

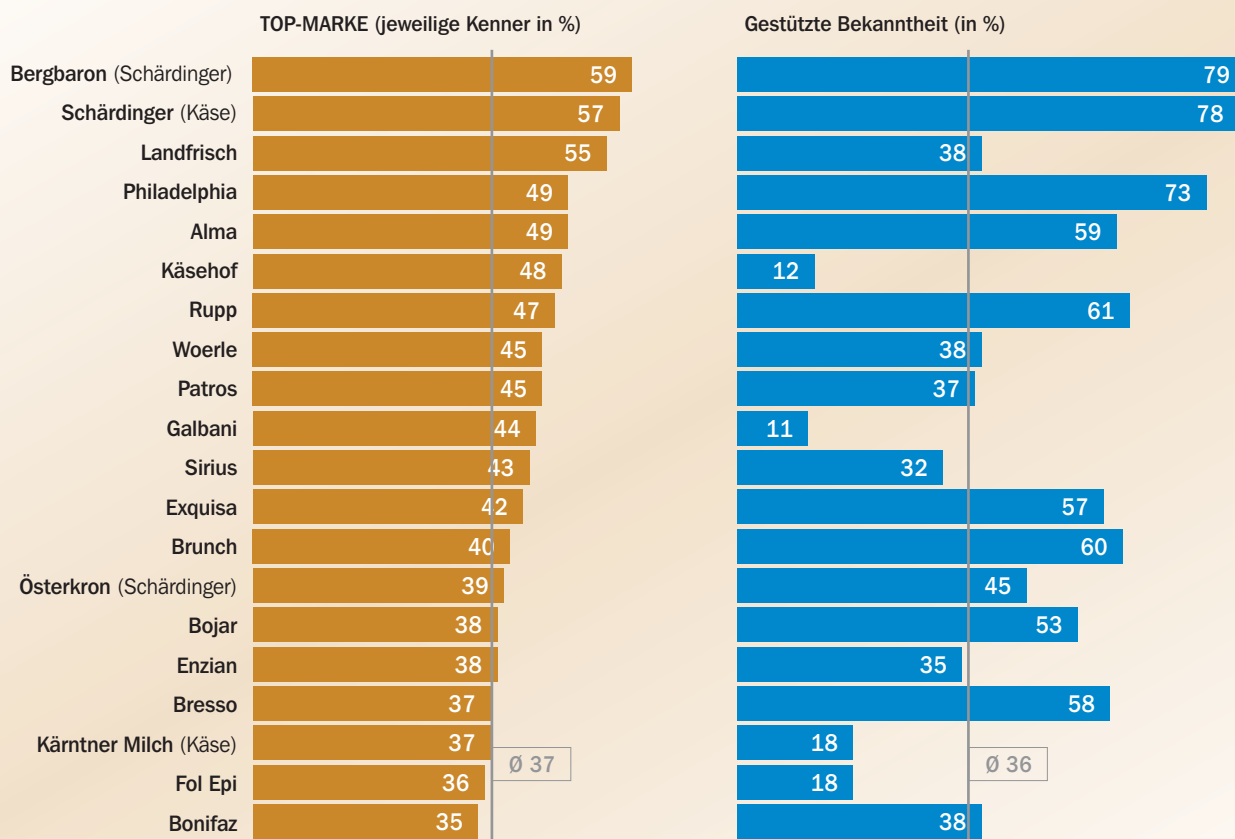
REGAL-Umfrage durch das Market Institut

Gelbe Palette: Welche Käsemarken sind für die Konsumenten top?

Doppel-Sieg für die Berglandmilch

Die oberösterreichische Molkerei liegt sowohl in der ungestützten Bekanntheit als auch in der Top-Marken-Einschätzung voran. So kennen den Bergbaron nicht nur 79 Prozent der Befragten, sondern satte 59 Prozent der Kenner schätzen ihn noch dazu als Top-Marke in der gelben Palette ein. Die absoluten Top-Werte in der Umfrage. Auch über den zweiten Platz dürfen sich die Paschinger freuen. Denn hier landete Schärldinger mit 78 Prozent Bekanntheit und 57 Prozent Top-Marken Einschätzung. Sehr gut schnitt auch die Landfrisch ab. Zwar liegen die Welsler in der Bekanntheit ein wenig zurück (38 Prozent), aber die Kenner sind von der Marke begeistert (55 Prozent). Starke Werte in der Bekanntheit konnten auch Philadelphia (73 Prozent) und Rupp (61 Prozent) für sich verbuchen. Bei den Kennern überzeugten wiederum Philadelphia (49 Prozent) und Alma (49 Prozent).

Käsemarken im Umfeld der Konkurrenzmarken



Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre. Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Käsemarken“ im Zeitraum 25. Juni bis 21. Juli 2008. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Käsemarken“ erhalten Sie direkt beim Market-Institut.