

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – ADAMBRÄU

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	38
Männer.....	44
Frauen.....	28
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	40
50 Jahre und älter...	38
Volks-, Hauptschule..	32
Weiterf. Schule o.M..	54
Matura, Uni.....	14
Einfache Ang.-Beamte.	53
Leitende Ang.-Beamte.	39
Facharb.son.Arb., LW.	35
Selbständige, Freie..	32
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	44
über 1901 Euro HH-EK.	28
HH-Größe: 1 Person...	41
2,3 Personen HH.....	37
4 und mehr Personen..	40
Land.....	43
Klein-. Mittelstädte.	27
Landeshauptstädte....	45
Ostösterreich	-
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	53

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

GRUNDPARAMETER – EDELWEISS

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	27
Männer.....	27
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	32
30 bis 49 Jahre.....	25
50 Jahre und älter...	26
Volks-, Hauptschule..	28
Weiterf. Schule o.M..	25
Matura, Uni.....	29
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	46
Facharb.son.Arb., LW.	28
Selbständige, Freie..	21
Bis 900.- Euro HH-EK.	29
901 bis 1900 Euro....	20
über 1901 Euro HH-EK.	29
HH-Größe: 1 Person...	33
2,3 Personen HH.....	25
4 und mehr Personen..	27
Land.....	24
Klein-. Mittelstädte.	28
Landeshauptstädte....	29
Ostösterreich	27
Südösterreich.....	14
Westösterreich.....	34

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – EGGENBERGER

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	17
Männer.....	14
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	10
30 bis 49 Jahre.....	19
50 Jahre und älter...	17
Volks-, Hauptschule..	29
Weiterf. Schule o.M..	9
Matura, Uni.....	9
Einfache Ang.-Beamte.	9
Leitende Ang.-Beamte.	24
Facharb.son.Arb., LW.	27
Selbständige, Freie..	5
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	17
über 1901 Euro HH-EK.	20
HH-Größe: 1 Person...	32
2,3 Personen HH.....	10
4 und mehr Personen..	17
Land.....	16
Klein-. Mittelstädte.	17
Landeshauptstädte....	18
Ostösterreich	14
Südösterreich.....	10
Westösterreich.....	21

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

GRUNDPARAMETER – EGGER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	15
Männer.....	13
Frauen.....	17
15 bis 29 Jahre.....	15
30 bis 49 Jahre.....	13
50 Jahre und älter...	17
Volks-, Hauptschule..	21
Weiterf. Schule o.M..	11
Matura, Uni.....	10
Einfache Ang.-Beamte.	11
Leitende Ang.-Beamte.	16
Facharb.son.Arb., LW.	18
Selbständige, Freie..	14
Bis 900.- Euro HH-EK.	30
901 bis 1900 Euro....	15
über 1901 Euro HH-EK.	11
HH-Größe: 1 Person...	16
2,3 Personen HH.....	16
4 und mehr Personen..	10
Land.....	14
Klein-. Mittelstädte.	23
Landeshauptstädte....	7
Ostösterreich	11
Südösterreich.....	12
Westösterreich.....	21

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – FOHRENBURGER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	16
Männer.....	15
Frauen.....	17
15 bis 29 Jahre.....	26
30 bis 49 Jahre.....	17
50 Jahre und älter...	9
Volks-, Hauptschule..	13
Weiterf. Schule o.M..	24
Matura, Uni.....	7
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	24
Selbständige, Freie..	3
Bis 900.- Euro HH-EK.	61
901 bis 1900 Euro....	26
über 1901 Euro HH-EK.	13
HH-Größe: 1 Person...	42
2,3 Personen HH.....	7
4 und mehr Personen..	6
Land.....	5
Klein-. Mittelstädte.	18
Landeshauptstädte....	30
Ostösterreich	15
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	21

