

REGAL-Promotion Studie von ACNielsen über Ölmarken

Rapso, Mazola & Bona liegen klar vorne

Frage: Haben Sie in den letzten vier Wochen folgende Marken der Warengruppe **Öl** im Sonderangebot gekauft?

Rapso, Mazola und Bona sind somit laut ACNielsen die Promo-Hits bei den Ölen. An der Spitze liegt Rapso. Fast 20% der Öl-Käufer haben die VOG Marke in den letzten vier Wochen im Sonderangebot gekauft. Auf Rang zwei folgt dicht mit 16% die Unilever Topmarke Mazola. Nahe-

zu gleichauf mit Mazola auf Platz 3 liegt Bona von der VFI mit 15%. Im guten Mittelfeld schlägt nochmals die Vereinigte Fettwarenindustrie zu. Dort landen die Marken Osolio und Kronenöl mit jeweils 9%.

Zur Kaufintensität: Zwei Drittel der Österreicher (65%) haben in den letzten vier Wochen Öl gekauft.

Bei der Studie handelt es sich um eine repräsentative Telefonumfrage innerhalb der österreichischen Bevölkerung ab 18 Jahren im September 2009.

Die Stichprobengröße betrug 1.000 Personen. Nähere Infos zur Studie finden Sie auf www.regal.at

