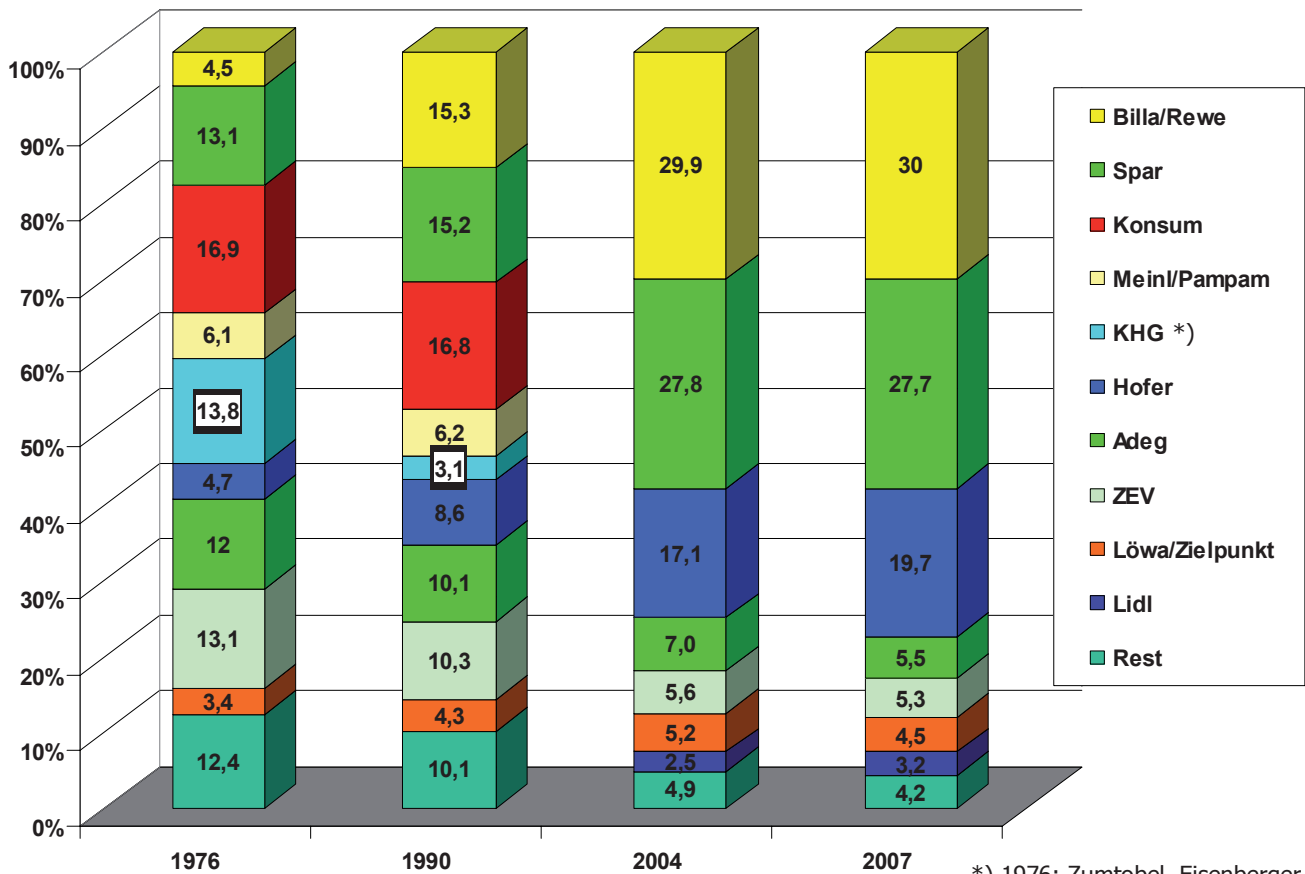


Von Konsum bis Billa

- ▶ Marktanteile seit 1975
- ▶ Rewe von 4,5 auf 30%, Spar von 13 auf 28%, Hofer klettert von 5 auf 20%



*) 1976: Zumtobel, Eisenberger, MÖlk etc.

Quelle: ACNielsen + Schätzung Dr. A. C. Steinbrecher

Der österreichische Lebensmittelhandel hat sich in den letzten 30 Jahren schlagend verändert und um 360 Grad gedreht. Marktanteile haben sich deutlich verschoben, zahlreiche Geschäfte wurden geschlossen, einige Unternehmen schieden aus, andere ka-

men neu dazu. Von 1975 bis 2006 hat sich etwa die Anzahl der LH-Geschäfte von 15.103 auf 6.076 reduziert. Der Handels-Umsatz stieg dagegen von 3,6 Mrd. Euro auf satte 16 Mrd. Euro. Hintergrund: Der Handel begann sich zunehmend zu konzentrieren. Hatten die beiden

stärksten Handelsorganisationen 1976 zusammen knapp 30 Prozent Marktanteil, erzielen die beiden Top-Player Rewe und Spar bereits 58 Prozent. Die Diskonter Hofer und Lidl mit eingerechnet, sind es beachtliche 80 Prozent.

Antonia Udwardi