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

GRUNDPARAMETER – FREISTÄDTER BIER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	12
Männer.....	14
Frauen.....	10
15 bis 29 Jahre.....	15
30 bis 49 Jahre.....	8
50 Jahre und älter...	17
Volks-, Hauptschule..	10
Weiterf. Schule o.M..	15
Matura, Uni.....	9
Einfache Ang.-Beamte.	11
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	20
Selbständige, Freie..	4
Bis 900.- Euro HH-EK.	15
901 bis 1900 Euro....	26
über 1901 Euro HH-EK.	9
HH-Größe: 1 Person...	14
2,3 Personen HH.....	14
4 und mehr Personen..	8
Land.....	13
Klein-. Mittelstädte.	18
Landeshauptstädte....	7
Ostösterreich	12
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	13

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – GÖSSER

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	50
Männer.....	51
Frauen.....	50
15 bis 29 Jahre.....	44
30 bis 49 Jahre.....	48
50 Jahre und älter...	57
Volks-, Hauptschule..	53
Weiterf. Schule o.M..	50
Matura, Uni.....	46
Einfache Ang.-Beamte.	55
Leitende Ang.-Beamte.	51
Facharb.son.Arb., LW.	53
Selbständige, Freie..	37
Bis 900.- Euro HH-EK.	69
901 bis 1900 Euro....	49
über 1901 Euro HH-EK.	48
HH-Größe: 1 Person...	56
2,3 Personen HH.....	50
4 und mehr Personen..	46
Land.....	47
Klein-. Mittelstädte.	50
Landeshauptstädte....	55
Ostösterreich	55
Südösterreich.....	52
Westösterreich.....	43

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – GRIESKIRCHNER BIER

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	13
Männer.....	14
Frauen.....	12
15 bis 29 Jahre.....	6
30 bis 49 Jahre.....	12
50 Jahre und älter...	19
Volks-, Hauptschule..	14
Weiterf. Schule o.M..	15
Matura, Uni.....	9
Einfache Ang.-Beamte.	21
Leitende Ang.-Beamte.	20
Facharb.son.Arb., LW.	14
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	50
901 bis 1900 Euro....	6
über 1901 Euro HH-EK.	11
HH-Größe: 1 Person...	16
2,3 Personen HH.....	16
4 und mehr Personen..	6
Land.....	7
Klein-. Mittelstädte.	32
Landeshauptstädte....	9
Ostösterreich	3
Südösterreich.....	11
Westösterreich.....	21

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – HIRTER BIER

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	38
Männer.....	43
Frauen.....	30
15 bis 29 Jahre.....	33
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	42
Volks-, Hauptschule..	37
Weiterf. Schule o.M..	41
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	37
Leitende Ang.-Beamte.	24
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	44
Bis 900.- Euro HH-EK.	56
901 bis 1900 Euro....	30
über 1901 Euro HH-EK.	40
HH-Größe: 1 Person...	43
2,3 Personen HH.....	38
4 und mehr Personen..	30
Land.....	34
Klein-. Mittelstädte.	42
Landeshauptstädte....	38
Ostösterreich	41
Südösterreich.....	34
Westösterreich.....	34

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

GRUNDPARAMETER – HUBERTUSBRÄU

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	16
Männer.....	23
Frauen.....	6
15 bis 29 Jahre.....	13
30 bis 49 Jahre.....	16
50 Jahre und älter...	18
Volks-, Hauptschule..	14
Weiterf. Schule o.M..	17
Matura, Uni.....	19
Einfache Ang.-Beamte.	15
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	15
Selbständige, Freie..	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	5
über 1901 Euro HH-EK.	14
HH-Größe: 1 Person...	31
2,3 Personen HH.....	16
4 und mehr Personen..	-
Land.....	13
Klein-. Mittelstädte.	8
Landeshauptstädte....	25
Ostösterreich	18
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	9

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

GRUNDPARAMETER – KAISER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	32
Männer.....	33
Frauen.....	31
15 bis 29 Jahre.....	41
30 bis 49 Jahre.....	24
50 Jahre und älter...	36
Volks-, Hauptschule..	39
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	16
Einfache Ang.-Beamte.	28
Leitende Ang.-Beamte.	18
Facharb.son.Arb., LW.	40
Selbständige, Freie..	31
Bis 900.- Euro HH-EK.	37
901 bis 1900 Euro....	31
über 1901 Euro HH-EK.	30
HH-Größe: 1 Person...	33
2,3 Personen HH.....	31
4 und mehr Personen..	30
Land.....	34
Klein-. Mittelstädte.	40
Landeshauptstädte....	18
Ostösterreich	32
Südösterreich.....	17
Westösterreich.....	37

