

GRUNDPARAMETER – ALLGÄULAND.....	1
GRUNDPARAMETER – ALMA.....	2
GRUNDPARAMETER – ALMETTE.....	3
GRUNDPARAMETER – BAVARIA BLUE.....	4
GRUNDPARAMETER – BERGADER .....	5
GRUNDPARAMETER – BERGBARON.....	6
GRUNDPARAMETER – BERGLANDMILCH.....	7
GRUNDPARAMETER – BOJAR .....	8
GRUNDPARAMETER – BONIFAZ.....	9
GRUNDPARAMETER – BRESSO .....	10
GRUNDPARAMETER – BRUNCH .....	11
GRUNDPARAMETER – DRAUTALER.....	12
GRUNDPARAMETER – DU DARFST.....	13
GRUNDPARAMETER – ENZIAN .....	14
GRUNDPARAMETER – EXQUISA .....	15
GRUNDPARAMETER – FOL EPI.....	16
GRUNDPARAMETER – GALBANI.....	17
GRUNDPARAMETER – GARTENFEIN .....	18
GRUNDPARAMETER – GERVAIS .....	19
GRUNDPARAMETER – GMUNDNER MILCH .....	20
GRUNDPARAMETER – HOCHLAND .....	21
GRUNDPARAMETER – KÄRNTNER MILCH.....	22
GRUNDPARAMETER – KÄSEHOF .....	23
GRUNDPARAMETER – LANDFRISCH.....	24
GRUNDPARAMETER – ÖSTERKRON.....	25
GRUNDPARAMETER – PATROS.....	26
GRUNDPARAMETER – PHILADELPHIA.....	27
GRUNDPARAMETER – RUPP .....	28
GRUNDPARAMETER – SALZBURGER LAND.....	29
GRUNDPARAMETER – SCHÄRDINGER .....	30

GRUNDPARAMETER – SCHLIERBACHER .....	31
GRUNDPARAMETER – SIRIUS .....	32
GRUNDPARAMETER – TIROL MILCH.....	33
GRUNDPARAMETER – VORARLBERGER MILCH.....	34
GRUNDPARAMETER – WOERLE.....	35

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

## GRUNDPARAMETER – ALLGÄULAND

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	16
Männer.....	15
Frauen.....	17
15 bis 29 Jahre.....	27
30 bis 49 Jahre.....	15
50 Jahre und älter...	7
Volks-, Hauptschule..	21
Weiterf. Schule o.M..	14
Matura, Uni.....	11
Einfache Ang.-Beamte.	-
Leitende Ang.-Beamte.	38
Facharb.son.Arb., LW.	9
Selbständige, Freie..	25
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	-
über 1901 Euro HH-EK.	14
HH-Größe: 1 Person...	-
2,3 Personen HH.....	21
4 und mehr Personen..	22
Land.....	38
Klein-. Mittelstädte.	-
Landeshauptstädte....	6
Ostösterreich .....	30
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	-

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

## GRUNDPARAMETER – ALMA

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	49
Männer.....	48
Frauen.....	49
15 bis 29 Jahre.....	47
30 bis 49 Jahre.....	55
50 Jahre und älter...	44
Volks-, Hauptschule..	60
Weiterf. Schule o.M..	44
Matura, Uni.....	26
Einfache Ang.-Beamte.	40
Leitende Ang.-Beamte.	51
Facharb.son.Arb., LW.	55
Selbständige, Freie..	50
Bis 900.- Euro HH-EK.	18
901 bis 1900 Euro....	53
über 1901 Euro HH-EK.	47
HH-Größe: 1 Person...	51
2,3 Personen HH.....	44
4 und mehr Personen..	58
Land.....	57
Klein-. Mittelstädte.	60
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	49
Südösterreich.....	25
Westösterreich.....	62

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

## GRUNDPARAMETER – ALMETTE

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	34
Männer.....	43
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	31
30 bis 49 Jahre.....	39
50 Jahre und älter...	29
Volks-, Hauptschule..	52
Weiterf. Schule o.M..	20
Matura, Uni.....	14
Einfache Ang.-Beamte.	35
Leitende Ang.-Beamte.	19
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	44
Bis 900.- Euro HH-EK.	27
901 bis 1900 Euro....	36
über 1901 Euro HH-EK.	27
HH-Größe: 1 Person...	21
2,3 Personen HH.....	29
4 und mehr Personen..	54
Land.....	35
Klein-. Mittelstädte.	42
Landeshauptstädte....	32
Ostösterreich .....	43
Südösterreich.....	19
Westösterreich.....	25

