

---

GRUNDPARAMETER – ASTI SPUMANTE .....	1
GRUNDPARAMETER – BRUT.....	2
GRUNDPARAMETER – CHARDONNAY FRIZZANTE .....	3
GRUNDPARAMETER – DEINHARD.....	4
GRUNDPARAMETER – DON BERIGNON.....	5
GRUNDPARAMETER – FREIXENET .....	6
GRUNDPARAMETER – FÜRST VON METTERNICH.....	7
GRUNDPARAMETER – GOLDECK .....	8
GRUNDPARAMETER – HENKEL.....	9
GRUNDPARAMETER – HOCHRIEGL.....	10
GRUNDPARAMETER – KATTUS FRIZZANTE .....	11
GRUNDPARAMETER – KRIMSEKT .....	12
GRUNDPARAMETER – KUPFERBERG.....	13
GRUNDPARAMETER – M&M.....	14
GRUNDPARAMETER – MARTINI SPUMANTE.....	15
GRUNDPARAMETER – MAUTNER MARKHOF .....	16
GRUNDPARAMETER – MOET & CHANDON.....	17
GRUNDPARAMETER – MUMM.....	18
GRUNDPARAMETER – POMMERY.....	19
GRUNDPARAMETER – RICH PROSECCO .....	20
GRUNDPARAMETER – RITTER .....	21
GRUNDPARAMETER – ROTKÄPPCHEN.....	22
GRUNDPARAMETER – SCHLUMBERGER.....	23
GRUNDPARAMETER – SÖHNLEIN .....	24
GRUNDPARAMETER – VEUVE CLICQUOT.....	25
GRUNDPARAMETER – WEGENSTEIN .....	26

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 1

## GRUNDPARAMETER – ASTI SPUMANTE

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	32
Männer.....	18
Frauen.....	44
15 bis 29 Jahre.....	42
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	21
Volks-, Hauptschule..	42
Weiterf. Schule o.M..	22
Matura, Uni.....	37
Einfache Ang.-Beamte.	27
Leitende Ang.-Beamte.	29
Facharb.son.Arb., LW.	34
Selbständige, Freie..	39
Bis 900.- Euro HH-EK.	93
901 bis 1900 Euro....	23
über 1901 Euro HH-EK.	34
HH-Größe: 1 Person...	22
2,3 Personen HH.....	45
4 und mehr Personen..	19
Land.....	39
Klein-. Mittelstädte.	17
Landeshauptstädte....	35
Ostösterreich .....	35
Südösterreich.....	31
Westösterreich.....	29

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 2

## GRUNDPARAMETER – BRUT

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	33
Männer.....	41
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	13
30 bis 49 Jahre.....	33
50 Jahre und älter...	54
Volks-, Hauptschule..	37
Weiterf. Schule o.M..	29
Matura, Uni.....	35
Einfache Ang.-Beamte.	22
Leitende Ang.-Beamte.	39
Facharb.son.Arb., LW.	51
Selbständige, Freie..	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	19
901 bis 1900 Euro....	41
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	44
2,3 Personen HH.....	28
4 und mehr Personen..	34
Land.....	18
Klein-. Mittelstädte.	42
Landeshauptstädte....	36
Ostösterreich .....	48
Südösterreich.....	29
Westösterreich.....	22
Kenner -Brut.....	33
Nutzungshäufigk.: rgm	94
- nutze ab und zu....	38
- früher genutzt.....	22
- nutzte ich nicht...	21
Nutzungsh.: derzeit..	54
- früher genutzt.....	22
- nutzte ich nicht...	21

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 3

## GRUNDPARAMETER – CHARDONNAY FRIZZANTE

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	29
Männer.....	36
Frauen.....	24
15 bis 29 Jahre.....	32
30 bis 49 Jahre.....	30
50 Jahre und älter...	25
Volks-, Hauptschule..	29
Weiterf. Schule o.M..	21
Matura, Uni.....	47
Einfache Ang.-Beamte.	25
Leitende Ang.-Beamte.	22
Facharb.son.Arb., LW.	26
Selbständige, Freie..	59
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	18
über 1901 Euro HH-EK.	34
HH-Größe: 1 Person...	20
2,3 Personen HH.....	33
4 und mehr Personen..	29
Land.....	30
Klein-. Mittelstädte.	32
Landeshauptstädte....	28
Ostösterreich .....	27
Südösterreich.....	26
Westösterreich.....	35

