

Frage Strukt

REGAL PROMOTION STUDIE - JUNI 2009 Struktur der Befragten

	Total abs	Total %
TOTAL	1000	100%
GESCHLECHT		
Maennlich	482	48%
Weiblich	518	52%
ALTER		
14-24 Jahre	158	16%
25-39 Jahre	248	25%
40-59 Jahre	336	34%
60+ Jahre	258	26%
REGION		
Wien	203	20%
NOe/Bgld	226	23%
OOe	168	17%
Szbg/T/Vlbg	190	19%
Stmk/Ktn	215	21%
HH-NETTOEINKOMMEN		
bis 1.500 Euro	254	25%
bis 2.200 Euro	226	23%
mehr als 2200 Euro	290	29%
HH-GROESSE		
1 Person	173	17%
2 Personen	316	32%

3 Personen	198	20%
4 Personen	198	20%
5 Personen und mehr	116	12%

#### KINDER IM HH UNTER 14 JAHREN

Ja	260	26%
Nein	564	56%

#### ORTSGROESSE

bis 2.000	272	27%
2.001 bis 5.000	226	23%
5.001 bis 50.000	213	21%
ab 50.000 (inkl.Wien)	274	27%

#### AUSGEUEBTER BERUF

Freie Berufe/Selbst./Landw.	113	11%
Angestellte/Beamte	378	38%
Facharbeiter/Arbeiter	86	9%
Student/Schueler	86	9%
Pensionist	261	26%
nicht berufstaetig	70	7%

#### SCHULBILDUNG

Volks-/Hauptschule/Lehre	389	39%
AHS/BHS mit/ohne Matura	442	44%
abg. Uni/Hochschule	160	16%

## Frage Strukt

### REGAL PROMOTION STUDIE - JUNI 2009 Struktur der Befragten

WARENGRUPPE: Kuchen und Feinbackwaren

	Total abs	Total %	↓ Wochen	g4 Wochen	ochen NICHT	ochen NICHT gekauft %
TOTAL	1000	100%	286	100%	714	100%
GESCHLECHT						
Maennlich	482	48%	142	49%	341	48%
Weiblich	518	52%	145	51%	373	52%
ALTER						
14-24 Jahre	158	16%	47	16%	111	16%
25-39 Jahre	248	25%	66	23%	182	25%
40-59 Jahre	336	34%	97	34%	239	34%
60+ Jahre	258	26%	76	27%	181	25%
REGION						
Wien	203	20%	67	23%	136	19%
NOe/Bgld	226	23%	77	27%	149	21%
OOe	168	17%	46	16%	121	17%
Szbg/T/Vlbg	190	19%	42	15%	148	21%
Stmk/Ktn	215	21%	55	19%	160	22%
HH-NETTOEINKOMMEN						
bis 1.500 Euro	254	25%	75	26%	179	25%
bis 2.200 Euro	226	23%	56	20%	169	24%
mehr als 2200 Euro	290	29%	83	29%	207	29%
HH-GROESSE						
1 Person	173	17%	54	19%	119	17%
2 Personen	316	32%	96	34%	219	31%

3 Personen	198	20%	54	19%	144	20%
4 Personen	198	20%	52	18%	146	20%
5 Personen und mehr	116	12%	30	10%	86	12%

#### KINDER IM HH UNTER 14 JAHREN

Ja	260	26%	79	28%	181	25%
Nein	564	56%	152	53%	412	58%

#### ORTSGROESSE

bis 2.000	272	27%	67	23%	205	29%
2.001 bis 5.000	226	23%	68	24%	159	22%
5.001 bis 50.000	213	21%	61	21%	152	21%
ab 50.000 (inkl.Wien)	274	27%	83	29%	192	27%

#### AUSGEUEBTER BERUF

Freie Berufe/Selbst./Landw.	113	11%	26	9%	87	12%
Angestellte/Beamte	378	38%	118	41%	260	36%
Facharbeiter/Arbeiter	86	9%	25	9%	60	8%
Student/Schueler	86	9%	18	6%	69	10%
Pensionist	261	26%	78	27%	183	26%
nicht berufstaetig	70	7%	19	7%	50	7%

