



- Wer gibt die meisten Euro für Frühstücks-Promotion aus?

Werbe-Sieger vor Billa, Hofer *Spar*



1.



2.



3.



4.

PROMOTIONWERBUNG

Top-Händler, Preiswerbung Frühstück

Account	Werbewert in €	% Share
Spar	1.408.655	15,6%
Billa	1.096.835	12,2%
Interspar	758.374	8,4%
Hofer	737.391	8,2%
Lidl	690.541	7,7%
Penny Markt	659.342	7,3%
Merkur	626.779	6,9%
Zielpunkt	449.446	5,0%
Adeg	393.672	4,4%
Plus	336.570	3,7%
Eurospar	319.521	3,5%
Nah & Frisch	191.484	2,1%
Maximarkt	160.192	1,8%
Uni Märkte	143.554	1,6%
Sutterlüty	106.592	1,2%
Eduscho-Tchibo	101.517	1,1%
SCHLECKER	89.510	1,0%
M-Preis	82.818	0,9%
Edeka	81.563	0,9%
DM	78.887	0,9%

Mit 1,4 Millionen Euro an Werbewert setzt sich Spar laut Focus nur knapp vor Billa an die Spitze. Billa gibt über eine Million Euro für Preispromotion aus. Insgesamt investieren Handel und Industrie in die Preispromotion von Frühstücksprodukten rund 10 Millionen Euro. Focus erstellte im Auftrag von REGAL für den Zeitraum Jänner bis November 2007 ein Promotion-Werberanking der einzelnen Frühstückskategorien. Das Ranking erfasst die über die Handelswerbung laufenden Werbewerte der Preisaktionen in TV, Print und Flugblättern. In den einzelnen Kategorien werden die Top 25 Marken aufgelistet.

PROMOTIONWERBUNG

Frühstückswarenkörbe

Warenkorb	Werbewert in €	% Share
Brotaufbackwaren/Knäckebröt	1.427.172	15,8%
Cerealien/Müsli	393.767	4,4%
Fruchtjoghurt	529.402	5,9%
Fruchtsäfte	1.336.127	14,8%
Kaffee	1.983.599	22,0%
Käse	2.955.035	32,8%
Süße Aufstriche	89.823	1,0%
Tee	307.766	3,4%
Gesamtergebnis	9.022.691	100,0%

Quelle : FOCUS

Brotbackwaren/Knäckebrot

Marke	Werbewert in €	% Share
Ölz Backwaren	122.497	8,6%
Spar Eigenmarke	51.960	3,6%
Anker Backwaren	35.331	2,5%
Ja Natürlich Produkte	27.540	1,9%
Delifrance Produkte	23.198	1,6%
Natur Pur	16.030	1,1%
Clever	14.978	1,1%
Viva Vital Produkte	11.574	0,8%
Korngold Backwaren	10.548	0,7%
Sammy's Backwaren	10.202	0,7%
Meggle Erzeugnisse	8.779	0,6%
Tabaluga Backwaren	6.896	0,5%
Wasa	6.638	0,5%
Breadis Backwaren	6.383	0,4%
Brandt Erzeugnisse	6.337	0,4%
Harry Backwaren	6.296	0,4%
Vitakrone Erzeugnisse	5.999	0,4%
Biobio Produkte	5.884	0,4%
Natur Aktiv Bio Produkte	5.851	0,4%
Mister Choc	5.765	0,4%
Sweet Gold Produkte	5.449	0,4%
Hammerl Backwaren	5.272	0,4%
Sinnack Backspezialitäten	4.988	0,3%

