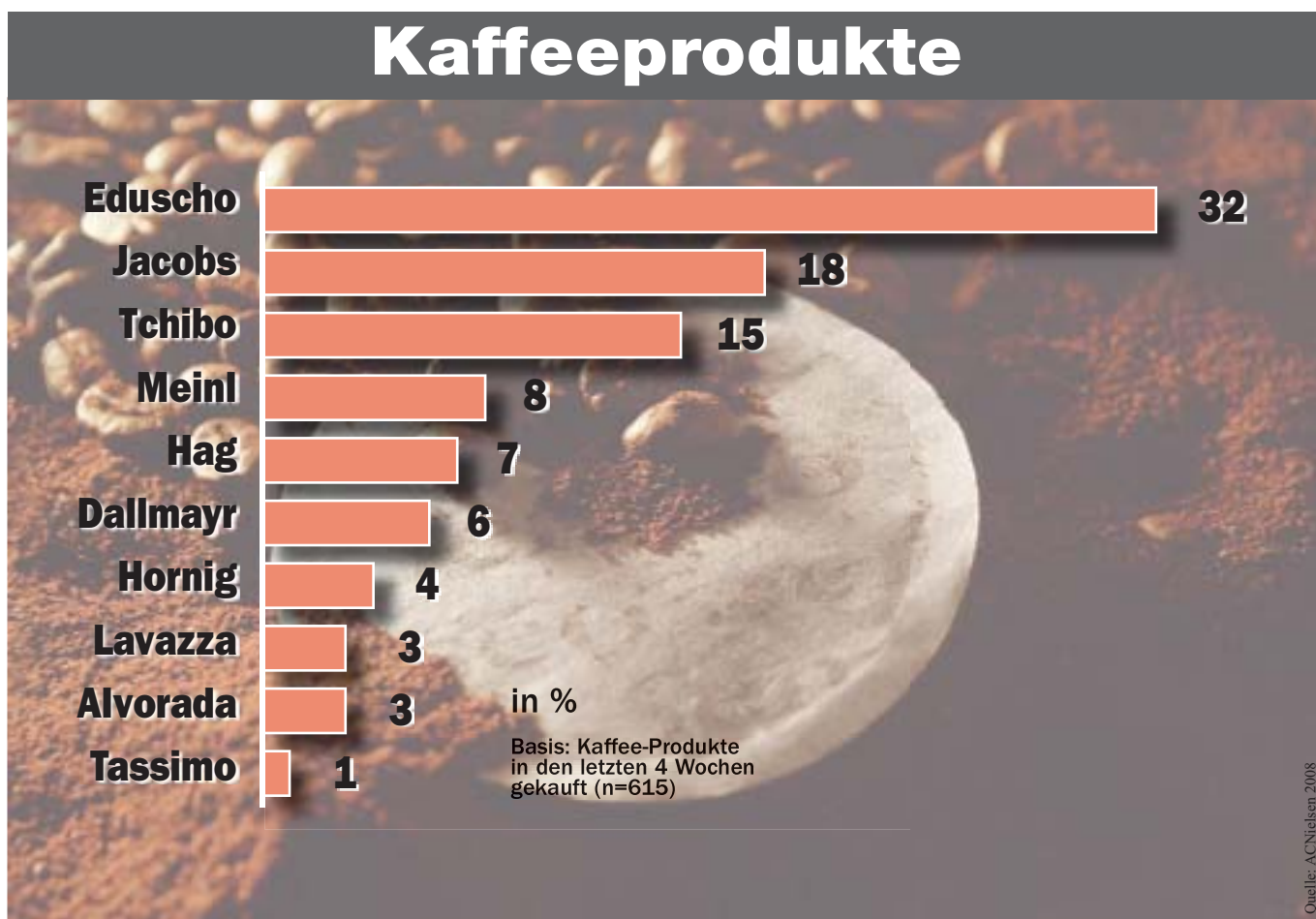


■ REGAL-Promotion Studie von ACNielsen

## Kaffee als Kaufhit: Eduscho vorne

„Haben Sie in den letzten 4 Wochen folgende Marken der Warengruppe Kaffee im Sonderangebot gekauft?“



Für REGAL untersuchte AC Nielsen in einer Promotion Studie die meistgekauften Kaffeemarken. Eduscho liegt mit über 30% klar an der Spitze und wird damit bei weitem am häufigsten gekauft. Auf Platz drei landet mit Tchibo ebenfalls eine Marke aus dem Hause Eduscho/Tchibo.

Auf dem guten zweiten Platz mit 18% hält sich Jacobs aus dem Hause Kraft Foods sehr gut. Mit Platz vier oder 7% für Kaffee Hag hat Kraft Foods noch ein zweites starkes Markenpferd im Stall.

Mehr als 60% der Österreicher haben in den letzten vier Wochen Kaffee gekauft. Mehrheitlich sind

es die Frauen, die das braune Gold einkaufen.

Der Untersuchungszeitraum der telefonischen Befragung mit Nielsen CATI System lag im November 2008. Die Stichprobengröße (Ausgangsstichprobe) betrug 1.000 Personen ab 18 Jahre, österreichweit. ■

**Robert Falkinger**