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

## GRUNDPARAMETER – BAVARIA BLUE

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	27
Männer.....	25
Frauen.....	28
15 bis 29 Jahre.....	43
30 bis 49 Jahre.....	26
50 Jahre und älter...	23
Volks-, Hauptschule..	34
Weiterf. Schule o.M..	25
Matura, Uni.....	15
Einfache Ang.-Beamte.	35
Leitende Ang.-Beamte.	19
Facharb.son.Arb., LW.	31
Selbständige, Freie..	24
Bis 900.- Euro HH-EK.	32
901 bis 1900 Euro....	19
über 1901 Euro HH-EK.	33
HH-Größe: 1 Person...	22
2,3 Personen HH.....	27
4 und mehr Personen..	40
Land.....	56
Klein-. Mittelstädte.	14
Landeshauptstädte....	17
Ostösterreich .....	29
Südösterreich.....	19
Westösterreich.....	28

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

## GRUNDPARAMETER – BERGADER

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	31
Männer.....	41
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	40
30 bis 49 Jahre.....	38
50 Jahre und älter...	18
Volks-, Hauptschule..	38
Weiterf. Schule o.M..	26
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	17
Leitende Ang.-Beamte.	40
Facharb.son.Arb., LW.	51
Selbständige, Freie..	29
901 bis 1900 Euro....	-
über 1901 Euro HH-EK.	26
HH-Größe: 1 Person...	-
2,3 Personen HH.....	32
4 und mehr Personen..	53
Land.....	39
Klein-. Mittelstädte.	27
Landeshauptstädte....	24
Ostösterreich .....	37
Südösterreich.....	42
Westösterreich.....	17

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

## GRUNDPARAMETER – BERGBARON

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	59
Männer.....	64
Frauen.....	55
15 bis 29 Jahre.....	53
30 bis 49 Jahre.....	62
50 Jahre und älter...	60
Volks-, Hauptschule..	62
Weiterf. Schule o.M..	58
Matura, Uni.....	53
Einfache Ang.-Beamte.	53
Leitende Ang.-Beamte.	53
Facharb.son.Arb., LW.	66
Selbständige, Freie..	66
Bis 900.- Euro HH-EK.	64
901 bis 1900 Euro....	53
über 1901 Euro HH-EK.	56
HH-Größe: 1 Person...	54
2,3 Personen HH.....	67
4 und mehr Personen..	47
Land.....	63
Klein-. Mittelstädte.	56
Landeshauptstädte....	58
Ostösterreich .....	59
Südösterreich.....	58
Westösterreich.....	60

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

## GRUNDPARAMETER – BERGLANDMILCH

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	23
Männer.....	24
Frauen.....	23
15 bis 29 Jahre.....	39
30 bis 49 Jahre.....	23
50 Jahre und älter...	12
Volks-, Hauptschule..	31
Weiterf. Schule o.M..	22
Matura, Uni.....	8
Einfache Ang.-Beamte.	13
Leitende Ang.-Beamte.	19
Facharb.son.Arb., LW.	32
Selbständige, Freie..	44
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	-
über 1901 Euro HH-EK.	25
HH-Größe: 1 Person...	23
2,3 Personen HH.....	23
4 und mehr Personen..	28
Land.....	53
Klein-. Mittelstädte.	9
Landeshauptstädte....	5
Ostösterreich .....	24
Südösterreich.....	6
Westösterreich.....	34

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

## GRUNDPARAMETER – BOJAR

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	38
Männer.....	41
Frauen.....	35
15 bis 29 Jahre.....	44
30 bis 49 Jahre.....	39
50 Jahre und älter...	34
Volks-, Hauptschule..	51
Weiterf. Schule o.M..	32
Matura, Uni.....	25
Einfache Ang.-Beamte.	28
Leitende Ang.-Beamte.	34
Facharb.son.Arb., LW.	42
Selbständige, Freie..	52
Bis 900.- Euro HH-EK.	13
901 bis 1900 Euro....	38
über 1901 Euro HH-EK.	29
HH-Größe: 1 Person...	34
2,3 Personen HH.....	37
4 und mehr Personen..	47
Land.....	49
Klein-. Mittelstädte.	28
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	40
Südösterreich.....	25
Westösterreich.....	41

