

TS-SHOPS

■ REGAL Tankstellen-Erhebung

Shop Champion

▶ Produkt-Champions in Tankstellen-Shops

Im Auftrag von REGAL führte die USP Market Intelligence GmbH eine Untersuchung durch, um die Shop Champions aus der Markenartikelindustrie zu ermitteln. Stichprobenartig wurde von den insgesamt 2.110 Tankstellen in Österreich 700 Tankstellen je nach Warengruppe untersucht (Quelle: USP).

Ausgezeichnet wurden Produkte aus den drei Kategorien **Alkoholfreie Getränke** (Limonade/Bittergetränke, Cola/colahaltige Getränke, Energygetränke, Eiscafé,

Wasser/Near Water), **Süßwaren** (Kaugummi/Zuckerl/ Fruchtkaugummi, Schokoladenriegel, Dauerbackwaren salzig) und **Alkoholhaltige Getränke** (Bier Einweg Flasche, Bier Einweg Dose, Bier Mehrweg).

Die Top drei Produkte wurden im Betrachtungszeitraum von Juni 2008 bis Juni 2009 untersucht. Die relevante Kennzahl war Absatz in Packungen. Das Produkt mit dem höchsten Absatzzuwachs im Betrachtungszeitraum unter Berücksichtigung des Markenanteils wurde prämiert.



Shop
Champion 2010

Wasser/Near Water

REGAL Tankstellen-Erhebung / USP market intelligence GmbH 2009

Römerquelle
Still Fl 0,5 PET

Coca-Cola HBC
Austria GmbH

37,43 %

1



Vöslauer
Balance
Limette-Kola-
nuss 0,75 PET

Vöslauer Mineral-
wasser AG

29,03 %

2



Active 02
Fitness Apfel-
Kiwi 0,75 PET

Adelholzener
Alpenquellen GmbH

11,16 %

3

