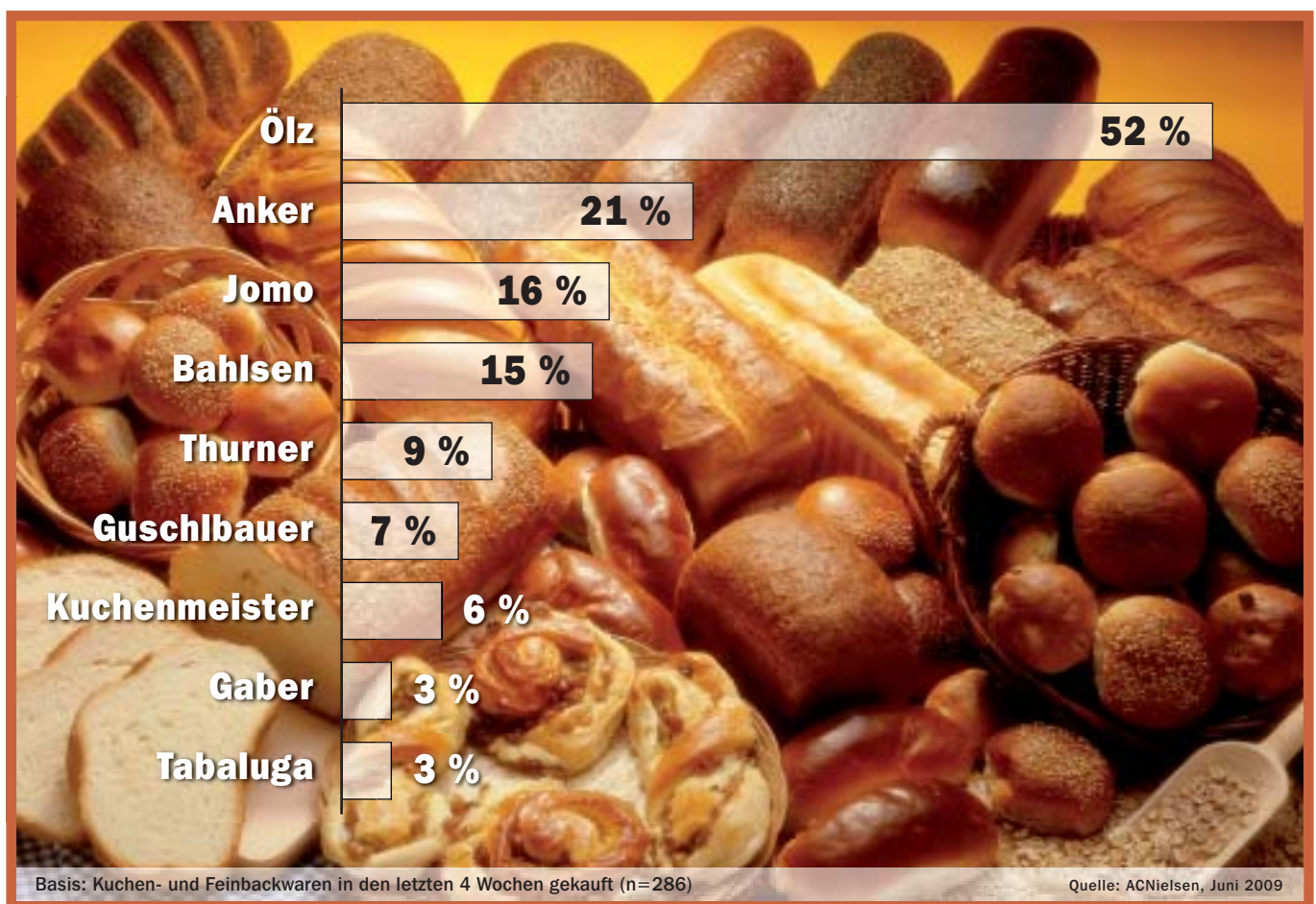


REGAL-Promotion Studie von ACNielsen

Backwaren als Promo-Hit: Ölz vor Anker an der Spitze

Haben Sie in den letzten vier Wochen folgende Marken der Warengruppe **Kuchen- und Feinbackwaren** im Sonderangebot gekauft?



Ölz klar in Front. Der Vorarlberger Meisterbäcker ist laut aktueller ACNielsen Studie, jene Top-Kuchen- und Feinbackwaren-Marke, die im Untersuchungszeitraum am liebsten in Sonderangeboten gekauft wurde. Satte 53 Prozent, also mehr als jeder zweite Konsument deckte sich in Promotion-Aktionen mit

den Waren der Vorarlberger ein. Platz zwei geht an Anker. Immerhin 21 Prozent kauften Anker-Artikel bei Sonderangeboten. Dahinter folgen Jomo (16 Prozent) und Bahlsen (15 Prozent). Interessant auch die Kaufintensität: Drei von zehn Österreichern (29 Prozent) kauften im Untersuchungszeitraum Produkte aus dem Segment.

Bei der Studie handelt es sich um eine repräsentative Telefonumfrage innerhalb der österreichischen Bevölkerung ab 18 Jahren. Befragungszeitraum waren die ersten beiden Juni-Wochen. Die Stichprobengröße betrug 1.000 Personen.

Nähere Infos zur Studie finden Sie unter www.regal.at.