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

## GRUNDPARAMETER – BONIFAZ

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	35
Männer.....	31
Frauen.....	36
15 bis 29 Jahre.....	32
30 bis 49 Jahre.....	40
50 Jahre und älter...	29
Volks-, Hauptschule..	40
Weiterf. Schule o.M..	37
Matura, Uni.....	11
Einfache Ang.-Beamte.	28
Leitende Ang.-Beamte.	36
Facharb.son.Arb., LW.	48
Selbständige, Freie..	12
Bis 900.- Euro HH-EK.	60
901 bis 1900 Euro....	32
über 1901 Euro HH-EK.	27
HH-Größe: 1 Person...	24
2,3 Personen HH.....	35
4 und mehr Personen..	49
Land.....	52
Klein-. Mittelstädte.	32
Landeshauptstädte....	25
Ostösterreich .....	38
Südösterreich.....	31
Westösterreich.....	31

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

## GRUNDPARAMETER – BRESSO

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	37
Männer.....	38
Frauen.....	36
15 bis 29 Jahre.....	47
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	25
Volks-, Hauptschule..	41
Weiterf. Schule o.M..	36
Matura, Uni.....	25
Einfache Ang.-Beamte.	33
Leitende Ang.-Beamte.	23
Facharb.son.Arb., LW.	49
Selbständige, Freie..	42
Bis 900.- Euro HH-EK.	52
901 bis 1900 Euro....	22
über 1901 Euro HH-EK.	36
HH-Größe: 1 Person...	28
2,3 Personen HH.....	43
4 und mehr Personen..	34
Land.....	50
Klein-. Mittelstädte.	30
Landeshauptstädte....	32
Ostösterreich .....	35
Südösterreich.....	45
Westösterreich.....	35

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

## GRUNDPARAMETER – BRUNCH

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	40
Männer.....	41
Frauen.....	40
15 bis 29 Jahre.....	50
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	33
Volks-, Hauptschule..	45
Weiterf. Schule o.M..	34
Matura, Uni.....	46
Einfache Ang.-Beamte.	42
Leitende Ang.-Beamte.	23
Facharb.son.Arb., LW.	49
Selbständige, Freie..	42
Bis 900.- Euro HH-EK.	26
901 bis 1900 Euro....	38
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	31
2,3 Personen HH.....	45
4 und mehr Personen..	43
Land.....	47
Klein-. Mittelstädte.	44
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	39
Südösterreich.....	43
Westösterreich.....	41

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

## GRUNDPARAMETER – DRAUTALER

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	34
Männer.....	40
Frauen.....	30
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	34
50 Jahre und älter...	35
Volks-, Hauptschule..	53
Weiterf. Schule o.M..	21
Matura, Uni.....	29
Einfache Ang.-Beamte.	30
Leitende Ang.-Beamte.	29
Facharb.son.Arb., LW.	49
Selbständige, Freie..	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	38
901 bis 1900 Euro....	30
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	37
2,3 Personen HH.....	36
4 und mehr Personen..	31
Land.....	41
Klein-. Mittelstädte.	32
Landeshauptstädte....	26
Ostösterreich .....	38
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	45

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

## GRUNDPARAMETER – DU DARFST

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	23
Männer.....	26
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	35
30 bis 49 Jahre.....	30
50 Jahre und älter...	10
Volks-, Hauptschule..	28
Weiterf. Schule o.M..	20
Matura, Uni.....	17
Einfache Ang.-Beamte.	23
Leitende Ang.-Beamte.	10
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	21
Bis 900.- Euro HH-EK.	22
901 bis 1900 Euro....	14
über 1901 Euro HH-EK.	20
HH-Größe: 1 Person...	12
2,3 Personen HH.....	29
4 und mehr Personen..	24
Land.....	26
Klein-. Mittelstädte.	20
Landeshauptstädte....	25
Ostösterreich .....	31
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	13

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

## GRUNDPARAMETER – ENZIAN

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	38
Männer.....	42
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	42
30 bis 49 Jahre.....	50
50 Jahre und älter...	28
Volks-, Hauptschule..	51
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	21
Einfache Ang.-Beamte.	33
Leitende Ang.-Beamte.	35
Facharb.son.Arb., LW.	44
Selbständige, Freie..	48
Bis 900.- Euro HH-EK.	45
901 bis 1900 Euro....	45
über 1901 Euro HH-EK.	38
HH-Größe: 1 Person...	36
2,3 Personen HH.....	40
4 und mehr Personen..	38
Land.....	56
Klein-. Mittelstädte.	36
Landeshauptstädte....	28
Ostösterreich .....	38
Südösterreich.....	46
Westösterreich.....	28

