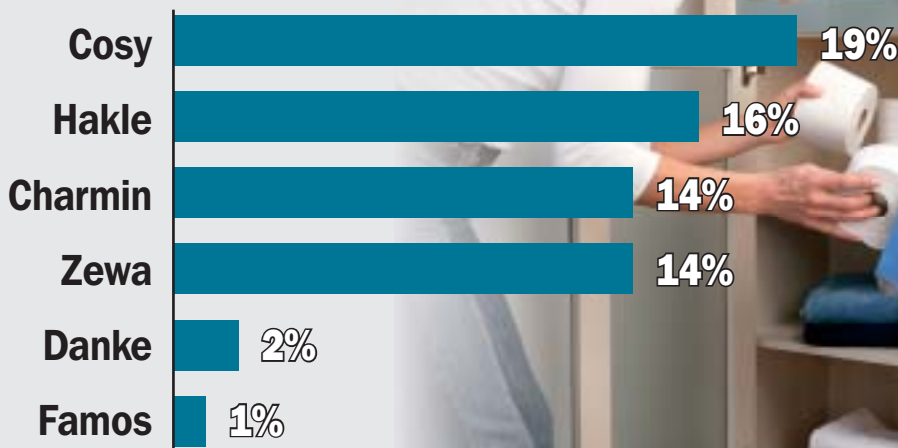


■ REGAL-Promotion Studie von AC Nielsen

Toilettenpapier: Was sind die **Top** Marken?

Toilettenpapier-Marken:

„Haben Sie in den letzten vier Wochen folgende Marken der Warengruppe Toilettenpapier im Sonderangebot gekauft?“



Die von REGAL in Auftrag gegebene AC Nielsen Studie zeigt, dass knapp drei Viertel der Österreicher in den letzten vier Wochen Toilettenpapier gekauft haben. Besonders beliebt ist die Marke Cosy aus dem Hause SCA Hygiene Products. Die Marke

mit dem rosa Tiger liegt mit 19% deutlich an der Spitze. Knapp dahinter folgt Hakle mit 16%. Platz drei belegt mit 14% die ehemalige Procter&Gamble Marke Charmin, die von der SCA gekauft wurde und nun in Zewa Moll übergeführt wird. Zewa von SCA Hygiene Pro-

ducts landet mit 14% im vorderen Feld. Die telefonische Befragung mit Nielsen CATI System wurde im März 2009 durchgeführt. Befragt wurden österreichweit 1.000 Personen ab 18 Jahren. Nähere Infos zu dieser Studie finden Sie auf www.regal.at

Quelle: AC Nielsen, 2009