

REGAL-Umfrage durch Market Institut

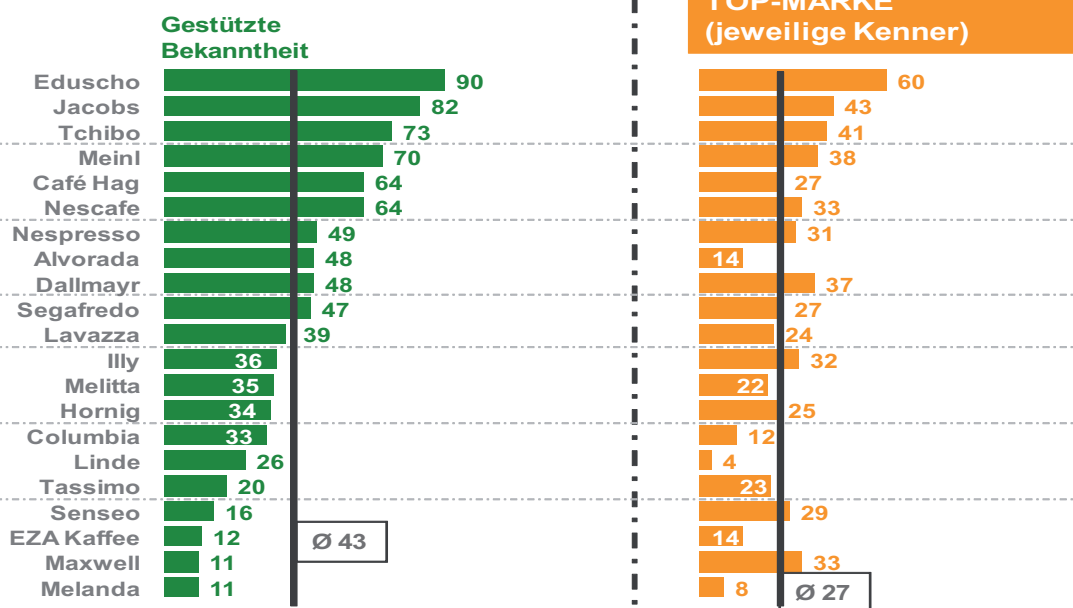
Heißgetränke: Was sind die Top-Marken?

Eduscho ist die absolute Top-Marke unter den Heißgetränken. Satte 90 Prozent der Befragten kennen die Marke Eduscho und starke 60 Prozent der Kenner bestätigen Eduscho als Top Marke. Auf dem Silberrang rangiert die Marke Jacobs. 82 Prozent gaben an, die Marke zu kennen und 43 Prozent der Kenner bezeichneten Jacobs als Top Marke. Aber auch Tchibo gehört mit 73 Prozent Bekanntheit zu den bekanntesten Kaffeemarken und nicht weniger als 41 Prozent der Kenner finden die Marke top.

Dicht dahinter rangiert die Wiener Traditionsmarke Meini. 38 Prozent machen Meini zur Top Marke Nr. 4. Dabei liegt die gestützte Bekanntheit bei 70 Prozent. Die Marken Café Hag und Nescafe haben je einen Bekanntheitsgrad von 64 Prozent und liegen auch bei der Top Marke im oberen Feld. Nespresso, Alvorada, Dallmayr und Segafredo rangieren bezüglich ihrer Bekanntheit im starken Mittelfeld. Dallmayr wurde allerdings mit starken 37 Prozent als Top Marke betitelt. Die Marken Lavazza, Illy, Melitta, Hornig und Columbia sind über 30 Prozent der Befragten bekannt.



KAFFEEMARKEN IM UMFELD DER KONKURRENZMARKEN TOP-MARKE



Quelle: Market Institut, REGAL

Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre. Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=513 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Kaffeemarken“ vom 25. August bis 8. September 08. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Kaffeemarken“ erhalten Sie direkt beim Market-Institut.