

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

MARKENBINDUNG – BECEL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	30	33	5	9
Männer.....	18	31	36	6	10
Frauen.....	27	30	31	5	7
15 bis 29 Jahre.....	22	30	30	8	10
30 bis 49 Jahre.....	24	29	39	2	6
50 Jahre und älter...	22	32	30	6	10
Volks-, Hauptschule..	31	26	25	6	13
Weiterf. Schule o.M..	11	39	44	1	5
Matura, Uni.....	33	20	27	11	8
Einfache Ang.-Beamte.	22	31	34	7	6
Leitende Ang.-Beamte.	21	41	24	1	12
Facharb.son.Arb., LW.	22	25	33	8	13
Selbständige, Freie..	19	25	54	-	3
Bis 900.- Euro HH-EK.	20	36	22	8	14
901 bis 1900 Euro....	21	34	32	5	8
über 1901 Euro HH-EK.	30	28	31	2	9
HH-Größe: 1 Person...	8	24	51	7	10
2,3 Personen HH.....	29	35	25	5	7
4 und mehr Personen..	22	22	39	5	13
Land.....	19	35	28	9	10
Klein-. Mittelstädte.	25	29	35	6	5
Landeshauptstädte....	26	27	35	2	11
Ostösterreich	26	27	37	5	5
Südösterreich.....	15	35	36	3	11
Westösterreich.....	24	31	25	8	12

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

MARKENBINDUNG – BERTOLLI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	18	24	37	14	7
Männer.....	30	12	26	23	8
Frauen.....	12	30	43	9	6
15 bis 29 Jahre.....	6	28	33	26	7
30 bis 49 Jahre.....	24	16	44	10	6
50 Jahre und älter...	20	34	30	9	7
Volks-, Hauptschule..	13	24	28	19	15
Weiterf. Schule o.M..	10	26	50	14	-
Matura, Uni.....	37	23	30	6	4
Einfache Ang.-Beamte.	6	18	56	16	4
Leitende Ang.-Beamte.	46	36	9	3	7
Facharb.son.Arb., LW.	17	20	29	20	15
Selbständige, Freie..	13	46	41	-	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	68	32	-
901 bis 1900 Euro....	4	24	63	4	5
über 1901 Euro HH-EK.	26	30	26	12	6
HH-Größe: 1 Person...	9	27	56	8	-
2,3 Personen HH.....	25	25	29	13	8
4 und mehr Personen..	10	17	35	23	14
Land.....	24	25	31	13	7
Klein-. Mittelstädte.	8	24	49	14	6
Landeshauptstädte....	21	24	33	14	7
Ostösterreich	20	30	44	3	3
Südösterreich.....	-	3	81	7	8
Westösterreich.....	24	29	16	23	8

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

MARKENBINDUNG – BONA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	31	37	23	3	6
Männer.....	24	37	32	3	4
Frauen.....	38	36	15	4	7
15 bis 29 Jahre.....	34	33	26	4	3
30 bis 49 Jahre.....	30	39	21	5	4
50 Jahre und älter...	31	36	24	1	8
Volks-, Hauptschule..	35	30	21	4	11
Weiterf. Schule o.M..	34	39	25	2	1
Matura, Uni.....	16	44	23	7	10
Einfache Ang.-Beamte.	30	33	27	3	7
Leitende Ang.-Beamte.	32	41	16	8	3
Facharb.son.Arb., LW.	28	45	19	3	5
Selbständige, Freie..	37	26	31	-	5
Bis 900.- Euro HH-EK.	29	14	21	11	25
901 bis 1900 Euro....	24	50	19	1	5
über 1901 Euro HH-EK.	33	34	23	5	4
HH-Größe: 1 Person...	27	38	25	4	6
2,3 Personen HH.....	35	36	19	3	7
4 und mehr Personen..	28	38	29	4	1
Land.....	40	32	23	3	2
Klein-. Mittelstädte.	25	40	27	1	7
Landeshauptstädte....	28	40	18	6	8
Ostösterreich	38	39	20	2	2
Südösterreich.....	19	42	29	3	7
Westösterreich.....	32	29	23	6	10

