
GRUNDPARAMETER – ALVORADA	1
GRUNDPARAMETER – CAFE HAAG	2
GRUNDPARAMETER – COLUMBIA	3
GRUNDPARAMETER – DALLMAYR	4
GRUNDPARAMETER – EDUSCHO	5
GRUNDPARAMETER – EZA KAFFEE	6
GRUNDPARAMETER – HORNIG	7
GRUNDPARAMETER – ILLY	8
GRUNDPARAMETER – JACOBS	9
GRUNDPARAMETER – LAVAZZA	10
GRUNDPARAMETER – LINDE	11
GRUNDPARAMETER – MAXWELL	12
GRUNDPARAMETER – MEINL	13
GRUNDPARAMETER – MELANDA	14
GRUNDPARAMETER – MELITTA	15
GRUNDPARAMETER – NESCAFE	16
GRUNDPARAMETER – NESPRESSO	17
GRUNDPARAMETER – SEGAFREDO	18
GRUNDPARAMETER – SENSEO	19
GRUNDPARAMETER – TASSIMO	20
GRUNDPARAMETER – TCHIBO	21

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

GRUNDPARAMETER – ALVORADA

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	14
Männer.....	14
Frauen.....	14
15 bis 29 Jahre.....	15
30 bis 49 Jahre.....	15
50 Jahre und älter...	13
Volks-, Hauptschule..	18
Weiterf. Schule o.M..	12
Matura, Uni.....	11
Einfache Ang.-Beamte.	20
Leitende Ang.-Beamte.	6
Facharb.son.Arb., LW.	8
Selbständige, Freie..	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	20
901 bis 1900 Euro....	13
über 1901 Euro HH-EK.	14
HH-Größe: 1 Person...	21
2,3 Personen HH.....	9
4 und mehr Personen..	22
Land.....	16
Klein-. Mittelstädte.	14
Landeshauptstädte....	12
Ostösterreich	12
Südösterreich.....	5
Westösterreich.....	27

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

GRUNDPARAMETER – CAFE HAAG

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	27
Männer.....	27
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	30
30 bis 49 Jahre.....	25
50 Jahre und älter...	28
Volks-, Hauptschule..	34
Weiterf. Schule o.M..	24
Matura, Uni.....	15
Einfache Ang.-Beamte.	22
Leitende Ang.-Beamte.	40
Facharb.son.Arb., LW.	31
Selbständige, Freie..	16
Bis 900.- Euro HH-EK.	46
901 bis 1900 Euro....	39
über 1901 Euro HH-EK.	25
HH-Größe: 1 Person...	35
2,3 Personen HH.....	23
4 und mehr Personen..	28
Land.....	34
Klein-. Mittelstädte.	29
Landeshauptstädte....	16
Ostösterreich	23
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	38

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

GRUNDPARAMETER – COLUMBIA

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	12
Männer.....	8
Frauen.....	16
15 bis 29 Jahre.....	13
30 bis 49 Jahre.....	10
50 Jahre und älter...	13
Volks-, Hauptschule..	16
Weiterf. Schule o.M..	8
Matura, Uni.....	12
Einfache Ang.-Beamte.	13
Leitende Ang.-Beamte.	2
Facharb.son.Arb., LW.	13
Selbständige, Freie..	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	21
901 bis 1900 Euro....	14
über 1901 Euro HH-EK.	13
HH-Größe: 1 Person...	19
2,3 Personen HH.....	9
4 und mehr Personen..	15
Land.....	12
Klein-. Mittelstädte.	16
Landeshauptstädte....	9
Ostösterreich	9
Südösterreich.....	11
Westösterreich.....	23

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

GRUNDPARAMETER – DALLMAYR

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	37
Männer.....	46
Frauen.....	30
15 bis 29 Jahre.....	26
30 bis 49 Jahre.....	34
50 Jahre und älter...	44
Volks-, Hauptschule..	42
Weiterf. Schule o.M..	34
Matura, Uni.....	33
Einfache Ang.-Beamte.	37
Leitende Ang.-Beamte.	35
Facharb.son.Arb., LW.	39
Selbständige, Freie..	32
Bis 900.- Euro HH-EK.	39
901 bis 1900 Euro....	34
über 1901 Euro HH-EK.	41
HH-Größe: 1 Person...	48
2,3 Personen HH.....	30
4 und mehr Personen..	44
Land.....	32
Klein-. Mittelstädte.	42
Landeshauptstädte....	37
Ostösterreich	38
Südösterreich.....	30
Westösterreich.....	40