#### SCHULBILDUNG

Volks-/Hauptschule/Lehre	389	39%	111	39%	278	39%
AHS/BHS mit/ohne Matura	442	44%	128	45%	315	44%
abg. Uni/Hochschule	160	16%	46	16%	114	16%

**Haben Sie in den letzten 4 Wochen Produkte aus der Warengruppe Kuchen und Feinbackwaren gekauft?**

-----  
WARENGRUPPE: Kuchen und Feinbackwaren

	<b>Total</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
TOTAL	1000	29%	71%
<b>GESCHLECHT</b>			
Maennlich	482	29%	71%
Weiblich	518	28%	72%
<b>ALTER</b>			
14-24 Jahre	158	30%	70%
25-39 Jahre	248	27%	73%
40-59 Jahre	336	29%	71%
60+ Jahre	258	30%	70%
<b>REGION</b>			
Wien	203	33%	67%
NOe/Bgld	226	34%	66%
Ooe	168	28%	72%
Szbg/T/Vlbg	190	22%	78%
Stmk/Ktn	215	26%	74%
<b>HH-NETTOEINKOMMEN</b>			
bis 1.500 Euro	254	30%	70%
bis 2.200 Euro	226	25%	75%
mehr als 2200 Euro	290	29%	71%
<b>HH-GROESSE</b>			
1 Person	173	31%	69%
2 Personen	316	31%	69%
3 Personen	198	27%	73%
4 Personen	198	26%	74%

5 Personen und mehr	116	26%	74%
<b>KINDER IM HH UNTER 14 JAHREN</b>			
Ja	260	30%	70%
Nein	564	27%	73%
<b>ORTSGROESSE</b>			
bis 2.000	272	25%	75%
2.001 bis 5.000	226	30%	70%
5.001 bis 50.000	213	29%	71%
ab 50.000 (inkl.Wien)	274	30%	70%
<b>AUSGEUEBTER BERUF</b>			
Freie Berufe/Selbst./Landw.	113	23%	77%
Angestellte/Beamte	378	31%	69%
Facharbeiter/Arbeiter	86	30%	70%
Student/Schueler	86	20%	80%
Pensionist	261	30%	70%
nicht berufstaetig	70	28%	72%
<b>SCHULBILDUNG</b>			
Volks-/Hauptschule/Lehre	389	29%	71%
AHS/BHS mit/ohne Matura	442	29%	71%
abg. Uni/Hochschule	160	29%	71%

## Haben Sie in den letzten 4 Wochen folgende Marken der Warengruppe Kuchen und Feinbackwaren im Sonderangebot gekauft?

### GESTÜTZTE NENNUNGEN

WARENGRUPPE: Kuchen und Feinbackwaren

BASIS: Kuchen und Feinbackwaren-Produkte in den letzten 4 Wochen gekauft

	Total	Oelz	Anker	Jomo	Bahlsen	Thurner	Guschlba uer	Kuchenm eister	Gaber
TOTAL	286	52%	21%	16%	15%	9%	7%	6%	3%
GESCHLECHT									
Maennlich	142	51%	17%	14%	11%	6%	4%	6%	3%
Weiblich	145	53%	25%	18%	19%	11%	9%	6%	3%
ALTER									
14-24 Jahre	47	56%	24%	13%	13%	7%	7%	0%	5%
25-39 Jahre	66	49%	23%	20%	11%	6%	7%	3%	1%
40-59 Jahre	97	54%	21%	19%	19%	8%	7%	5%	5%
60+ Jahre	76	50%	18%	12%	16%	12%	5%	13%	1%
REGION									
Wien	67	48%	24%	15%	19%	12%	3%	6%	1%
NOe/Bgld	77	47%	25%	31%	11%	17%	3%	7%	0%
OOe	46	52%	15%	13%	11%	7%	20%	2%	7%
Szbg/T/Vlbg	42	64%	15%	7%	15%	0%	9%	5%	10%
Stmk/Ktn	55	55%	22%	7%	20%	0%	4%	9%	2%
HH-NETTOEINKOMMEN									
bis 1.500 Euro	75	53%	28%	22%	11%	8%	8%	4%	3%
bis 2.200 Euro	56	59%	18%	18%	28%	7%	7%	11%	0%
mehr als 2200 Euro	83	54%	23%	17%	16%	10%	7%	5%	4%
HH-GROESSE									
1 Person	54	47%	17%	13%	7%	13%	5%	6%	0%