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

MARKENBINDUNG – ESTERMANN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	11	34	33	10	13
Männer.....	7	46	28	12	7
Frauen.....	13	26	37	8	16
15 bis 29 Jahre.....	21	27	27	2	23
30 bis 49 Jahre.....	8	39	38	5	10
50 Jahre und älter...	9	31	32	16	11
Volks-, Hauptschule..	12	27	31	11	19
Weiterf. Schule o.M..	10	35	39	11	5
Matura, Uni.....	9	45	23	4	19
Einfache Ang.-Beamte.	11	25	41	14	10
Leitende Ang.-Beamte.	3	57	13	6	21
Facharb.son.Arb., LW.	10	39	35	11	6
Selbständige, Freie..	-	32	51	-	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	41	39	-	-	21
901 bis 1900 Euro....	16	34	49	-	-
über 1901 Euro HH-EK.	9	35	30	12	16
HH-Größe: 1 Person...	3	35	31	28	3
2,3 Personen HH.....	10	37	35	4	13
4 und mehr Personen..	26	15	27	6	25
Land.....	15	41	31	9	3
Klein-. Mittelstädte.	17	26	37	3	17
Landeshauptstädte....	2	31	33	14	19
Ostösterreich	7	38	27	8	21
Südösterreich.....	26	22	48	-	4
Westösterreich.....	6	36	33	17	8

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

MARKENBINDUNG – FRIVISSA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	11	28	42	9	9
Männer.....	8	25	50	6	11
Frauen.....	14	31	36	11	8
15 bis 29 Jahre.....	12	33	34	11	11
30 bis 49 Jahre.....	7	33	38	9	13
50 Jahre und älter...	15	22	50	7	6
Volks-, Hauptschule..	19	24	34	5	17
Weiterf. Schule o.M..	8	31	47	11	3
Matura, Uni.....	4	28	41	10	16
Einfache Ang.-Beamte.	5	33	47	7	7
Leitende Ang.-Beamte.	9	22	45	16	8
Facharb.son.Arb., LW.	11	34	34	3	17
Selbständige, Freie..	34	13	39	14	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	14	37	22	13	14
901 bis 1900 Euro....	16	35	37	7	6
über 1901 Euro HH-EK.	13	31	34	10	12
HH-Größe: 1 Person...	2	34	60	3	2
2,3 Personen HH.....	17	23	37	13	9
4 und mehr Personen..	10	35	34	5	17
Land.....	22	24	34	8	11
Klein-. Mittelstädte.	7	33	38	10	13
Landeshauptstädte....	4	28	55	8	5
Ostösterreich	7	23	54	9	7
Südösterreich.....	20	29	22	16	12
Westösterreich.....	12	37	35	4	12

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

MARKENBINDUNG – KRONEN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	31	24	28	9	8
Männer.....	29	21	31	10	9
Frauen.....	32	26	26	8	8
15 bis 29 Jahre.....	27	33	19	7	14
30 bis 49 Jahre.....	37	19	30	9	5
50 Jahre und älter...	26	25	30	10	9
Volks-, Hauptschule..	34	21	28	5	12
Weiterf. Schule o.M..	33	23	31	9	4
Matura, Uni.....	20	31	18	18	12
Einfache Ang.-Beamte.	28	20	35	9	8
Leitende Ang.-Beamte.	38	21	20	10	11
Facharb.son.Arb., LW.	32	27	29	5	7
Selbständige, Freie..	24	34	24	12	6
Bis 900.- Euro HH-EK.	55	14	17	14	-
901 bis 1900 Euro....	45	17	26	6	5
über 1901 Euro HH-EK.	25	28	27	9	11
HH-Größe: 1 Person...	21	30	41	6	2
2,3 Personen HH.....	36	19	23	11	11
4 und mehr Personen..	31	29	20	11	8
Land.....	40	20	28	10	2
Klein-. Mittelstädte.	26	23	35	5	11
Landeshauptstädte....	26	27	24	11	12
Ostösterreich	33	26	30	4	6
Südösterreich.....	32	23	24	14	8
Westösterreich.....	27	21	29	12	11

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

MARKENBINDUNG – MAZOLA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	32	32	25	2	8
Männer.....	26	34	27	3	10
Frauen.....	37	31	24	2	6
15 bis 29 Jahre.....	40	18	26	4	13
30 bis 49 Jahre.....	31	36	24	3	7
50 Jahre und älter...	31	36	26	1	6
Volks-, Hauptschule..	40	23	25	3	9
Weiterf. Schule o.M..	32	41	22	-	5
Matura, Uni.....	14	30	37	7	11
Einfache Ang.-Beamte.	32	26	30	3	9
Leitende Ang.-Beamte.	16	54	27	1	2
Facharb.son.Arb., LW.	40	32	15	4	8
Selbständige, Freie..	37	21	31	-	11
Bis 900.- Euro HH-EK.	43	25	23	-	9
901 bis 1900 Euro....	39	28	25	1	7
über 1901 Euro HH-EK.	31	32	23	4	10
HH-Größe: 1 Person...	32	36	30	2	1
2,3 Personen HH.....	31	34	23	1	11
4 und mehr Personen..	37	25	25	6	7
Land.....	30	37	25	3	5
Klein-. Mittelstädte.	42	27	23	2	5
Landeshauptstädte....	26	32	28	2	13
Ostösterreich	26	39	25	2	7
Südösterreich.....	34	30	28	1	7
Westösterreich.....	39	26	24	3	9