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

GRUNDPARAMETER – KAPSREITER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	20
Männer.....	29
Frauen.....	7
15 bis 29 Jahre.....	7
30 bis 49 Jahre.....	27
50 Jahre und älter...	16
Volks-, Hauptschule..	21
Weiterf. Schule o.M..	24
Matura, Uni.....	8
Einfache Ang.-Beamte.	13
Leitende Ang.-Beamte.	10
Facharb.son.Arb., LW.	28
Selbständige, Freie..	21
Bis 900.- Euro HH-EK.	56
901 bis 1900 Euro....	25
über 1901 Euro HH-EK.	18
HH-Größe: 1 Person...	37
2,3 Personen HH.....	14
4 und mehr Personen..	15
Land.....	13
Klein-. Mittelstädte.	15
Landeshauptstädte....	28
Ostösterreich	26
Südösterreich.....	5
Westösterreich.....	13

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

GRUNDPARAMETER – MOHREN

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	8
Männer.....	7
Frauen.....	11
15 bis 29 Jahre.....	8
30 bis 49 Jahre.....	9
50 Jahre und älter...	7
Volks-, Hauptschule..	9
Weiterf. Schule o.M..	6
Matura, Uni.....	11
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	9
Facharb.son.Arb., LW.	7
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	40
901 bis 1900 Euro....	12
über 1901 Euro HH-EK.	6
HH-Größe: 1 Person...	17
2,3 Personen HH.....	9
4 und mehr Personen..	-
Land.....	-
Klein-. Mittelstädte.	8
Landeshauptstädte....	13
Ostösterreich	5
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	14

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

GRUNDPARAMETER – MURAUER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	26
Männer.....	25
Frauen.....	26
15 bis 29 Jahre.....	16
30 bis 49 Jahre.....	29
50 Jahre und älter...	28
Volks-, Hauptschule..	30
Weiterf. Schule o.M..	26
Matura, Uni.....	16
Einfache Ang.-Beamte.	20
Leitende Ang.-Beamte.	38
Facharb.son.Arb., LW.	27
Selbständige, Freie..	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	26
901 bis 1900 Euro....	21
über 1901 Euro HH-EK.	27
HH-Größe: 1 Person...	38
2,3 Personen HH.....	26
4 und mehr Personen..	13
Land.....	15
Klein-. Mittelstädte.	35
Landeshauptstädte....	29
Ostösterreich	14
Südösterreich.....	40
Westösterreich.....	15

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

GRUNDPARAMETER – OTTAKRINGER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	31
Männer.....	32
Frauen.....	31
15 bis 29 Jahre.....	35
30 bis 49 Jahre.....	29
50 Jahre und älter...	32
Volks-, Hauptschule..	27
Weiterf. Schule o.M..	35
Matura, Uni.....	31
Einfache Ang.-Beamte.	33
Leitende Ang.-Beamte.	15
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	25
901 bis 1900 Euro....	29
über 1901 Euro HH-EK.	34
HH-Größe: 1 Person...	24
2,3 Personen HH.....	33
4 und mehr Personen..	34
Land.....	34
Klein-. Mittelstädte.	27
Landeshauptstädte....	32
Ostösterreich	39
Südösterreich.....	18
Westösterreich.....	25

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

GRUNDPARAMETER – PUNTIGAMER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	37
Männer.....	38
Frauen.....	36
15 bis 29 Jahre.....	39
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	36
Volks-, Hauptschule..	36
Weiterf. Schule o.M..	42
Matura, Uni.....	23
Einfache Ang.-Beamte.	32
Leitende Ang.-Beamte.	21
Facharb.son.Arb., LW.	45
Selbständige, Freie..	37
Bis 900.- Euro HH-EK.	38
901 bis 1900 Euro....	34
über 1901 Euro HH-EK.	36
HH-Größe: 1 Person...	33
2,3 Personen HH.....	37
4 und mehr Personen..	39
Land.....	38
Klein-. Mittelstädte.	39
Landeshauptstädte....	32
Ostösterreich	34
Südösterreich.....	58
Westösterreich.....	25

