

REGAL-Blitzumfrage durch FOCUS:

Wie gefällt Ihnen die Werbung der Spirituosen?

Das Werbeimage von Spirituosen

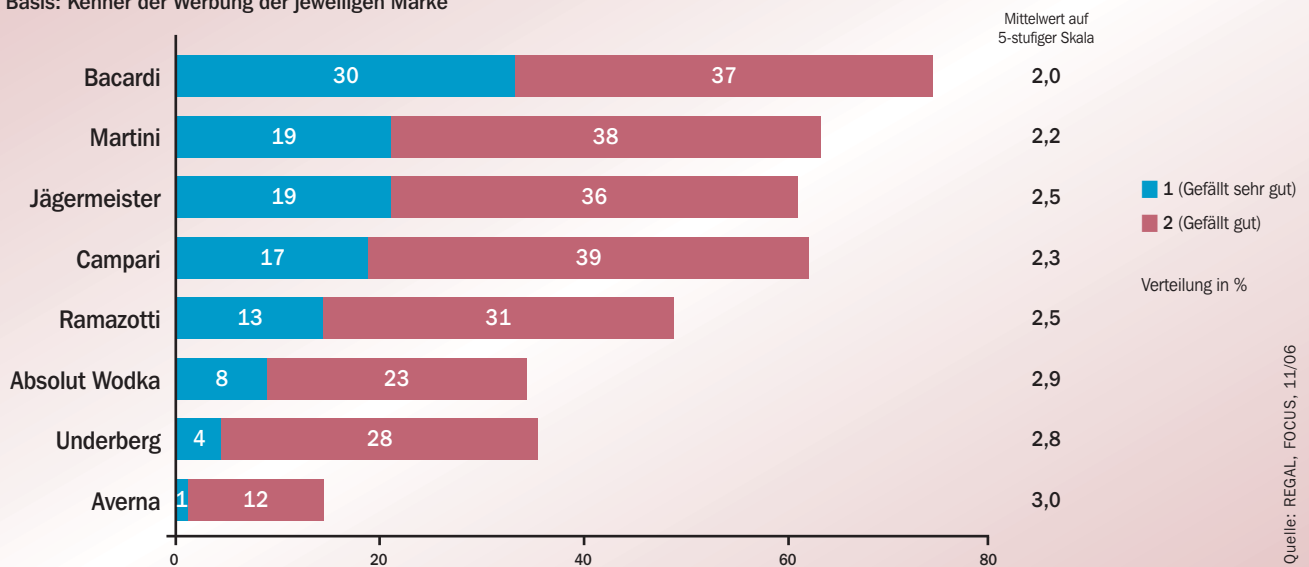
Wie gefällt Ihnen die Werbung der Spirituosen? Die meisten der 500 Befragten stellten dabei der Marke Bacardi das beste Zeugnis aus: 30 Prozent gefällt der Werbeauftritt „sehr gut“ bzw. 37 Prozent „gut“. Unter den gefälligsten Werbungen finden sich in weiterer Folge Martini, Jägermeister und Campari.

Das Marktforschungsinstitut Focus erstellte dieses Ranking im Auftrag von REGAL. Die Basis bildeten 500 Kenner der Werbungen der jeweiligen Marken, die telefonisch nach ihrer Meinung gefragt wurden.



Gefälligste Werbeauftritte in der Warengruppe Spirituosen

Basis: Kenner der Werbung der jeweiligen Marke



Quelle: REGAL, FOCUS, 11/06