

# Frage des Monats

REGAL-Umfrage durch Market Institut

## Lufterfrischer: Was sind für die Konsumenten die Top-Marken?

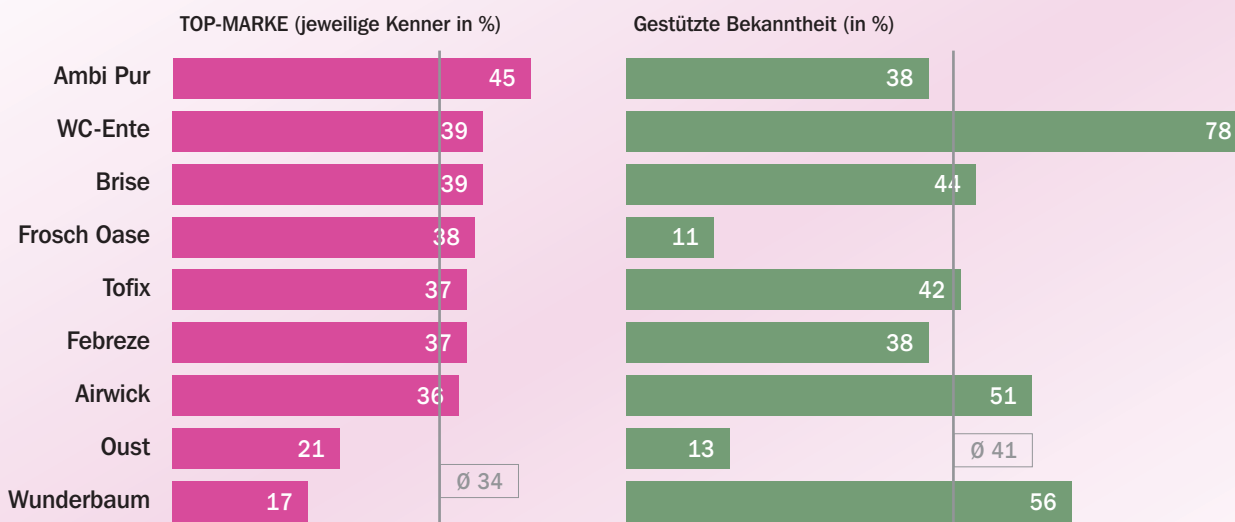
Neun verschiedene Lufterfrischer-Marken, ausgenommen Eigenmarken, wurden in einer repräsentativen Umfrage abgefragt. Die bekannteste Marke unter den Lufterfrischern ist WC-Ente mit 78 Prozent. Der Silberrang geht an Wunderbaum mit einem Bekanntheitsgrad von 56 Prozent. Auf den dritten Platz wählten 51 Prozent die Marke Airwick. Ins Mittelfeld können sich Brise (44 Prozent), Tofix (42 Prozent) sowie Febreze und Ambi Pur mit jeweils 38 Prozent einreihen. Dahinter folgten Oust (13 Prozent) und Frosch Oase (11 Prozent).

Ganz anders sehen die Ergebnisse der „Top-Marke“ Umfrage aus. Hier konnte sich Ambi Pur mit 45 Prozent den ersten Platz sichern. Den zweiten Platz teilen sich WC-Ente und Brise mit jeweils 39 Prozent. Gleich dahinter punkten Frosch Oase (38 Prozent), Tofix und Febreze mit je 37 Prozent und 36 Prozent der Kenner wählten Airwick auf Rang sieben. Weniger oft wurden Oust und Wunderbaum als Top Marke genannt.



Foto: AbsolutVision

### Lufterfrischermarken im Umfeld der Konkurrenzmarken



Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre. Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=504 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Lufterfrischermarken“ im Zeitraum 7.-21. April 2008. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage [www.regal.at](http://www.regal.at). Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Lufterfrischer“ erhalten Sie direkt beim Market-Institut.