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

GRUNDPARAMETER – EDUSCHO

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke....	60
Männer.....	65
Frauen.....	55
15 bis 29 Jahre.....	54
30 bis 49 Jahre.....	63
50 Jahre und älter..	60
Volks-, Hauptschule.	67
Weiterf. Schule o.M.	59
Matura, Uni.....	39
Einfache Ang.-Beamte	51
Leitende Ang.-Beamte	76
Facharb.son.Arb., LW	67
Selbständige, Freie.	46
Bis 900.- Euro HH-EK	76
901 bis 1900 Euro...	67
über 1901 Euro HH-EK	60
HH-Größe: 1 Person..	72
2,3 Personen HH.....	54
4 und mehr Personen.	59
Land.....	64
Klein-. Mittelstädte	61
Landeshauptstädte...	53
Ostösterreich	57
Südösterreich.....	51
Westösterreich.....	73

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

GRUNDPARAMETER – EZA KAFFEE

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	14
Männer.....	5
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	12
30 bis 49 Jahre.....	20
50 Jahre und älter...	10
Volks-, Hauptschule..	15
Weiterf. Schule o.M..	5
Matura, Uni.....	26
Einfache Ang.-Beamte.	19
Leitende Ang.-Beamte.	8
Facharb.son.Arb., LW.	8
Selbständige, Freie..	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	87
901 bis 1900 Euro....	17
über 1901 Euro HH-EK.	2
HH-Größe: 1 Person...	31
2,3 Personen HH.....	9
4 und mehr Personen..	35
Land.....	10
Klein-. Mittelstädte.	11
Landeshauptstädte....	23
Ostösterreich	15
Südösterreich.....	17
Westösterreich.....	13

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

GRUNDPARAMETER – HORNIG

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	25
Männer.....	30
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	24
30 bis 49 Jahre.....	27
50 Jahre und älter...	24
Volks-, Hauptschule..	22
Weiterf. Schule o.M..	29
Matura, Uni.....	21
Einfache Ang.-Beamte.	11
Leitende Ang.-Beamte.	50
Facharb.son.Arb., LW.	29
Selbständige, Freie..	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	22
901 bis 1900 Euro....	27
über 1901 Euro HH-EK.	30
HH-Größe: 1 Person...	36
2,3 Personen HH.....	23
4 und mehr Personen..	13
Land.....	17
Klein-. Mittelstädte.	23
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich	16
Südösterreich.....	41
Westösterreich.....	3

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

GRUNDPARAMETER – ILLY

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	32
Männer.....	41
Frauen.....	26
15 bis 29 Jahre.....	29
30 bis 49 Jahre.....	35
50 Jahre und älter...	30
Volks-, Hauptschule..	36
Weiterf. Schule o.M..	30
Matura, Uni.....	29
Einfache Ang.-Beamte.	29
Leitende Ang.-Beamte.	43
Facharb.son.Arb., LW.	27
Selbständige, Freie..	42
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	39
über 1901 Euro HH-EK.	28
HH-Größe: 1 Person...	56
2,3 Personen HH.....	13
4 und mehr Personen..	47
Land.....	34
Klein-. Mittelstädte.	36
Landeshauptstädte....	27
Ostösterreich	28
Südösterreich.....	36
Westösterreich.....	38

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

GRUNDPARAMETER – JACOBS

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	43
Männer.....	47
Frauen.....	40
15 bis 29 Jahre.....	49
30 bis 49 Jahre.....	35
50 Jahre und älter...	47
Volks-, Hauptschule..	49
Weiterf. Schule o.M..	39
Matura, Uni.....	36
Einfache Ang.-Beamte.	41
Leitende Ang.-Beamte.	45
Facharb.son.Arb., LW.	47
Selbständige, Freie..	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	51
901 bis 1900 Euro....	52
über 1901 Euro HH-EK.	44
HH-Größe: 1 Person...	50
2,3 Personen HH.....	40
4 und mehr Personen..	43
Land.....	38
Klein-. Mittelstädte.	46
Landeshauptstädte....	46
Ostösterreich	35
Südösterreich.....	43
Westösterreich.....	61

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

GRUNDPARAMETER – LAVAZZA

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	24
Männer.....	32
Frauen.....	20
15 bis 29 Jahre.....	21
30 bis 49 Jahre.....	31
50 Jahre und älter...	20
Volks-, Hauptschule..	21
Weiterf. Schule o.M..	21
Matura, Uni.....	36
Einfache Ang.-Beamte.	23
Leitende Ang.-Beamte.	37
Facharb.son.Arb., LW.	25
Selbständige, Freie..	11
Bis 900.- Euro HH-EK.	8
901 bis 1900 Euro....	23
über 1901 Euro HH-EK.	26
HH-Größe: 1 Person...	34
2,3 Personen HH.....	20
4 und mehr Personen..	24
Land.....	21
Klein-. Mittelstädte.	26
Landeshauptstädte....	25
Ostösterreich	20
Südösterreich.....	39
Westösterreich.....	19

