



UMFRAGE

Welche Lebensmittel bevorzugen Österreicher, wie kaufen sie ein und was denken sie wirklich über Kunstkäse und Schummelschinken? Spannende Einblicke in das Einkaufsverhalten von Österreichs Konsumenten bringt eine neue REGAL/OEKONSULT Studie. Österreichweit wurden 1.133 Personen zu den aktuellen Top-Themen des Lebensmittelhandels befragt. Darunter auch die hoch brisante Frage: Wie nehmen Konsumenten tatsächlich die aktuelle Preisentwicklung wahr?

Diese Umfrage leiteten Oekonsult-Chef Joshi M. A. Schillhab und REGAL Chefredakteur Dr. Gregor Schuhmayer.