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 4

## GRUNDPARAMETER – DEINHARD

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	30
Männer.....	27
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	30
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	18
Volks-, Hauptschule..	33
Weiterf. Schule o.M..	33
Matura, Uni.....	19
Einfache Ang.-Beamte.	39
Leitende Ang.-Beamte.	24
Facharb.son.Arb., LW.	32
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	34
über 1901 Euro HH-EK.	30
HH-Größe: 1 Person...	24
2,3 Personen HH.....	42
4 und mehr Personen..	9
Land.....	27
Klein-. Mittelstädte.	28
Landeshauptstädte....	37
Ostösterreich .....	33
Südösterreich.....	39
Westösterreich.....	27

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 5

## GRUNDPARAMETER – DON BERIGNON

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	60
Männer.....	63
Frauen.....	55
15 bis 29 Jahre.....	80
30 bis 49 Jahre.....	49
50 Jahre und älter...	65
Volks-, Hauptschule..	66
Weiterf. Schule o.M..	50
Matura, Uni.....	72
Einfache Ang.-Beamte.	54
Leitende Ang.-Beamte.	55
Facharb.son.Arb., LW.	66
Selbständige, Freie..	72
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	45
über 1901 Euro HH-EK.	65
HH-Größe: 1 Person...	44
2,3 Personen HH.....	66
4 und mehr Personen..	80
Land.....	59
Klein-. Mittelstädte.	41
Landeshauptstädte....	66
Ostösterreich .....	56
Südösterreich.....	60
Westösterreich.....	64

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 6

## GRUNDPARAMETER – FREIXENET

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	28
Männer.....	28
Frauen.....	28
15 bis 29 Jahre.....	51
30 bis 49 Jahre.....	20
50 Jahre und älter...	24
Volks-, Hauptschule..	34
Weiterf. Schule o.M..	17
Matura, Uni.....	38
Einfache Ang.-Beamte.	38
Leitende Ang.-Beamte.	14
Facharb.son.Arb., LW.	28
Selbständige, Freie..	26
901 bis 1900 Euro....	17
über 1901 Euro HH-EK.	38
HH-Größe: 1 Person...	22
2,3 Personen HH.....	28
4 und mehr Personen..	36
Land.....	26
Klein-. Mittelstädte.	34
Landeshauptstädte....	22
Ostösterreich .....	35
Südösterreich.....	8
Westösterreich.....	36

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 7

## GRUNDPARAMETER – FÜRST VON METTERNICH

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	25
Männer.....	18
Frauen.....	33
15 bis 29 Jahre.....	25
30 bis 49 Jahre.....	26
50 Jahre und älter...	23
Volks-, Hauptschule..	27
Weiterf. Schule o.M..	20
Matura, Uni.....	33
Einfache Ang.-Beamte.	31
Leitende Ang.-Beamte.	16
Facharb.son.Arb., LW.	27
Selbständige, Freie..	24
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	21
über 1901 Euro HH-EK.	26
HH-Größe: 1 Person...	23
2,3 Personen HH.....	31
4 und mehr Personen..	11
Land.....	24
Klein-. Mittelstädte.	18
Landeshauptstädte....	32
Ostösterreich .....	29
Südösterreich.....	33
Westösterreich.....	17

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 8

## GRUNDPARAMETER – GOLDECK

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	36
Männer.....	31
Frauen.....	41
15 bis 29 Jahre.....	22
30 bis 49 Jahre.....	34
50 Jahre und älter...	49
Volks-, Hauptschule..	41
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	36
Einfache Ang.-Beamte.	25
Leitende Ang.-Beamte.	32
Facharb.son.Arb., LW.	47
Selbständige, Freie..	40
Bis 900.- Euro HH-EK.	10
901 bis 1900 Euro....	36
über 1901 Euro HH-EK.	32
HH-Größe: 1 Person...	39
2,3 Personen HH.....	41
4 und mehr Personen..	24
Land.....	37
Klein-. Mittelstädte.	47
Landeshauptstädte....	19
Ostösterreich .....	30
Südösterreich.....	37
Westösterreich.....	43