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

MARKENBINDUNG – OLIO SASSO

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	37	34	14	4	11
Männer.....	33	35	18	4	9
Frauen.....	39	33	12	3	13
15 bis 29 Jahre.....	34	31	15	9	10
30 bis 49 Jahre.....	41	37	18	3	3
50 Jahre und älter...	33	32	11	2	21
Volks-, Hauptschule..	35	29	14	8	14
Weiterf. Schule o.M..	34	41	12	-	13
Matura, Uni.....	44	24	20	6	5
Einfache Ang.-Beamte.	37	31	14	2	16
Leitende Ang.-Beamte.	27	48	19	3	3
Facharb.son.Arb., LW.	38	29	9	12	12
Selbständige, Freie..	48	31	11	-	10
Bis 900.- Euro HH-EK.	33	16	16	21	14
901 bis 1900 Euro....	27	38	22	1	12
über 1901 Euro HH-EK.	42	38	12	3	6
HH-Größe: 1 Person...	21	43	15	4	16
2,3 Personen HH.....	39	35	11	2	13
4 und mehr Personen..	49	24	17	6	4
Land.....	31	20	19	5	26
Klein-. Mittelstädte.	41	37	13	4	5
Landeshauptstädte....	38	41	11	2	7
Ostösterreich	37	43	5	4	11
Südösterreich.....	27	22	30	1	20
Westösterreich.....	42	29	17	5	7

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

MARKENBINDUNG – OSOLIO

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	18	37	28	5	12
Männer.....	13	31	37	8	11
Frauen.....	23	42	20	2	13
15 bis 29 Jahre.....	35	31	15	9	9
30 bis 49 Jahre.....	17	44	26	5	8
50 Jahre und älter...	9	30	40	1	20
Volks-, Hauptschule..	21	30	28	5	16
Weiterf. Schule o.M..	18	41	26	3	11
Matura, Uni.....	13	35	34	11	7
Einfache Ang.-Beamte.	22	27	30	6	15
Leitende Ang.-Beamte.	9	78	9	3	1
Facharb.son.Arb., LW.	18	32	34	5	11
Selbständige, Freie..	14	26	34	6	20
Bis 900.- Euro HH-EK.	18	59	14	-	9
901 bis 1900 Euro....	19	38	37	2	4
über 1901 Euro HH-EK.	17	39	23	7	14
HH-Größe: 1 Person...	4	38	40	3	14
2,3 Personen HH.....	21	39	22	5	12
4 und mehr Personen..	28	32	25	6	10
Land.....	16	31	31	4	17
Klein-. Mittelstädte.	26	33	24	5	13
Landeshauptstädte....	15	47	26	5	7
Ostösterreich	20	32	27	2	20
Südösterreich.....	9	51	30	5	5
Westösterreich.....	23	34	28	9	7

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

MARKENBINDUNG – RAPSO

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	43	27	14	8	7
Männer.....	43	15	21	9	11
Frauen.....	43	36	9	8	5
15 bis 29 Jahre.....	32	24	13	15	17
30 bis 49 Jahre.....	33	33	22	8	4
50 Jahre und älter...	60	22	7	5	6
Volks-, Hauptschule..	44	21	16	9	10
Weiterf. Schule o.M..	46	32	8	7	7
Matura, Uni.....	37	28	24	8	4
Einfache Ang.-Beamte.	32	38	10	10	10
Leitende Ang.-Beamte.	59	27	9	5	-
Facharb.son.Arb., LW.	42	21	23	7	7
Selbständige, Freie..	67	6	8	5	13
Bis 900.- Euro HH-EK.	42	17	20	20	-
901 bis 1900 Euro....	43	38	12	5	1
über 1901 Euro HH-EK.	48	22	13	7	10
HH-Größe: 1 Person...	50	25	10	13	3
2,3 Personen HH.....	46	28	12	6	7
4 und mehr Personen..	27	26	23	12	12
Land.....	25	35	24	9	6
Klein-. Mittelstädte.	49	20	13	12	6
Landeshauptstädte....	51	28	9	5	8
Ostösterreich	55	28	8	3	5
Südösterreich.....	25	37	21	16	2
Westösterreich.....	40	19	18	10	13

