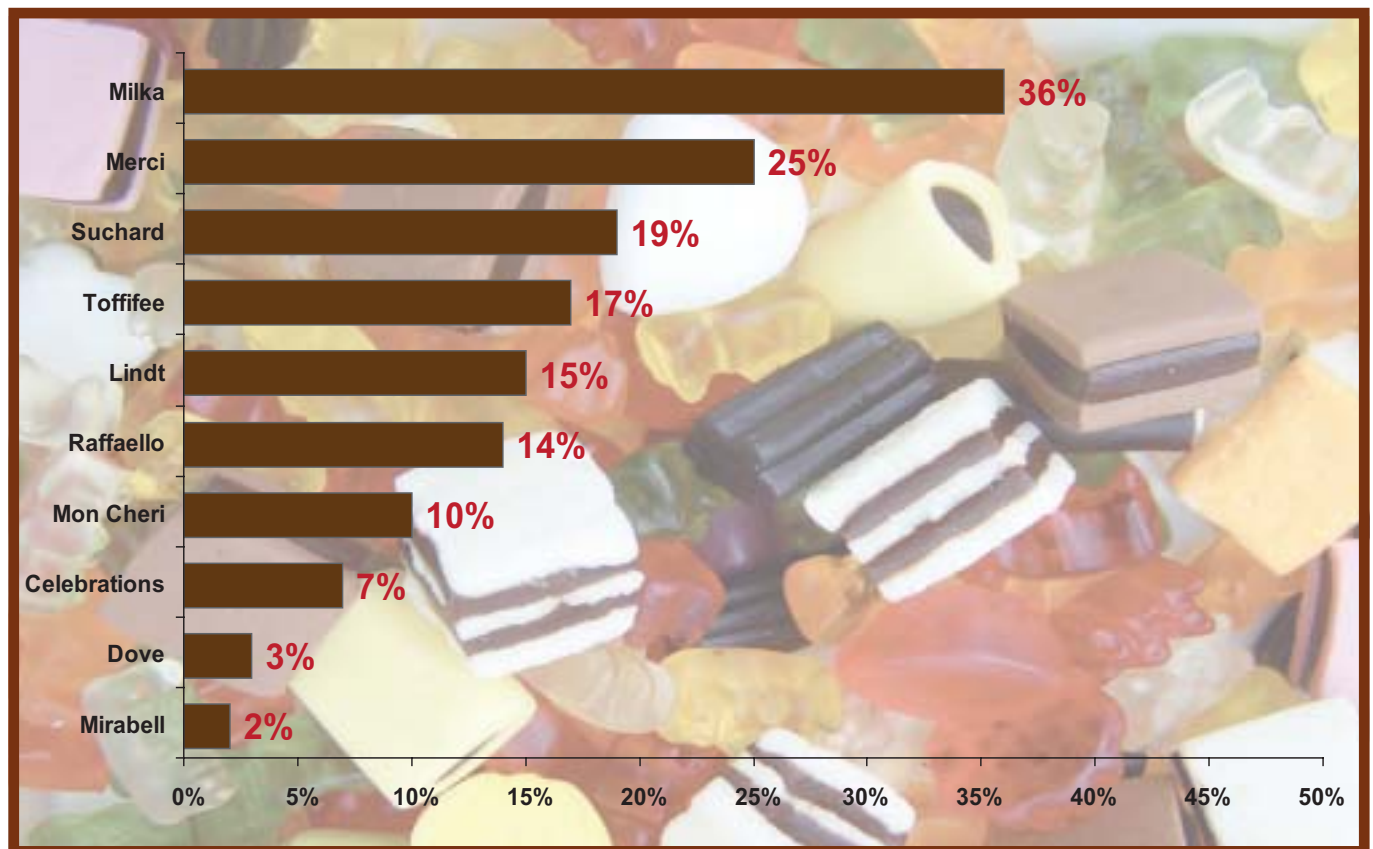


REGAL-Promotion Studie von ACNielsen untersucht Pralinen

## Milka klar an der Spitze

Die Frage: Haben Sie in den letzten 4 Wochen folgende Marken der Warengruppe Pralinen im Sonderangebot gekauft?



Basis: Pralinen-Produkte in den letzten 4 Wochen gekauft (n=213)

Quelle: ACNielsen, September 2009

Milka hat bei der Promotion klar die Nase vorn. Die starke Kraft Foods Marke ist laut aktueller ACNielsen Studie der Promo-Hit unter den Pralinen. 36 Prozent der Pralinen-Käufer haben Milka demnach in Sonderangeboten gekauft. Auf Platz zwei landet Storck mit Merci. So haben ein Viertel der Pralinen-Käufer (25 Prozent) die Marke Merci während Promotion-Aktionen gekauft. Eben-

falls noch am Treppchen landet eine weitere Kraft Foods Marke: 19 Prozent der Pralinen-Käufer schlugen bei Suchard-Promotions zu. Dahinter platziert sich Toffifee (17 Prozent) und Lindt (15 Prozent).

Zur Kaufintensität: Mehr als ein Fünftel der Österreicher (21 Prozent) haben im definierten Zeitraum von zwei Wochen (7. – 20. September

2009) zumindest einmal Pralinen gekauft.

Bei der Studie handelt es sich um eine repräsentative Telefonumfrage innerhalb der österreichischen Bevölkerung ab 18 Jahren. Die Stichprobengröße betrug 1.000 Personen.

Nähere Infos können Sie unter [www.regal.at](http://www.regal.at) abfragen.