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 9

## GRUNDPARAMETER – HENKEL

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	53
Männer.....	60
Frauen.....	47
15 bis 29 Jahre.....	57
30 bis 49 Jahre.....	41
50 Jahre und älter...	66
Volks-, Hauptschule..	63
Weiterf. Schule o.M..	43
Matura, Uni.....	56
Einfache Ang.-Beamte.	41
Leitende Ang.-Beamte.	52
Facharb.son.Arb., LW.	64
Selbständige, Freie..	59
Bis 900.- Euro HH-EK.	70
901 bis 1900 Euro....	56
über 1901 Euro HH-EK.	56
HH-Größe: 1 Person...	57
2,3 Personen HH.....	55
4 und mehr Personen..	45
Land.....	57
Klein-. Mittelstädte.	62
Landeshauptstädte....	43
Ostösterreich .....	52
Südösterreich.....	52
Westösterreich.....	56

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 10

## GRUNDPARAMETER – HOCHRIEGL

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	50
Männer.....	54
Frauen.....	46
15 bis 29 Jahre.....	50
30 bis 49 Jahre.....	39
50 Jahre und älter...	61
Volks-, Hauptschule..	51
Weiterf. Schule o.M..	48
Matura, Uni.....	52
Einfache Ang.-Beamte.	36
Leitende Ang.-Beamte.	48
Facharb.son.Arb., LW.	56
Selbständige, Freie..	65
Bis 900.- Euro HH-EK.	58
901 bis 1900 Euro....	44
über 1901 Euro HH-EK.	54
HH-Größe: 1 Person...	49
2,3 Personen HH.....	56
4 und mehr Personen..	38
Land.....	53
Klein-. Mittelstädte.	55
Landeshauptstädte....	43
Ostösterreich .....	56
Südösterreich.....	31
Westösterreich.....	54

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 11

## GRUNDPARAMETER – KATTUS FRIZZANTE

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	24
Männer.....	24
Frauen.....	23
15 bis 29 Jahre.....	15
30 bis 49 Jahre.....	18
50 Jahre und älter...	36
Volks-, Hauptschule..	28
Weiterf. Schule o.M..	16
Matura, Uni.....	31
Einfache Ang.-Beamte.	19
Leitende Ang.-Beamte.	16
Facharb.son.Arb., LW.	31
Selbständige, Freie..	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	39
901 bis 1900 Euro....	32
über 1901 Euro HH-EK.	21
HH-Größe: 1 Person...	27
2,3 Personen HH.....	24
4 und mehr Personen..	19
Land.....	23
Klein-. Mittelstädte.	21
Landeshauptstädte....	26
Ostösterreich .....	29
Südösterreich.....	18
Westösterreich.....	20

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 12

## GRUNDPARAMETER – KRIMSEKT

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	31
Männer.....	31
Frauen.....	31
15 bis 29 Jahre.....	25
30 bis 49 Jahre.....	31
50 Jahre und älter...	33
Volks-, Hauptschule..	42
Weiterf. Schule o.M..	10
Matura, Uni.....	40
Einfache Ang.-Beamte.	23
Leitende Ang.-Beamte.	22
Facharb.son.Arb., LW.	46
Selbständige, Freie..	29
Bis 900.- Euro HH-EK.	58
901 bis 1900 Euro....	28
über 1901 Euro HH-EK.	27
HH-Größe: 1 Person...	34
2,3 Personen HH.....	34
4 und mehr Personen..	16
Land.....	30
Klein-. Mittelstädte.	22
Landeshauptstädte....	39
Ostösterreich .....	44
Südösterreich.....	19
Westösterreich.....	17

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 13

## GRUNDPARAMETER – KUPFERBERG

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	39
Männer.....	43
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	44
30 bis 49 Jahre.....	30
50 Jahre und älter...	46
Volks-, Hauptschule..	41
Weiterf. Schule o.M..	37
Matura, Uni.....	37
Einfache Ang.-Beamte.	32
Leitende Ang.-Beamte.	43
Facharb.son.Arb., LW.	35
Selbständige, Freie..	61
Bis 900.- Euro HH-EK.	14
901 bis 1900 Euro....	44
über 1901 Euro HH-EK.	41
HH-Größe: 1 Person...	47
2,3 Personen HH.....	41
4 und mehr Personen..	19
Land.....	39
Klein-. Mittelstädte.	40
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	42
Südösterreich.....	27
Westösterreich.....	43