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

## GRUNDPARAMETER – EXQUISA

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	42
Männer.....	39
Frauen.....	45
15 bis 29 Jahre.....	46
30 bis 49 Jahre.....	43
50 Jahre und älter...	39
Volks-, Hauptschule..	57
Weiterf. Schule o.M..	30
Matura, Uni.....	38
Einfache Ang.-Beamte.	36
Leitende Ang.-Beamte.	44
Facharb.son.Arb., LW.	50
Selbständige, Freie..	46
Bis 900.- Euro HH-EK.	26
901 bis 1900 Euro....	58
über 1901 Euro HH-EK.	38
HH-Größe: 1 Person...	41
2,3 Personen HH.....	52
4 und mehr Personen..	28
Land.....	47
Klein-. Mittelstädte.	46
Landeshauptstädte....	37
Ostösterreich .....	43
Südösterreich.....	40
Westösterreich.....	42

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

## GRUNDPARAMETER – FOL EPI

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	36
Männer.....	28
Frauen.....	39
15 bis 29 Jahre.....	43
30 bis 49 Jahre.....	39
50 Jahre und älter...	31
Volks-, Hauptschule..	34
Weiterf. Schule o.M..	44
Matura, Uni.....	14
Einfache Ang.-Beamte.	31
Leitende Ang.-Beamte.	53
Facharb.son.Arb., LW.	36
Selbständige, Freie..	16
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	50
über 1901 Euro HH-EK.	27
HH-Größe: 1 Person...	34
2,3 Personen HH.....	42
4 und mehr Personen..	21
Land.....	65
Klein-. Mittelstädte.	37
Landeshauptstädte....	15
Ostösterreich .....	32
Südösterreich.....	14
Westösterreich.....	56

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

## GRUNDPARAMETER – GALBANI

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	44
Männer.....	30
Frauen.....	52
15 bis 29 Jahre.....	51
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	43
Volks-, Hauptschule..	27
Weiterf. Schule o.M..	52
Matura, Uni.....	31
Einfache Ang.-Beamte.	54
Leitende Ang.-Beamte.	50
Facharb.son.Arb., LW.	22
Selbständige, Freie..	-
901 bis 1900 Euro....	61
über 1901 Euro HH-EK.	31
HH-Größe: 1 Person...	41
2,3 Personen HH.....	52
4 und mehr Personen..	11
Land.....	64
Klein-. Mittelstädte.	38
Landeshauptstädte....	33
Ostösterreich .....	25
Südösterreich.....	53
Westösterreich.....	68

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

## GRUNDPARAMETER – GARTENFEIN

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	19
Männer.....	8
Frauen.....	25
15 bis 29 Jahre.....	42
30 bis 49 Jahre.....	9
50 Jahre und älter...	17
Volks-, Hauptschule..	24
Weiterf. Schule o.M..	14
Matura, Uni.....	15
Einfache Ang.-Beamte.	6
Leitende Ang.-Beamte.	23
Facharb.son.Arb., LW.	26
Selbständige, Freie..	11
901 bis 1900 Euro....	13
über 1901 Euro HH-EK.	20
HH-Größe: 1 Person...	-
2,3 Personen HH.....	18
4 und mehr Personen..	24
Land.....	23
Klein-. Mittelstädte.	9
Landeshauptstädte....	19
Ostösterreich .....	33
Südösterreich.....	13
Westösterreich.....	10

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

## GRUNDPARAMETER – GERVAIS

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke....	33
Männer.....	34
Frauen.....	33
15 bis 29 Jahre.....	37
30 bis 49 Jahre.....	40
50 Jahre und älter..	26
Volks-, Hauptschule.	38
Weiterf. Schule o.M.	29
Matura, Uni.....	33
Einfache Ang.-Beamte	35
Leitende Ang.-Beamte	25
Facharb.son.Arb., LW	33
Selbständige, Freie.	44
Bis 900.- Euro HH-EK	-
901 bis 1900 Euro...	19
über 1901 Euro HH-EK	32
HH-Größe: 1 Person..	25
2,3 Personen HH.....	38
4 und mehr Personen.	34
Land.....	46
Klein-. Mittelstädte	28
Landeshauptstädte...	27
Ostösterreich .....	34
Südösterreich.....	17
Westösterreich.....	38

