marken-Firmenprofil		Von REGAL gestaltete Sonderseite; als Werbung gekennzeichnet Produktionskosten trägt der Auftraggeber		6.150,-
Postkarte	auf 1/1	inkl. 1/1, Produktionskosten trägt der Auftraggeber		8.150,-
Verstärker „Neues Produkt“		87,5 × 52 mm		850,-

* Für die Platzierung auf U2/U3/U4 wird ein Zuschlag von € 200,- berechnet.

BEILAGE*	GESAMT-AUFLAGE	ZUSATZ-PORTO	TEILAUFLAGE 1.000 Stk.	ZUSATZ-PORTO	BEIKLEBER*	GESAMT-AUFLAGE
bis 10 g	4.090,-	645,-	195,-	45,-	2-seitig	6.400,-
bis 20 g	5.210,-	645,-	235,-	45,-	4-seitig	7.690,-
bis 30 g	6.160,-	810,-	280,-	58,-	6-seitig	9.250,-
bis 40 g	7.450,-	1.220,-	320,-	68,-	8-seitig	9.490,-

* Für **Beilagen** empfehlen wir ein Maximalformat von 170 × 270 mm. Aufpreis für abweichende Formate € 200,-.

* Für **Beikleber** ist ein Freiraum von 5 mm links und rechts der Mittellinie erforderlich, der **Buchbinderzuschlag** beträgt € 995,-.

Werben auf regal.at

FORMAT	STANDARDGRÖSSE	PLATZIERUNG	PREIS/MONAT*
Super Banner	728 × 90 px	auf allen Seiten, exklusiv platziert über der REGAL-Logozeile	1.200,-
Junior Super Banner	420 × 90 px	auf allen Seiten exklusiv in der REGAL-Logozeile	1.000,-
Content Banner	300 × 250 px	auf allen Seiten	700,-
Verstärker „Neues Produkt“	260 × 260 px	Startseite und Subseite „Neue Produkte“	390,-
Verstärker „Messen /Kooperationen“	320 × 100 px	auf Subseite „Messen“ oder „Kooperationen“	300,-

* Der Preis gilt für die Dauer eines Monats, bis zum Erscheinen des nächsten Heftes.

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer

Zwischen den Vertragsparteien wird die Anwendung des österreichischen Rechtes vereinbart. Bei etwaigen Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis, sowohl für Aktiv- als auch für Passivprozesse der REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H. ist ausschließlich das sachlich zuständige Gericht in Wien zuständig.

Zahlreiche innovative Werbeformen auf Anfrage!



*It. Media Focus Untersuchung
über Handelszeitungen

**Auch 2018
ist
REGAL die
Nummer 1*
im Anzeigenumsatz
unter den
Fachzeitschriften!**

Ihre Ansprechpartner:

Anzeigenleitung: Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)
daehmlow@regal.at
Tel.: +43-1-368 67 13-48

Anzeigenverkauf: Dr. Martin Bauer
m.bauer@netway.at
Tel.: +43-676-41 24 118

Mag. Franz Kahrer
kahrer@regal.at
Tel.: +43-1-368 67 13-22

Ing. Klaus Tesar
tesar@regal.at
Tel.: +43-1-368 67 13-24

Robert Treitner
treitner@regal.at
Tel.: +43-1-368 67 13-13

Mag. Christoph Zitka (München)
zitka.c@gmx.de
Tel.: +49-177-762 17 13
Tel.: +43-699-181 710 34

REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.

Florido Tower, 1210 Wien, Floridsdorfer Hauptstraße 1
Tel.: +43-1-368 67 13 · Fax: +43-1-368 67 13-18
marketing@regal.at · www.regal.at