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

GRUNDPARAMETER – LINDE

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	4
Männer.....	5
Frauen.....	3
15 bis 29 Jahre.....	-
30 bis 49 Jahre.....	10
50 Jahre und älter...	-
Volks-, Hauptschule..	3
Weiterf. Schule o.M..	5
Matura, Uni.....	-
Einfache Ang.-Beamte.	4
Leitende Ang.-Beamte.	14
Facharb.son.Arb., LW.	-
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	7
über 1901 Euro HH-EK.	3
HH-Größe: 1 Person...	-
2,3 Personen HH.....	4
4 und mehr Personen..	7
Land.....	6
Klein-. Mittelstädte.	4
Landeshauptstädte....	-
Ostösterreich	6
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	-

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

GRUNDPARAMETER – MAXWELL

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	33
Männer.....	44
Frauen.....	20
15 bis 29 Jahre.....	25
30 bis 49 Jahre.....	24
50 Jahre und älter...	46
Volks-, Hauptschule..	61
Weiterf. Schule o.M..	33
Matura, Uni.....	-
Einfache Ang.-Beamte.	5
Leitende Ang.-Beamte.	14
Facharb.son.Arb., LW.	79
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	47
901 bis 1900 Euro....	24
über 1901 Euro HH-EK.	36
HH-Größe: 1 Person...	59
2,3 Personen HH.....	14
4 und mehr Personen..	56
Land.....	-
Klein-. Mittelstädte.	48
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich	41
Südösterreich.....	23
Westösterreich.....	19

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

GRUNDPARAMETER – MEIN

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	38
Männer.....	40
Frauen.....	36
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	40
Volks-, Hauptschule..	40
Weiterf. Schule o.M..	36
Matura, Uni.....	38
Einfache Ang.-Beamte.	33
Leitende Ang.-Beamte.	46
Facharb.son.Arb., LW.	36
Selbständige, Freie..	46
Bis 900.- Euro HH-EK.	47
901 bis 1900 Euro....	43
über 1901 Euro HH-EK.	45
HH-Größe: 1 Person...	45
2,3 Personen HH.....	36
4 und mehr Personen..	32
Land.....	31
Klein-. Mittelstädte.	45
Landeshauptstädte....	37
Ostösterreich	37
Südösterreich.....	38
Westösterreich.....	40

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

GRUNDPARAMETER – MELANDA

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	8
Männer.....	-
Frauen.....	14
15 bis 29 Jahre.....	11
30 bis 49 Jahre.....	3
50 Jahre und älter...	9
Volks-, Hauptschule..	18
Weiterf. Schule o.M..	2
Matura, Uni.....	-
Einfache Ang.-Beamte.	-
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	25
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	-
über 1901 Euro HH-EK.	9
HH-Größe: 1 Person...	14
2,3 Personen HH.....	8
4 und mehr Personen..	-
Land.....	6
Klein-. Mittelstädte.	12
Landeshauptstädte....	3
Ostösterreich	8
Südösterreich.....	16
Westösterreich.....	3

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

GRUNDPARAMETER – MELITTA

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	22
Männer.....	28
Frauen.....	19
15 bis 29 Jahre.....	35
30 bis 49 Jahre.....	23
50 Jahre und älter...	13
Volks-, Hauptschule..	35
Weiterf. Schule o.M..	15
Matura, Uni.....	14
Einfache Ang.-Beamte.	14
Leitende Ang.-Beamte.	14
Facharb.son.Arb., LW.	34
Selbständige, Freie..	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	23
901 bis 1900 Euro....	28
über 1901 Euro HH-EK.	23
HH-Größe: 1 Person...	32
2,3 Personen HH.....	14
4 und mehr Personen..	34
Land.....	17
Klein-. Mittelstädte.	36
Landeshauptstädte....	13
Ostösterreich	13
Südösterreich.....	22
Westösterreich.....	39