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

GRUNDPARAMETER – REININGHAUS

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	27
Männer.....	31
Frauen.....	22
15 bis 29 Jahre.....	24
30 bis 49 Jahre.....	29
50 Jahre und älter...	27
Volks-, Hauptschule..	26
Weiterf. Schule o.M..	32
Matura, Uni.....	17
Einfache Ang.-Beamte.	18
Leitende Ang.-Beamte.	35
Facharb.son.Arb., LW.	30
Selbständige, Freie..	31
Bis 900.- Euro HH-EK.	36
901 bis 1900 Euro....	18
über 1901 Euro HH-EK.	26
HH-Größe: 1 Person...	30
2,3 Personen HH.....	28
4 und mehr Personen..	24
Land.....	23
Klein-. Mittelstädte.	27
Landeshauptstädte....	32
Ostösterreich	25
Südösterreich.....	31
Westösterreich.....	27

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

GRUNDPARAMETER – SCHLADMINGER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	16
Männer.....	11
Frauen.....	24
15 bis 29 Jahre.....	10
30 bis 49 Jahre.....	20
50 Jahre und älter...	14
Volks-, Hauptschule..	16
Weiterf. Schule o.M..	18
Matura, Uni.....	8
Einfache Ang.-Beamte.	16
Leitende Ang.-Beamte.	10
Facharb.son.Arb., LW.	22
Selbständige, Freie..	8
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	12
über 1901 Euro HH-EK.	19
HH-Größe: 1 Person...	35
2,3 Personen HH.....	7
4 und mehr Personen..	22
Land.....	7
Klein-. Mittelstädte.	26
Landeshauptstädte....	11
Ostösterreich	10
Südösterreich.....	12
Westösterreich.....	25

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

GRUNDPARAMETER – SCHLÄGL

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	7
Männer.....	4
Frauen.....	10
15 bis 29 Jahre.....	-
30 bis 49 Jahre.....	5
50 Jahre und älter...	12
Volks-, Hauptschule..	6
Weiterf. Schule o.M..	9
Matura, Uni.....	-
Einfache Ang.-Beamte.	9
Leitende Ang.-Beamte.	13
Facharb.son.Arb., LW.	5
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	12
über 1901 Euro HH-EK.	7
HH-Größe: 1 Person...	13
2,3 Personen HH.....	8
4 und mehr Personen..	-
Land.....	-
Klein-. Mittelstädte.	11
Landeshauptstädte....	9
Ostösterreich	9
Südösterreich.....	47
Westösterreich.....	3

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

GRUNDPARAMETER – SCHÜTZENBRÄU

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	9
Männer.....	10
Frauen.....	7
15 bis 29 Jahre.....	20
30 bis 49 Jahre.....	8
50 Jahre und älter...	5
Volks-, Hauptschule..	5
Weiterf. Schule o.M..	15
Matura, Uni.....	7
Einfache Ang.-Beamte.	6
Leitende Ang.-Beamte.	26
Facharb.son.Arb., LW.	7
Selbständige, Freie..	2
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	12
über 1901 Euro HH-EK.	6
HH-Größe: 1 Person...	21
2,3 Personen HH.....	8
4 und mehr Personen..	-
Land.....	3
Klein-. Mittelstädte.	15
Landeshauptstädte....	12
Ostösterreich	8
Südösterreich.....	5
Westösterreich.....	12