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

## GRUNDPARAMETER – GMUNDNER MILCH

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	23
Männer.....	29
Frauen.....	20
15 bis 29 Jahre.....	31
30 bis 49 Jahre.....	18
50 Jahre und älter...	25
Volks-, Hauptschule..	18
Weiterf. Schule o.M..	28
Matura, Uni.....	16
Einfache Ang.-Beamte.	15
Leitende Ang.-Beamte.	25
Facharb.son.Arb., LW.	34
Selbständige, Freie..	29
901 bis 1900 Euro....	28
über 1901 Euro HH-EK.	18
HH-Größe: 1 Person...	23
2,3 Personen HH.....	23
4 und mehr Personen..	22
Land.....	30
Klein-. Mittelstädte.	21
Landeshauptstädte....	9
Ostösterreich .....	22
Südösterreich.....	15
Westösterreich.....	26

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

## GRUNDPARAMETER – HOCHLAND

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	28
Männer.....	35
Frauen.....	22
15 bis 29 Jahre.....	41
30 bis 49 Jahre.....	24
50 Jahre und älter...	27
Volks-, Hauptschule..	42
Weiterf. Schule o.M..	16
Matura, Uni.....	13
Einfache Ang.-Beamte.	16
Leitende Ang.-Beamte.	44
Facharb.son.Arb., LW.	40
Selbständige, Freie..	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	58
901 bis 1900 Euro....	22
über 1901 Euro HH-EK.	23
HH-Größe: 1 Person...	28
2,3 Personen HH.....	26
4 und mehr Personen..	31
Land.....	32
Klein-. Mittelstädte.	10
Landeshauptstädte....	37
Ostösterreich .....	35
Südösterreich.....	17
Westösterreich.....	24

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 22

## GRUNDPARAMETER – KÄRNTNER MILCH

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	37
Männer.....	43
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	40
30 bis 49 Jahre.....	43
50 Jahre und älter...	25
Volks-, Hauptschule..	45
Weiterf. Schule o.M..	34
Matura, Uni.....	31
Einfache Ang.-Beamte.	13
Leitende Ang.-Beamte.	24
Facharb.son.Arb., LW.	71
Selbständige, Freie..	52
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	43
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	30
2,3 Personen HH.....	39
4 und mehr Personen..	42
Land.....	43
Klein-. Mittelstädte.	42
Landeshauptstädte....	25
Ostösterreich .....	38
Südösterreich.....	40
Westösterreich.....	29

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 23

## GRUNDPARAMETER – KÄSEHOF

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	48
Männer.....	56
Frauen.....	44
15 bis 29 Jahre.....	52
30 bis 49 Jahre.....	50
50 Jahre und älter...	44
Volks-, Hauptschule..	54
Weiterf. Schule o.M..	45
Matura, Uni.....	49
Einfache Ang.-Beamte.	32
Leitende Ang.-Beamte.	54
Facharb.son.Arb., LW.	83
Selbständige, Freie..	25
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	44
über 1901 Euro HH-EK.	44
HH-Größe: 1 Person...	52
2,3 Personen HH.....	44
4 und mehr Personen..	56
Land.....	81
Klein-. Mittelstädte.	52
Landeshauptstädte....	36
Ostösterreich .....	51
Südösterreich.....	50
Westösterreich.....	38

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 24

## GRUNDPARAMETER – LANDFRISCH

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	55
Männer.....	65
Frauen.....	46
15 bis 29 Jahre.....	43
30 bis 49 Jahre.....	65
50 Jahre und älter...	49
Volks-, Hauptschule..	59
Weiterf. Schule o.M..	55
Matura, Uni.....	45
Einfache Ang.-Beamte.	44
Leitende Ang.-Beamte.	61
Facharb.son.Arb., LW.	69
Selbständige, Freie..	54
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	58
über 1901 Euro HH-EK.	50
HH-Größe: 1 Person...	46
2,3 Personen HH.....	54
4 und mehr Personen..	70
Land.....	67
Klein-. Mittelstädte.	46
Landeshauptstädte....	52
Ostösterreich .....	57
Südösterreich.....	53
Westösterreich.....	54