Cerealien/Müsli

Marke	Werbewert in €	% Share
Kellogg's Produkte	78.104	19,8%
Quinola Nahrungsmittel	46.496	11,8%
Dr. Oetker Vitalis	43.152	11,0%
Knusperone Cerealien	41.201	10,5%
Nestle Cerealien	40.870	10,4%
Natur Aktiv Bio Produkte	15.924	4,0%
Bellona Frühstücks-Cerealien	10.044	2,6%
Ja Natürlich Produkte	9.388	2,4%
Schneekoppe	8.893	2,3%
Spar Eigenmarke	8.539	2,2%
Bioquelle	8.459	2,1%
Well & Active Nahrungsmittel	7.822	2,0%
Sweet Gold Produkte	7.801	2,0%
Verival Bio Nahrungsmittel	7.458	1,9%
Master Crumbie Frühstücks-Cerealien	7.178	1,8%
Crown Field Frühstückscerealien	6.644	1,7%
Linessa Produkte	6.268	1,6%
Vitality Produkte	4.367	1,1%
Viva Vital Produkte	3.920	1,0%
Fit & Aktiv Frühstückscerealien	3.686	0,9%
Kornland Müsliprodukte	2.805	0,7%
Neukost Nahrungsmittel	2.699	0,7%
Biobio Produkte	2.648	0,7%
Natur Pur	2.620	0,7%
Corny Cerealien	1.619	0,4%

Fruchtjoghurt

Marke	Werbewert in €	% Share
Nöm Milchprodukte	99.024	18,7%
Danone Produkte	64.667	12,2%
Ja Natürlich Produkte	57.134	10,8%
Danone Vitalinea	30.745	5,8%
Zurück Zum Ursprung	29.622	5,6%
Milfina Erzeugnisse	26.930	5,1%
Tiroler Milch Produkte	21.925	4,1%
Desserta Milchprodukte	21.361	4,0%
Landliebe	21.339	4,0%
Müller Milchprodukte	20.396	3,9%
Natur Pur	12.795	2,4%
Knt. Milch Milchprodukte	11.783	2,2%
Spar Eigenmarke	9.086	1,7%
Yogosan Milchprodukte	8.375	1,6%
Duo'r Milchprodukte	7.158	1,4%
Zott Milchprodukte	6.706	1,3%
Viva Vital Produkte	6.468	1,2%
Campina Milchprodukte	6.300	1,2%
Ländle Produkte	6.120	1,2%
Pianola Milchprodukte	5.254	1,0%
Clever	4.069	0,8%
Nestle	3.913	0,7%
Natur Aktiv Bio Produkte	3.784	0,7%
Da Marco	3.594	0,7%
Bio+ Milchprodukte	3.539	0,7%

Süße Aufstriche

Marke	Werbewert in €	% Share
Nutella	57.852	64,4%
Sweet Gold Produkte	8.830	9,8%
Ovomaltine	4.795	5,3%
Nutoka Süßwaren	4.457	5,0%
Bellarom Schoko-Brottaufstriche	2.639	2,9%
Clever Schokobrottaufstrich	2.314	2,6%
Haas Nahrungsmittel	2.168	2,4%
American Way Produkte	2.053	2,3%
Darbo Schokobrottaufstrich	1.488	1,7%
Eza Produkte	1.070	1,2%
Symphonie Schokobrottaufstrich	1.044	1,2%
Alnatura Schokobrottaufstrich	237	0,3%
4 o'Clock Snack&Drink	236	0,3%
Patrelle Erzeugnisse	184	0,2%
Aro Erzeugnisse	161	0,2%
Nocciolino Schokolade und Süßwaren	110	0,1%
Nulacta Süßwaren	67	0,1%
Ratatouille Süßwaren	9	0,0%
Spar Schoko-Brottaufstriche	1	0,0%
Milka Schokolade	1	0,0%

Tee

Marke	Werbewert in €	% Share
Teekanne Tee	88.279	28,7%
Mr. Perkins Tee	38.775	12,6%
Milford Tea	25.773	8,4%
Spar Eigenmarke	24.344	7,9%
Lord Nelson Erzeugnisse	14.924	4,8%
Natur Aktiv Bio Produkte	12.122	3,9%
Twinnings Tee	8.941	2,9%
Westcliff Tee	7.861	2,6%
Knights Bridge Tee	7.038	2,3%
Bioness Produkte	6.355	2,1%
Viva Vital Produkte	6.061	2,0%
Dungl Produkte	5.159	1,7%
Das Gesunde Plus	4.465	1,5%
Pompadour GV	3.989	1,3%
Alnatura Erzeugnisse	3.863	1,3%
Messmer Tee	3.560	1,2%
Ja Natürlich Produkte	3.163	1,0%
Neuner's Erzeugnisse	2.802	0,9%
Vitasia Getränke	2.360	0,8%
Mayfair Tee	2.096	0,7%
EchtBio Produkte	2.092	0,7%
Tassimo	2.009	0,7%
Edward Tee	1.981	0,6%
Lancaster Tee	1.980	0,6%