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

GRUNDPARAMETER – SCHWECHATER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	27
Männer.....	29
Frauen.....	24
15 bis 29 Jahre.....	15
30 bis 49 Jahre.....	27
50 Jahre und älter...	32
Volks-, Hauptschule..	27
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	14
Einfache Ang.-Beamte.	30
Leitende Ang.-Beamte.	29
Facharb.son.Arb., LW.	28
Selbständige, Freie..	21
Bis 900.- Euro HH-EK.	25
901 bis 1900 Euro....	30
über 1901 Euro HH-EK.	27
HH-Größe: 1 Person...	30
2,3 Personen HH.....	24
4 und mehr Personen..	27
Land.....	25
Klein-. Mittelstädte.	33
Landeshauptstädte....	24
Ostösterreich	22
Südösterreich.....	26
Westösterreich.....	33

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 22

GRUNDPARAMETER – STEFFL

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	21
Männer.....	28
Frauen.....	10
15 bis 29 Jahre.....	15
30 bis 49 Jahre.....	17
50 Jahre und älter...	31
Volks-, Hauptschule..	19
Weiterf. Schule o.M..	23
Matura, Uni.....	19
Einfache Ang.-Beamte.	-
Leitende Ang.-Beamte.	42
Facharb.son.Arb., LW.	11
Selbständige, Freie..	29
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	12
über 1901 Euro HH-EK.	6
HH-Größe: 1 Person...	11
2,3 Personen HH.....	33
4 und mehr Personen..	-
Land.....	29
Klein-. Mittelstädte.	6
Landeshauptstädte....	22
Ostösterreich	9
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	50

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 23

GRUNDPARAMETER – STIEGL

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	53
Männer.....	56
Frauen.....	49
15 bis 29 Jahre.....	53
30 bis 49 Jahre.....	52
50 Jahre und älter...	53
Volks-, Hauptschule..	52
Weiterf. Schule o.M..	55
Matura, Uni.....	49
Einfache Ang.-Beamte.	56
Leitende Ang.-Beamte.	50
Facharb.son.Arb., LW.	55
Selbständige, Freie..	45
Bis 900.- Euro HH-EK.	42
901 bis 1900 Euro....	45
über 1901 Euro HH-EK.	59
HH-Größe: 1 Person...	46
2,3 Personen HH.....	52
4 und mehr Personen..	61
Land.....	49
Klein-. Mittelstädte.	48
Landeshauptstädte....	61
Ostösterreich	56
Südösterreich.....	37
Westösterreich.....	55

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 24

GRUNDPARAMETER – TRUMER PILS

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	30
Männer.....	31
Frauen.....	28
15 bis 29 Jahre.....	24
30 bis 49 Jahre.....	27
50 Jahre und älter...	38
Volks-, Hauptschule..	40
Weiterf. Schule o.M..	28
Matura, Uni.....	17
Einfache Ang.-Beamte.	26
Leitende Ang.-Beamte.	31
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	24
Bis 900.- Euro HH-EK.	36
901 bis 1900 Euro....	46
über 1901 Euro HH-EK.	26
HH-Größe: 1 Person...	32
2,3 Personen HH.....	32
4 und mehr Personen..	25
Land.....	41
Klein-. Mittelstädte.	28
Landeshauptstädte....	25
Ostösterreich	18
Südösterreich.....	25
Westösterreich.....	40

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

GRUNDPARAMETER – VILLACHER BIER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	31
Männer.....	29
Frauen.....	33
15 bis 29 Jahre.....	40
30 bis 49 Jahre.....	28
50 Jahre und älter...	30
Volks-, Hauptschule..	41
Weiterf. Schule o.M..	24
Matura, Uni.....	26
Einfache Ang.-Beamte.	40
Leitende Ang.-Beamte.	18
Facharb.son.Arb., LW.	32
Selbständige, Freie..	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	61
901 bis 1900 Euro....	46
über 1901 Euro HH-EK.	27
HH-Größe: 1 Person...	33
2,3 Personen HH.....	23
4 und mehr Personen..	47
Land.....	24
Klein-. Mittelstädte.	44
Landeshauptstädte....	20
Ostösterreich	12
Südösterreich.....	50
Westösterreich.....	33

