

Frage des Monats

REGAL-Umfrage durch Market Institut

Es gibt ja so genannte Top Marken, also besonders tolle Marken. Bei welchen der Ihnen bekannten Mundhygiene Marken würden Sie sagen, das ist eine Top-Marke?

Mundhygiene: Top-Markenstudie

Odol ist mit Abstand das bekannteste Mundwasser Österreichs und erreicht in der aktuellen Regal/ market Umfrage eine ungestützte Bekanntheit von 72 Prozent, gefolgt von Elmex (42 Prozent) und Hexoral (33 Prozent).

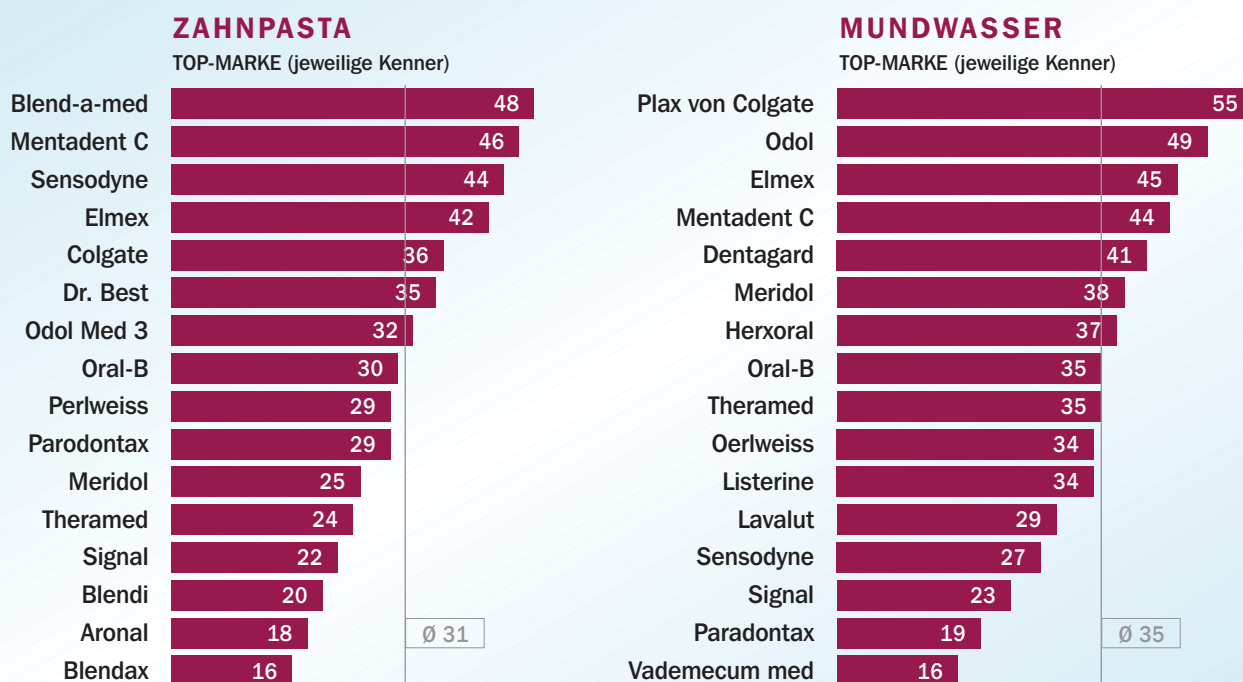
Die Top Marken sind Plax von Colgate mit 55 Prozent, Platz zwei geht an Odol mit 49 Prozent und Platz drei belegt Elmex mit 45 Prozent.

Bei den Zahncremen punkten unter Topmarken Blend-a-med mit 48 Prozent, Mentadent C mit 46 und Sensodyne mit 44 Prozent. Die bekanntesten Zahnpasten sind Blend-a-med, Mentadent C und Sensodyne.



Foto: Henkel

Mundhygienemarken im Umfeld der Konkurrenzmarken



Quelle: Market Institut, REGAL

Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweit repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre; Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=506 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Mundhygienemarken“ vom 30. April bis 14. Mai 2008. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Mundhygiene“ erhalten Sie direkt beim Market-Institut.