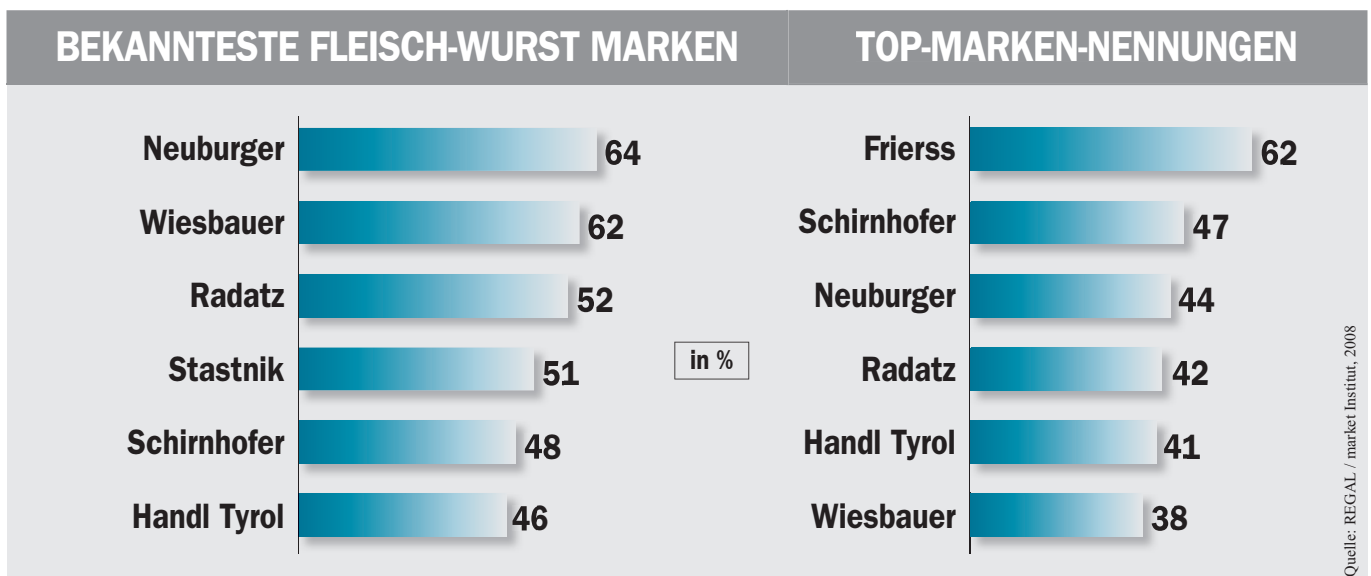


REGAL-Umfrage durch Market Institut

Fleisch-Marken: Was sind für die Konsumenten die Top-Marken?



Die bekanntesten Fleisch-Wurst Marken sind die großen, starken Marken Neuburger (64 Prozent) vor Wiesbauer (62 Prozent) und Radatz (52 Prozent). Die Fleisch und Wurstwaren von Handl Tyrol kennen immerhin noch 46 Prozent der Befragten. Das ist Platz vier im Bekanntheits-Ranking. Auf Platz fünf landet das Kaindorfer

Unternehmen Schirnhofner.

Bei den Top-Marken-Nennungen ist ein kleiner ganz groß. Das Kärntner Unternehmen Frierss landet bei der Bekanntheit zwar nicht unter den Top 10, doch die Frierss-Kenner sind vom Kärntner Spezialitätenkaiser überzeugt. 62 Prozent der Kenner sehen Frierss als Top-Marke und hieven damit die Villacher auf

Platz eins.

Der Silberrang geht in die Steiermark. Schirnhofner konnte mit seiner Zielpunkt-Präsenz punkten und überzeugen. 47 Prozent Schirnhofner-Kenner halten den Kaindorfer für eine absolute Top-Marke. Auf dem Bronzeplatz landet Neuburger, den 44 Prozent der Kenner als Top-Marke deklarieren. ■