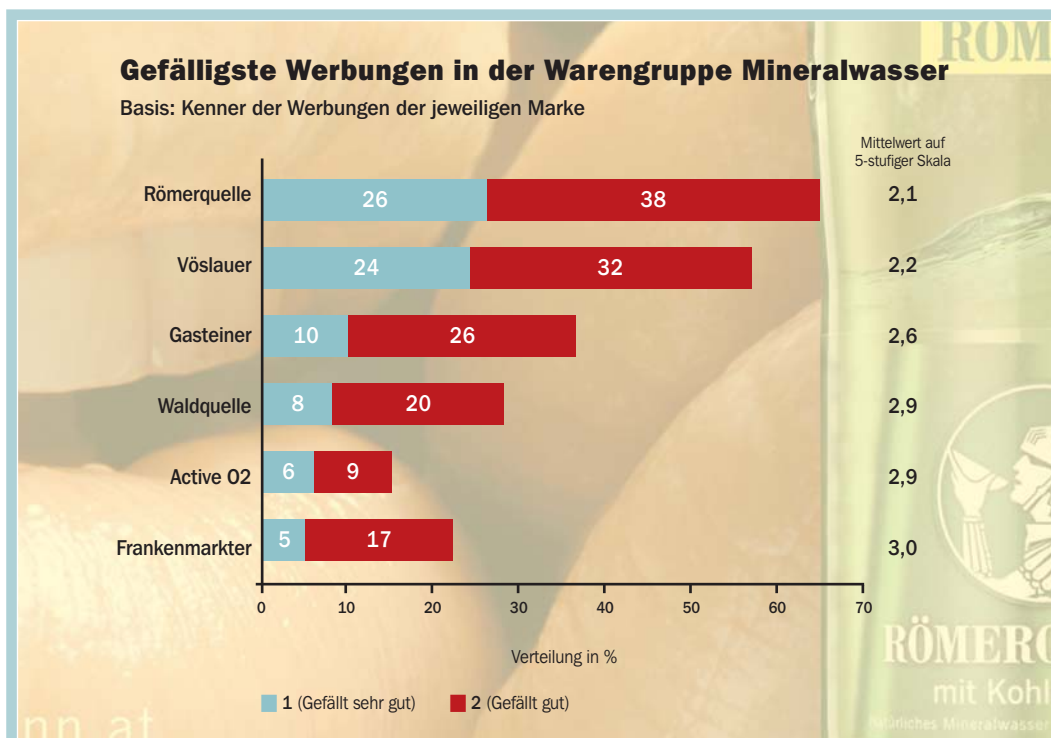


Frage des Monats: Getränke

REGAL-Blitzumfrage durch FOCUS:

Welche Werbung bei AF-Getränken gefällt am besten?

Werbung: Römerquelle vor Vöslauer



Die beiden Powermarken Römerquelle und Vöslauer genießen bei den Konsumenten ein hohes Werbeimage. Besonders gut kommt mit einem Wert von 26% die grüne Powermarke Römerquelle werblich beim Konsumenten an. Knapp dahinter folgt auf Basis der Kenner der jeweiligen Marke Vöslauer mit einem Wert von 24%. Mit Abstand folgt Gasteiner mit 10% und Wald-

quelle mit 8%. Die Reihung erfolgte nach der Wertung „Gefällt sehr gut“. Alle aufscheinenden Marken haben beim Verbraucher ein gutes Werbeimage.

Auffallend werbestark zeigen sich Active O2 und Frankenmarkter. Die bayerische Marke Active O2 von Adelholzener kommt auf einen Wert von 6%. Die Marke Franken-

markter von Starzinger erreicht 5%.

Zielsetzung der Studie war es, die Attraktivität der Werbung bei Süßwaren näher zu beleuchten. Dazu wurden 500 telefonische Interviews in einer Repräsentativbefragung bei der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren durchgeführt. Fazit: Auch kleinere Marken stehen beim Konsumenten werblich in einem guten Licht da.