Fruchtsäfte

Marke	Werbewert in €	% Share
Happy Day Fruchtsäfte	349.583	26,2%
Bravo Fruchtsäfte	190.179	14,2%
Pago	92.672	6,9%
Hohes C	86.891	6,5%
Cappy	81.699	6,1%
Sweet Valley Fruchtsaft	53.556	4,0%
Pfanner Erzeugnisse	52.967	4,0%
Spar Eigenmarke	41.911	3,1%
Granny's Getränke	38.097	2,9%
Vitafit Fruchtsäfte	36.286	2,7%
Linessa Produkte	29.975	2,2%
Sun & fun Fruchttiger	28.792	2,2%
Obi	24.567	1,8%
Yo Getränke	23.578	1,8%
Freeway Getränke	22.320	1,7%
Sole Vita Fruchtsäfte	18.070	1,4%
Ranjo Fruchtsäfte	17.841	1,3%
Belsina	13.415	1,0%
Multi Fruit	10.590	0,8%
Dungl Produkte	9.806	0,7%
Susi Fruchtsäfte	9.454	0,7%
Goldland Getränke	8.398	0,6%
Höllinger Getränke	7.937	0,6%
Punica Getränke	7.772	0,6%
Pataya alkoholfreie Getränke	6.772	0,5%

Käse

PROMOTIONWERBUNG 1-11/2007

Marke	Werbewert in €	% Share
Schärdinger Käse	563.970	19,1%
Woerle Käse	164.471	5,6%
Knt. Milch Käse	99.844	3,4%
Philadelphia Käse	94.426	3,2%
Zurück Zum Ursprung	83.480	2,8%
Galbani Käse	76.446	2,6%
Ja Natürlich Produkte	75.740	2,6%
Milbona Milchprodukte	72.424	2,5%
Alma Käse	70.006	2,4%
Tiroler Milch Produkte	61.840	2,1%
Natur Pur	60.398	2,0%
Rupp Käse	46.888	1,6%
Exquisa	41.861	1,4%
Stifts Gold Käse	38.449	1,3%
Bergader Käse	37.654	1,3%
Milfina Erzeugnisse	36.773	1,2%
President Käse	31.546	1,1%
DeSpar Käse	31.420	1,1%
Landfrisch Milchprodukte	31.229	1,1%
Spar Eigenmarke	30.683	1,0%
Viva Vital Produkte	30.680	1,0%
Slbg. Land Käse	29.337	1,0%
Linessa Produkte	26.838	0,9%
Slbg. Land Milchprodukte	25.861	0,9%

Kaffee

Marke	Werbewert in €	% Share
Jacobs Kaffee	486.290	24,5%
Meinl Kaffee	277.137	14,0%
Regio Kaffee	239.679	12,1%
Eduscho Kaffee	154.831	7,8%
Nescafe	151.380	7,6%
Alvorada Kaffee/Tee	84.814	4,3%
Cafe Hag	77.443	3,9%
Tchibo Kaffee	74.392	3,8%
Dallmayr Kaffee	58.461	2,9%
Bellarom Erzeugnisse	45.618	2,3%
Lavazza Kaffee	41.323	2,1%
Columbia Kaffee	30.046	1,5%
Tassimo	27.045	1,4%
Bar Kaffee	22.049	1,1%
Natur Aktiv Bio Produkte	21.255	1,1%
Segafredo	19.404	1,0%
Monte Santos	19.166	1,0%
Biobio Produkte	18.959	1,0%
Maxwell Kaffee	18.763	0,9%
Belmont Kaffee	15.415	0,8%
Hornig Erzeugnisse	11.754	0,6%
Senseo Kaffee	10.327	0,5%
Rauch Erzeugnisse	7.036	0,4%
Eza Produkte	6.729	0,3%
Ameroy	6.566	0,3%

Quelle: FOCUS