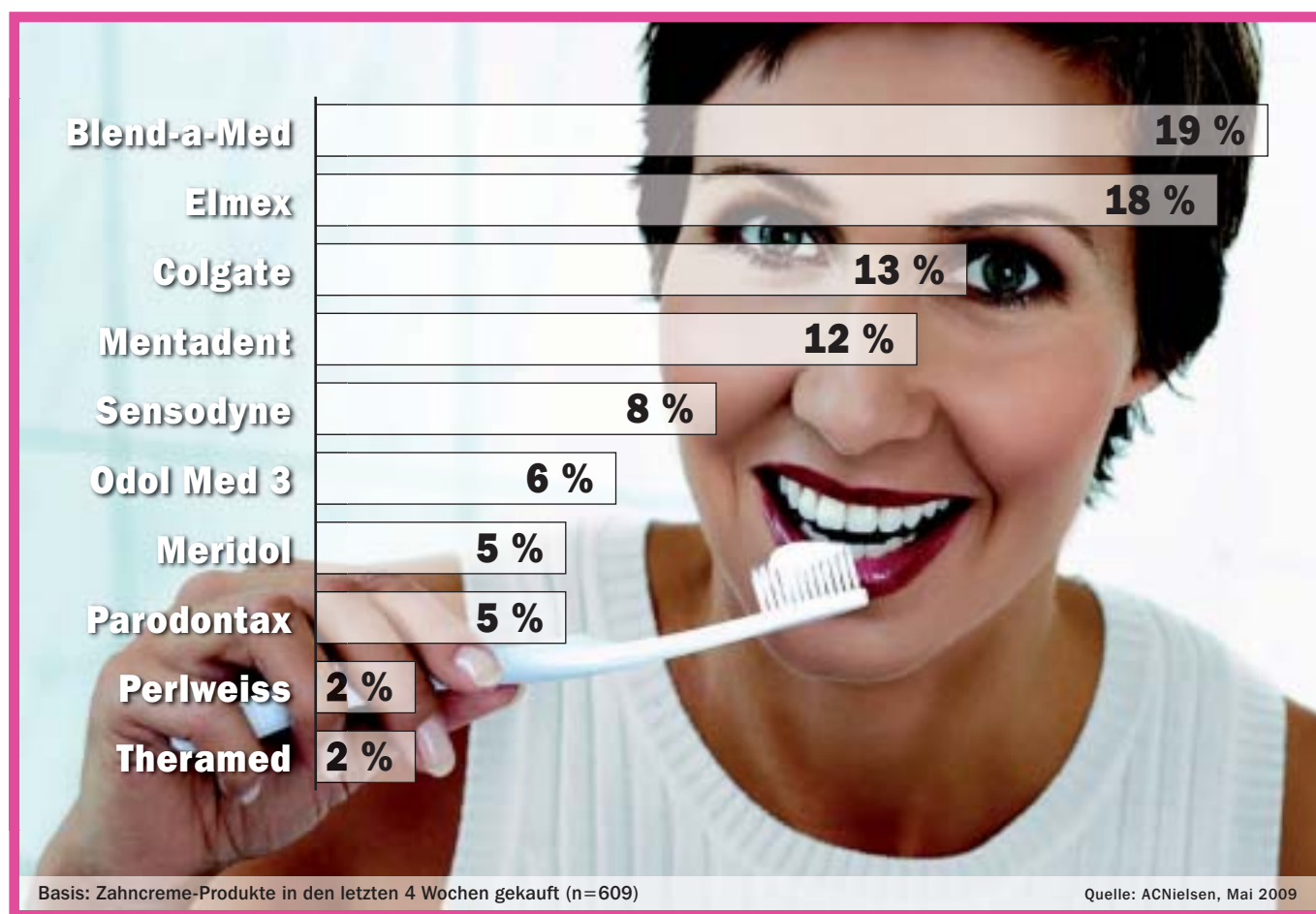


REGAL-Promotion Studie von ACNielsen

Zahncreme: Promotiondruck steigt

Haben Sie in den letzten 4 Wochen folgende Marken der Warengruppe **Zahncreme** im Sonderangebot gekauft?



Welche Zahncremen wurden in den vergangenen vier Wochen gekauft? Dies zeigt die aktuelle Promotion Studie von AC Nielsen, exklusiv für REGAL.

Tausend Personen wurde befragt, ob Sie in den letzten vier Wochen Marken der Warengruppe

Zahncreme im Sonderangebot gekauft haben. Immerhin sechs von zehn Österreicher bestätigten diese Frage. Die meisten der Zahncreme Käufer sind weiblich und zwischen 25 und 59 Jahre.

Auch die jeweiligen Marken wurden genau untersucht, die meistgekaufteste Zahncreme in Promotion

ist Blend-a-Med, 19 Prozent der Befragten gaben an, diese Zahncreme gekauft zu haben. Knapp gefolgt von Elmex, immerhin noch 18 Prozent der Befragten entschieden sich für diese Marke. Auf Platz drei Colgate (13 Prozent), gefolgt von Mentadent mit 12 Prozent. Nähere Infos unter www.regal.at.