2 Personen	96	57%	24%	19%	20%	10%	7%	8%	7%
3 Personen	54	53%	23%	13%	13%	6%	2%	2%	0%
4 Personen	52	48%	23%	27%	17%	10%	8%	6%	0%
5 Personen und mehr	30	48%	13%	0%	13%	0%	13%	7%	8%

#### KINDER IM HH UNTER 14 JAHREN

Ja	79	53%	17%	14%	10%	5%	10%	6%	3%
Nein	152	53%	25%	19%	20%	9%	5%	6%	5%

#### ORTSGROESSE

bis 2.000	67	59%	26%	22%	20%	9%	9%	8%	5%
2.001 bis 5.000	68	55%	18%	16%	12%	6%	7%	6%	6%
5.001 bis 50.000	61	50%	18%	16%	10%	9%	6%	5%	2%
ab 50.000 (inkl.Wien)	83	48%	24%	13%	19%	11%	5%	6%	1%

#### AUSGEUEBTER BERUF

Freie Berufe/Selbst./Landw.	26	46%	23%	19%	12%	4%	0%	0%	0%
Angestellte/Beamte	118	54%	22%	17%	15%	10%	8%	5%	3%
Facharbeiter/Arbeiter	25	53%	16%	20%	4%	4%	12%	0%	4%
Student/Schueler	18	53%	28%	17%	23%	0%	6%	0%	0%
Pensionist	78	50%	19%	16%	19%	12%	6%	13%	3%
nicht berufstaetig	19	54%	21%	5%	11%	0%	5%	5%	12%

#### SCHULBILDUNG

Volks-/Hauptschule/Lehre	111	49%	13%	19%	15%	12%	9%	7%	5%
AHS/BHS mit/ohne Matura	128	53%	27%	14%	15%	9%	6%	5%	2%
abg. Uni/Hochschule	46	52%	24%	15%	18%	0%	2%	4%	4%

**Haben Sie in den letzten 4 Wochen folgende Marken der Warengruppe Kuchen und Feinbackwaren im Sonderangebot gekauft?**

-----  
GESTÜTZTE NENNUNGEN

WARENGRUPPE: Kuchen und Feinbackwaren

BASIS: Kuchen und Feinbackwaren-Produkte in den letzten 4 Wochen gekauft

	<b>Total</b>	<b>Tabaluga</b>	<b>KA</b>
TOTAL	286	3%	33%
GESCHLECHT			
Maennlich	142	0%	35%
Weiblich	145	6%	30%
ALTER			
14-24 Jahre	47	4%	20%
25-39 Jahre	66	3%	32%
40-59 Jahre	97	3%	34%
60+ Jahre	76	1%	40%
REGION			
Wien	67	3%	33%
NOe/Bgld	77	5%	35%
OOe	46	2%	33%
Szbg/T/Vlbg	42	2%	25%
Stmk/Ktn	55	0%	36%
HH-NETTOEINKOMMEN			
bis 1.500 Euro	75	4%	30%
bis 2.200 Euro	56	2%	28%
mehr als 2200 Euro	83	2%	28%
HH-GROESSE			
1 Person	54	2%	34%

2 Personen	96	2%	31%
3 Personen	54	2%	32%
4 Personen	52	4%	29%
5 Personen und mehr	30	7%	42%

#### KINDER IM HH UNTER 14 JAHREN

Ja	79	6%	29%
Nein	152	1%	33%

#### ORTSGROESSE

bis 2.000	67	5%	29%
2.001 bis 5.000	68	5%	27%
5.001 bis 50.000	61	0%	33%
ab 50.000 (inkl.Wien)	83	2%	35%

#### AUSGEUEBTER BERUF

Freie Berufe/Selbst./Landw.	26	0%	35%
Angestellte/Beamte	118	3%	29%
Facharbeiter/Arbeiter	25	4%	23%
Student/Schueler	18	12%	30%
Pensionist	78	1%	39%
nicht berufstaetig	19	0%	46%

#### SCHULBILDUNG

Volks-/Hauptschule/Lehre	111	3%	35%
AHS/BHS mit/ohne Matura	128	3%	28%
abg. Uni/Hochschule	46	0%	39%