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 26

GRUNDPARAMETER – WEIZENGOLD

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	20
Männer.....	18
Frauen.....	23
15 bis 29 Jahre.....	20
30 bis 49 Jahre.....	24
50 Jahre und älter...	13
Volks-, Hauptschule..	28
Weiterf. Schule o.M..	16
Matura, Uni.....	10
Einfache Ang.-Beamte.	15
Leitende Ang.-Beamte.	46
Facharb.son.Arb., LW.	21
Selbständige, Freie..	4
Bis 900.- Euro HH-EK.	50
901 bis 1900 Euro....	27
über 1901 Euro HH-EK.	15
HH-Größe: 1 Person...	32
2,3 Personen HH.....	21
4 und mehr Personen..	-
Land.....	20
Klein-. Mittelstädte.	24
Landeshauptstädte....	15
Ostösterreich	11
Südösterreich.....	18
Westösterreich.....	28

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 27

GRUNDPARAMETER – WIESELBURGER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	34
Männer.....	39
Frauen.....	29
15 bis 29 Jahre.....	43
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	26
Volks-, Hauptschule..	41
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	25
Einfache Ang.-Beamte.	31
Leitende Ang.-Beamte.	33
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	32
Bis 900.- Euro HH-EK.	53
901 bis 1900 Euro....	32
über 1901 Euro HH-EK.	39
HH-Größe: 1 Person...	34
2,3 Personen HH.....	33
4 und mehr Personen..	38
Land.....	38
Klein-. Mittelstädte.	38
Landeshauptstädte....	26
Ostösterreich	35
Südösterreich.....	22
Westösterreich.....	38

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 28

GRUNDPARAMETER – ZILLERTAL BIER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	34
Männer.....	36
Frauen.....	31
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	16
50 Jahre und älter...	56
Volks-, Hauptschule..	60
Weiterf. Schule o.M..	27
Matura, Uni.....	11
Einfache Ang.-Beamte.	44
Leitende Ang.-Beamte.	15
Facharb.son.Arb., LW.	26
Selbständige, Freie..	53
Bis 900.- Euro HH-EK.	31
901 bis 1900 Euro....	52
über 1901 Euro HH-EK.	24
HH-Größe: 1 Person...	74
2,3 Personen HH.....	9
4 und mehr Personen..	30
Land.....	49
Klein-. Mittelstädte.	31
Landeshauptstädte....	15
Ostösterreich	-
Südösterreich.....	9
Westösterreich.....	43

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 29

GRUNDPARAMETER – ZIPFER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	49
Männer.....	56
Frauen.....	42
15 bis 29 Jahre.....	46
30 bis 49 Jahre.....	54
50 Jahre und älter...	45
Volks-, Hauptschule..	46
Weiterf. Schule o.M..	54
Matura, Uni.....	42
Einfache Ang.-Beamte.	40
Leitende Ang.-Beamte.	60
Facharb.son.Arb., LW.	54
Selbständige, Freie..	48
Bis 900.- Euro HH-EK.	49
901 bis 1900 Euro....	53
über 1901 Euro HH-EK.	50
HH-Größe: 1 Person...	57
2,3 Personen HH.....	45
4 und mehr Personen..	50
Land.....	48
Klein-. Mittelstädte.	50
Landeshauptstädte....	49
Ostösterreich	41
Südösterreich.....	35
Westösterreich.....	63

Umfrage BM300.0803.P7.F

Erhebungszeitraum: 05. bis 19. März 2008

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 510 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 30

GRUNDPARAMETER – ZWETTLER

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	14
Männer.....	14
Frauen.....	15
15 bis 29 Jahre.....	21
30 bis 49 Jahre.....	16
50 Jahre und älter...	10
Volks-, Hauptschule..	17
Weiterf. Schule o.M..	14
Matura, Uni.....	10
Einfache Ang.-Beamte.	15
Leitende Ang.-Beamte.	15
Facharb.son.Arb., LW.	12
Selbständige, Freie..	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	61
901 bis 1900 Euro....	28
über 1901 Euro HH-EK.	12
HH-Größe: 1 Person...	26
2,3 Personen HH.....	14
4 und mehr Personen..	4
Land.....	12
Klein-. Mittelstädte.	20
Landeshauptstädte....	13
Ostösterreich	17
Südösterreich.....	6
Westösterreich.....	9