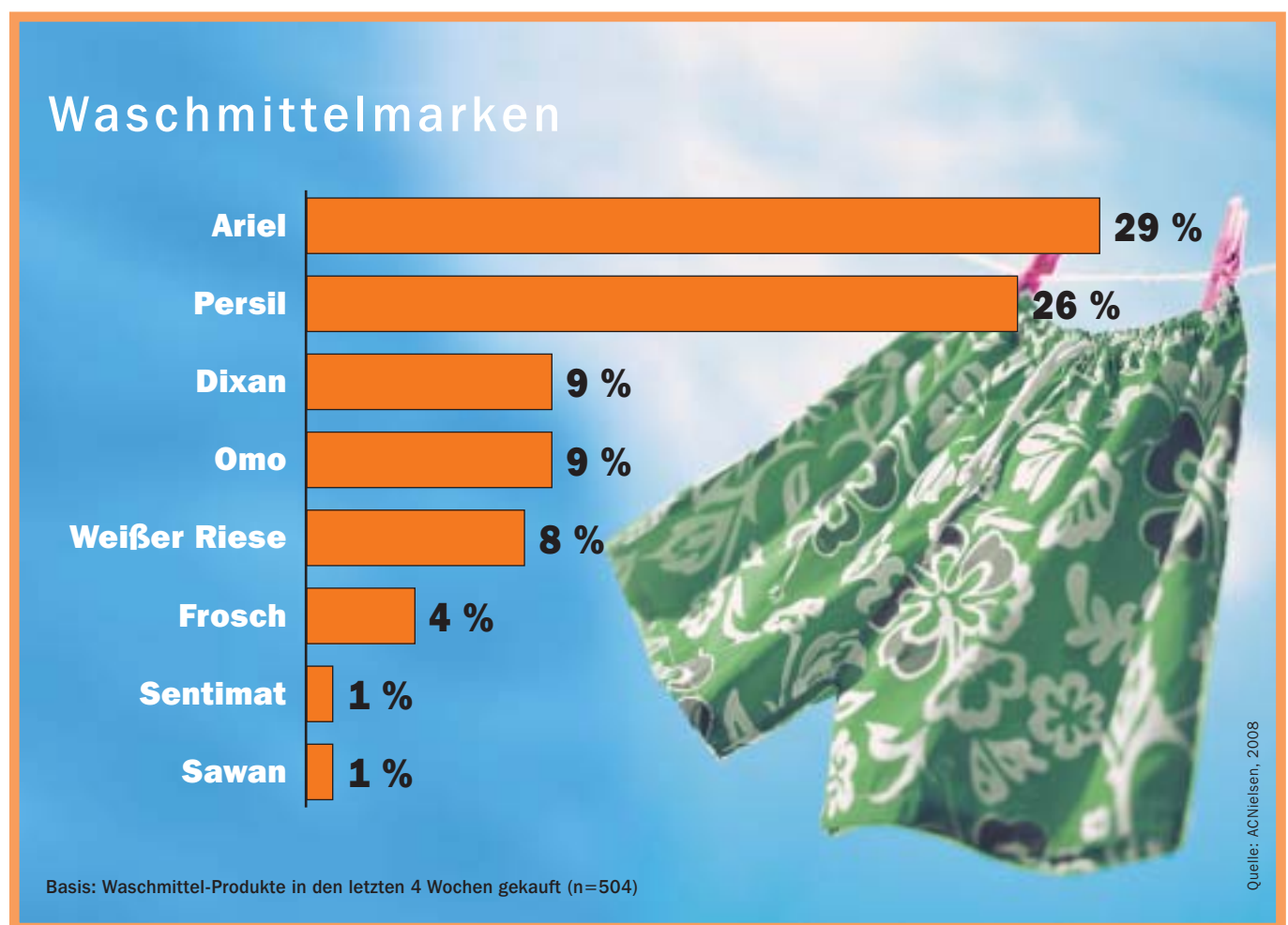


■ REGAL-Promotion Studie von ACNielsen

## Waschmittel: Was sind die Top-Marken?

„Haben Sie in den letzten vier Wochen Produkte aus der Warengruppe Waschmittel gekauft?“



Die von REGAL in Auftrag gegebene ACNielsen Promotion Studie zeigt auf, dass die Hälfte der befragten Österreicher in den letzten vier Wochen Waschmittel gekauft haben. Dabei gingen die Marken Ariel und Persil mit Abstand am häufigsten über die Ladentische.

Ariel, aus dem Hause Procter & Gamble liegt mit 29 Prozent an der Spitze. Henkel schaffte es mit der Marke Persil mit 26 Prozent auf Platz zwei. Mit Dixan (9 Prozent) und Weißer Riese (8 Prozent) hat Henkel zwei weitere starke Markenpferde im Stall. Ebenfalls auf Platz drei, ex aequo mit Dixan,

schaffte es Unilever mit Omo (9 Prozent). Die telefonische Befragung mit Nielsen CATI System wurde im November 2008 durchgeführt. Befragt wurden österreichweit 1.000 Personen (Ausgangsstichprobe) ab 18 Jahren. Nähere Informationen zu dieser Studie finden Sie auf [www.regal.at](http://www.regal.at).