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

## GRUNDPARAMETER – ÖSTERKRON

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	39
Männer.....	47
Frauen.....	33
15 bis 29 Jahre.....	48
30 bis 49 Jahre.....	48
50 Jahre und älter...	30
Volks-, Hauptschule..	50
Weiterf. Schule o.M..	29
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	38
Leitende Ang.-Beamte.	33
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	60
Bis 900.- Euro HH-EK.	44
901 bis 1900 Euro....	34
über 1901 Euro HH-EK.	43
HH-Größe: 1 Person...	29
2,3 Personen HH.....	41
4 und mehr Personen..	54
Land.....	58
Klein-. Mittelstädte.	28
Landeshauptstädte....	32
Ostösterreich .....	47
Südösterreich.....	26
Westösterreich.....	34

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 26

## GRUNDPARAMETER – PATROS

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	45
Männer.....	51
Frauen.....	41
15 bis 29 Jahre.....	35
30 bis 49 Jahre.....	56
50 Jahre und älter...	38
Volks-, Hauptschule..	54
Weiterf. Schule o.M..	40
Matura, Uni.....	33
Einfache Ang.-Beamte.	35
Leitende Ang.-Beamte.	47
Facharb.son.Arb., LW.	49
Selbständige, Freie..	62
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	40
über 1901 Euro HH-EK.	39
HH-Größe: 1 Person...	23
2,3 Personen HH.....	47
4 und mehr Personen..	60
Land.....	60
Klein-. Mittelstädte.	53
Landeshauptstädte....	29
Ostösterreich .....	43
Südösterreich.....	46
Westösterreich.....	46

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 27

## GRUNDPARAMETER – PHILADELPHIA

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	49
Männer.....	48
Frauen.....	50
15 bis 29 Jahre.....	60
30 bis 49 Jahre.....	53
50 Jahre und älter...	39
Volks-, Hauptschule..	55
Weiterf. Schule o.M..	43
Matura, Uni.....	51
Einfache Ang.-Beamte.	54
Leitende Ang.-Beamte.	24
Facharb.son.Arb., LW.	60
Selbständige, Freie..	57
Bis 900.- Euro HH-EK.	32
901 bis 1900 Euro....	57
über 1901 Euro HH-EK.	52
HH-Größe: 1 Person...	41
2,3 Personen HH.....	55
4 und mehr Personen..	49
Land.....	59
Klein-. Mittelstädte.	41
Landeshauptstädte....	46
Ostösterreich .....	46
Südösterreich.....	55
Westösterreich.....	50

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 28

## GRUNDPARAMETER – RUPP

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	47
Männer.....	48
Frauen.....	47
15 bis 29 Jahre.....	38
30 bis 49 Jahre.....	48
50 Jahre und älter...	51
Volks-, Hauptschule..	63
Weiterf. Schule o.M..	37
Matura, Uni.....	30
Einfache Ang.-Beamte.	39
Leitende Ang.-Beamte.	59
Facharb.son.Arb., LW.	45
Selbständige, Freie..	55
Bis 900.- Euro HH-EK.	69
901 bis 1900 Euro....	62
über 1901 Euro HH-EK.	44
HH-Größe: 1 Person...	53
2,3 Personen HH.....	45
4 und mehr Personen..	52
Land.....	62
Klein-. Mittelstädte.	50
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	45
Südösterreich.....	41
Westösterreich.....	55

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 29

## GRUNDPARAMETER – SALZBURGER LAND

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	32
Männer.....	32
Frauen.....	32
15 bis 29 Jahre.....	25
30 bis 49 Jahre.....	41
50 Jahre und älter...	27
Volks-, Hauptschule..	35
Weiterf. Schule o.M..	27
Matura, Uni.....	35
Einfache Ang.-Beamte.	20
Leitende Ang.-Beamte.	33
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	73
Bis 900.- Euro HH-EK.	50
901 bis 1900 Euro....	35
über 1901 Euro HH-EK.	34
HH-Größe: 1 Person...	9
2,3 Personen HH.....	26
4 und mehr Personen..	65
Land.....	45
Klein-. Mittelstädte.	51
Landeshauptstädte....	9
Ostösterreich .....	26
Südösterreich.....	38
Westösterreich.....	36