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

GRUNDPARAMETER – NESCAFE

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	33
Männer.....	40
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	33
30 bis 49 Jahre.....	29
50 Jahre und älter...	37
Volks-, Hauptschule..	41
Weiterf. Schule o.M..	26
Matura, Uni.....	34
Einfache Ang.-Beamte.	34
Leitende Ang.-Beamte.	33
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	56
901 bis 1900 Euro....	41
über 1901 Euro HH-EK.	28
HH-Größe: 1 Person...	47
2,3 Personen HH.....	30
4 und mehr Personen..	24
Land.....	24
Klein-. Mittelstädte.	38
Landeshauptstädte....	38
Ostösterreich	32
Südösterreich.....	16
Westösterreich.....	47

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

GRUNDPARAMETER – NESPRESSO

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	31
Männer.....	31
Frauen.....	31
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	32
50 Jahre und älter...	28
Volks-, Hauptschule..	32
Weiterf. Schule o.M..	30
Matura, Uni.....	30
Einfache Ang.-Beamte.	36
Leitende Ang.-Beamte.	39
Facharb.son.Arb., LW.	25
Selbständige, Freie..	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	49
901 bis 1900 Euro....	35
über 1901 Euro HH-EK.	29
HH-Größe: 1 Person...	28
2,3 Personen HH.....	37
4 und mehr Personen..	21
Land.....	27
Klein-. Mittelstädte.	29
Landeshauptstädte....	37
Ostösterreich	27
Südösterreich.....	40
Westösterreich.....	31

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

GRUNDPARAMETER – SEGAFREDO

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	27
Männer.....	34
Frauen.....	22
15 bis 29 Jahre.....	24
30 bis 49 Jahre.....	31
50 Jahre und älter...	25
Volks-, Hauptschule..	31
Weiterf. Schule o.M..	23
Matura, Uni.....	27
Einfache Ang.-Beamte.	29
Leitende Ang.-Beamte.	29
Facharb.son.Arb., LW.	30
Selbständige, Freie..	13
Bis 900.- Euro HH-EK.	47
901 bis 1900 Euro....	20
über 1901 Euro HH-EK.	34
HH-Größe: 1 Person...	31
2,3 Personen HH.....	26
4 und mehr Personen..	25
Land.....	25
Klein-. Mittelstädte.	38
Landeshauptstädte....	16
Ostösterreich	26
Südösterreich.....	26
Westösterreich.....	31

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

GRUNDPARAMETER – SENSEO

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke....	29
Männer.....	34
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	15
30 bis 49 Jahre.....	35
50 Jahre und älter..	25
Volks-, Hauptschule.	39
Weiterf. Schule o.M.	25
Matura, Uni.....	11
Einfache Ang.-Beamte	24
Leitende Ang.-Beamte	32
Facharb.son.Arb., LW	34
Selbständige, Freie.	-
Bis 900.- Euro HH-EK	41
901 bis 1900 Euro...	33
über 1901 Euro HH-EK	33
HH-Größe: 1 Person..	37
2,3 Personen HH.....	26
4 und mehr Personen.	32
Land.....	26
Klein-. Mittelstädte	39
Landeshauptstädte...	11
Ostösterreich	28
Südösterreich.....	25
Westösterreich.....	34

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

GRUNDPARAMETER – TASSIMO

Basis: Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	23
Männer.....	24
Frauen.....	22
15 bis 29 Jahre.....	12
30 bis 49 Jahre.....	24
50 Jahre und älter...	29
Volks-, Hauptschule..	30
Weiterf. Schule o.M..	23
Matura, Uni.....	6
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	26
Facharb.son.Arb., LW.	22
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	38
über 1901 Euro HH-EK.	20
HH-Größe: 1 Person...	22
2,3 Personen HH.....	30
4 und mehr Personen..	12
Land.....	19
Klein-. Mittelstädte.	32
Landeshauptstädte....	16
Ostösterreich	24
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	17

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 25. Juni bis 21. Juli 2008

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 513 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

GRUNDPARAMETER – TCHIBO

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	41
Männer.....	46
Frauen.....	36
15 bis 29 Jahre.....	43
30 bis 49 Jahre.....	43
50 Jahre und älter...	38
Volks-, Hauptschule..	47
Weiterf. Schule o.M..	38
Matura, Uni.....	31
Einfache Ang.-Beamte.	28
Leitende Ang.-Beamte.	46
Facharb.son.Arb., LW.	54
Selbständige, Freie..	41
Bis 900.- Euro HH-EK.	47
901 bis 1900 Euro....	43
über 1901 Euro HH-EK.	40
HH-Größe: 1 Person...	50
2,3 Personen HH.....	35
4 und mehr Personen..	44
Land.....	45
Klein-. Mittelstädte.	40
Landeshauptstädte....	35
Ostösterreich	30
Südösterreich.....	39
Westösterreich.....	65