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

MARKENBINDUNG – SONNI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	8	31	31	18	13
Männer.....	-	53	23	9	14
Frauen.....	12	21	34	21	12
15 bis 29 Jahre.....	24	18	16	20	21
30 bis 49 Jahre.....	4	38	32	16	11
50 Jahre und älter...	7	29	34	18	11
Volks-, Hauptschule..	14	28	21	22	16
Weiterf. Schule o.M..	6	25	41	17	11
Matura, Uni.....	-	61	21	7	11
Einfache Ang.-Beamte.	10	45	11	28	6
Leitende Ang.-Beamte.	-	26	48	7	19
Facharb.son.Arb., LW.	7	20	33	22	18
Selbständige, Freie..	-	29	56	-	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	26	-	-	48	26
901 bis 1900 Euro....	18	49	14	17	3
über 1901 Euro HH-EK.	4	24	40	20	12
HH-Größe: 1 Person...	-	35	42	7	16
2,3 Personen HH.....	12	31	23	20	13
4 und mehr Personen..	3	27	43	19	8
Land.....	15	29	24	32	-
Klein-. Mittelstädte.	2	26	34	13	25
Landeshauptstädte....	7	40	35	5	13
Ostösterreich	3	51	22	15	9
Südösterreich.....	27	3	22	24	23
Westösterreich.....	-	12	60	18	10

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

MARKENBINDUNG – SONNIGOLD

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	24	30	21	4	20
Männer.....	26	33	28	-	13
Frauen.....	23	29	16	7	24
15 bis 29 Jahre.....	23	34	29	-	14
30 bis 49 Jahre.....	29	36	20	6	8
50 Jahre und älter...	20	23	17	5	34
Volks-, Hauptschule..	27	35	16	8	14
Weiterf. Schule o.M..	30	13	26	-	31
Matura, Uni.....	-	66	20	7	8
Einfache Ang.-Beamte.	9	38	12	6	36
Leitende Ang.-Beamte.	26	45	21	-	8
Facharb.son.Arb., LW.	34	20	32	10	4
Selbständige, Freie..	43	-	43	-	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	51	-	-	49	-
901 bis 1900 Euro....	45	26	11	5	14
über 1901 Euro HH-EK.	17	44	25	-	14
HH-Größe: 1 Person...	25	7	6	11	51
2,3 Personen HH.....	21	51	21	3	4
4 und mehr Personen..	35	4	43	-	19
Land.....	42	8	21	4	26
Klein-. Mittelstädte.	27	37	24	-	12
Landeshauptstädte....	-	57	19	3	20
Ostösterreich	25	39	15	3	19
Südösterreich.....	34	19	24	10	13
Westösterreich.....	17	22	30	3	27

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

MARKENBINDUNG – STEIRERKRAFT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	40	21	34	1	4
Männer.....	32	13	46	-	9
Frauen.....	47	28	24	2	-
15 bis 29 Jahre.....	37	34	29	-	-
30 bis 49 Jahre.....	39	6	53	2	-
50 Jahre und älter...	43	29	18	-	10
Volks-, Hauptschule..	50	26	10	3	11
Weiterf. Schule o.M..	15	24	61	-	-
Matura, Uni.....	64	7	29	-	-
Einfache Ang.-Beamte.	34	10	56	-	-
Leitende Ang.-Beamte.	50	28	18	4	-
Facharb.son.Arb., LW.	35	21	29	-	15
Selbständige, Freie..	48	24	29	-	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	67	33	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	11	13	58	-	17
über 1901 Euro HH-EK.	53	21	24	1	-
HH-Größe: 1 Person...	11	16	74	-	-
2,3 Personen HH.....	64	22	6	-	7
4 und mehr Personen..	10	26	57	7	-
Land.....	25	56	19	-	-
Klein-. Mittelstädte.	16	22	51	2	9
Landeshauptstädte....	72	6	22	-	-
Ostösterreich	68	32	-	-	-
Südösterreich.....	29	3	54	3	11
Westösterreich.....	24	30	46	-	-

Umfrage P.BM274.0612.P7.F

Erhebungszeitraum: 6. bis 21. Dezember 2006

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Total Sample	in Prozent
Österr.Bev.ab 15 J...	503	100
Männer.....	238	47
Frauen.....	265	53
15 bis 29 Jahre.....	110	22
30 bis 49 Jahre.....	194	39
50 Jahre und älter...	199	39
Volks-, Hauptschule..	193	38
Weiterf. Schule o.M..	224	45
Matura, Uni.....	85	17
Einfache Ang.-Beamte.	193	38
Leitende Ang.-Beamte.	95	19
Facharb.son.Arb., LW.	152	30
Selbständige, Freie..	51	10
Bis 900.- Euro HH-EK.	17	3
901 bis 1900 Euro....	147	29
über 1901 Euro HH-EK.	223	44
HH-Größe: 1 Person...	118	24
2,3 Personen HH.....	269	53
4 und mehr Personen..	112	22
Land.....	165	33
Klein-. Mittelstädte.	161	32
Landeshauptstädte....	174	35
Ostösterreich	216	43
Südösterreich.....	111	22
Westösterreich.....	176	35