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 30

## GRUNDPARAMETER – SCHÄRDINGER

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	57
Männer.....	63
Frauen.....	52
15 bis 29 Jahre.....	60
30 bis 49 Jahre.....	63
50 Jahre und älter...	51
Volks-, Hauptschule..	64
Weiterf. Schule o.M..	53
Matura, Uni.....	52
Einfache Ang.-Beamte.	52
Leitende Ang.-Beamte.	44
Facharb.son.Arb., LW.	66
Selbständige, Freie..	75
Bis 900.- Euro HH-EK.	16
901 bis 1900 Euro....	49
über 1901 Euro HH-EK.	57
HH-Größe: 1 Person...	37
2,3 Personen HH.....	66
4 und mehr Personen..	62
Land.....	73
Klein-. Mittelstädte.	54
Landeshauptstädte....	48
Ostösterreich .....	62
Südösterreich.....	45
Westösterreich.....	58

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 31

## GRUNDPARAMETER – SCHLIERBACHER

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	33
Männer.....	45
Frauen.....	26
15 bis 29 Jahre.....	33
30 bis 49 Jahre.....	43
50 Jahre und älter...	24
Volks-, Hauptschule..	54
Weiterf. Schule o.M..	22
Matura, Uni.....	18
Einfache Ang.-Beamte.	25
Leitende Ang.-Beamte.	27
Facharb.son.Arb., LW.	45
Selbständige, Freie..	40
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	31
über 1901 Euro HH-EK.	34
HH-Größe: 1 Person...	17
2,3 Personen HH.....	39
4 und mehr Personen..	35
Land.....	56
Klein-. Mittelstädte.	39
Landeshauptstädte....	15
Ostösterreich .....	23
Südösterreich.....	21
Westösterreich.....	44

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 32

## GRUNDPARAMETER – SIRIUS

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	43
Männer.....	55
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	37
30 bis 49 Jahre.....	45
50 Jahre und älter...	44
Volks-, Hauptschule..	62
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	27
Einfache Ang.-Beamte.	29
Leitende Ang.-Beamte.	32
Facharb.son.Arb., LW.	51
Selbständige, Freie..	79
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	43
über 1901 Euro HH-EK.	36
HH-Größe: 1 Person...	32
2,3 Personen HH.....	45
4 und mehr Personen..	50
Land.....	63
Klein-. Mittelstädte.	44
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	44
Südösterreich.....	37
Westösterreich.....	44

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 33

## GRUNDPARAMETER – TIROL MILCH

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	33
Männer.....	41
Frauen.....	28
15 bis 29 Jahre.....	40
30 bis 49 Jahre.....	49
50 Jahre und älter...	19
Volks-, Hauptschule..	30
Weiterf. Schule o.M..	35
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	16
Facharb.son.Arb., LW.	56
Selbständige, Freie..	45
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	25
über 1901 Euro HH-EK.	38
HH-Größe: 1 Person...	20
2,3 Personen HH.....	32
4 und mehr Personen..	49
Land.....	38
Klein-. Mittelstädte.	35
Landeshauptstädte....	23
Ostösterreich .....	17
Südösterreich.....	54
Westösterreich.....	37

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 34

## GRUNDPARAMETER – VORARLBERGER MILCH

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	23
Männer.....	33
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	73
30 bis 49 Jahre.....	32
50 Jahre und älter...	5
Volks-, Hauptschule..	18
Weiterf. Schule o.M..	45
Matura, Uni.....	-
Einfache Ang.-Beamte.	-
Leitende Ang.-Beamte.	13
Facharb.son.Arb., LW.	56
Selbständige, Freie..	100
901 bis 1900 Euro....	16
über 1901 Euro HH-EK.	24
HH-Größe: 1 Person...	11
2,3 Personen HH.....	34
4 und mehr Personen..	40
Land.....	47
Klein-. Mittelstädte.	15
Landeshauptstädte....	-
Ostösterreich .....	33
Südösterreich.....	31
Westösterreich.....	14

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 35

## GRUNDPARAMETER – WOERLE

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	45
Männer.....	50
Frauen.....	41
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	51
Volks-, Hauptschule..	63
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	45
Leitende Ang.-Beamte.	38
Facharb.son.Arb., LW.	47
Selbständige, Freie..	50
Bis 900.- Euro HH-EK.	58
901 bis 1900 Euro....	56
über 1901 Euro HH-EK.	39
HH-Größe: 1 Person...	28
2,3 Personen HH.....	53
4 und mehr Personen..	41
Land.....	54
Klein-. Mittelstädte.	46
Landeshauptstädte....	38
Ostösterreich .....	46
Südösterreich.....	38
Westösterreich.....	45