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 14

## GRUNDPARAMETER – M&M

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	18
Männer.....	15
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	18
30 bis 49 Jahre.....	17
50 Jahre und älter...	20
Volks-, Hauptschule..	24
Weiterf. Schule o.M..	5
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	15
Leitende Ang.-Beamte.	12
Facharb.son.Arb., LW.	25
Selbständige, Freie..	17
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	16
über 1901 Euro HH-EK.	13
HH-Größe: 1 Person...	21
2,3 Personen HH.....	16
4 und mehr Personen..	18
Land.....	11
Klein-. Mittelstädte.	13
Landeshauptstädte....	30
Ostösterreich .....	23
Südösterreich.....	12
Westösterreich.....	15

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 15

## GRUNDPARAMETER – MARTINI SPUMANTE

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	37
Männer.....	27
Frauen.....	49
15 bis 29 Jahre.....	36
30 bis 49 Jahre.....	32
50 Jahre und älter...	42
Volks-, Hauptschule..	51
Weiterf. Schule o.M..	20
Matura, Uni.....	55
Einfache Ang.-Beamte.	29
Leitende Ang.-Beamte.	25
Facharb.son.Arb., LW.	56
Selbständige, Freie..	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	29
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	29
2,3 Personen HH.....	42
4 und mehr Personen..	29
Land.....	36
Klein-. Mittelstädte.	28
Landeshauptstädte....	50
Ostösterreich .....	41
Südösterreich.....	39
Westösterreich.....	31

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 16

## GRUNDPARAMETER – MAUTNER MARKHOF

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	22
Männer.....	25
Frauen.....	19
15 bis 29 Jahre.....	55
30 bis 49 Jahre.....	16
50 Jahre und älter...	13
Volks-, Hauptschule..	23
Weiterf. Schule o.M..	18
Matura, Uni.....	29
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	4
Facharb.son.Arb., LW.	50
Selbständige, Freie..	8
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	29
über 1901 Euro HH-EK.	18
HH-Größe: 1 Person...	48
2,3 Personen HH.....	15
4 und mehr Personen..	6
Land.....	14
Klein-. Mittelstädte.	11
Landeshauptstädte....	51
Ostösterreich .....	21
Südösterreich.....	42
Westösterreich.....	8

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 17

## GRUNDPARAMETER – MOET & CHANDON

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	61
Männer.....	66
Frauen.....	57
15 bis 29 Jahre.....	74
30 bis 49 Jahre.....	60
50 Jahre und älter...	52
Volks-, Hauptschule..	78
Weiterf. Schule o.M..	43
Matura, Uni.....	76
Einfache Ang.-Beamte.	41
Leitende Ang.-Beamte.	83
Facharb.son.Arb., LW.	73
Selbständige, Freie..	55
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	78
über 1901 Euro HH-EK.	60
HH-Größe: 1 Person...	62
2,3 Personen HH.....	52
4 und mehr Personen..	73
Land.....	51
Klein-. Mittelstädte.	81
Landeshauptstädte....	58
Ostösterreich .....	82
Südösterreich.....	38
Westösterreich.....	51

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 18

## GRUNDPARAMETER – MUMM

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	30
Männer.....	25
Frauen.....	35
15 bis 29 Jahre.....	29
30 bis 49 Jahre.....	34
50 Jahre und älter...	25
Volks-, Hauptschule..	33
Weiterf. Schule o.M..	21
Matura, Uni.....	40
Einfache Ang.-Beamte.	34
Leitende Ang.-Beamte.	26
Facharb.son.Arb., LW.	29
Selbständige, Freie..	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	23
über 1901 Euro HH-EK.	28
HH-Größe: 1 Person...	28
2,3 Personen HH.....	29
4 und mehr Personen..	33
Land.....	27
Klein-. Mittelstädte.	16
Landeshauptstädte....	50
Ostösterreich .....	28
Südösterreich.....	14
Westösterreich.....	35

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 19

## GRUNDPARAMETER – POMMERY

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	38
Männer.....	40
Frauen.....	35
15 bis 29 Jahre.....	32
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	43
Volks-, Hauptschule..	66
Weiterf. Schule o.M..	14
Matura, Uni.....	49
Einfache Ang.-Beamte.	15
Leitende Ang.-Beamte.	59
Facharb.son.Arb., LW.	53
Selbständige, Freie..	44
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	30
über 1901 Euro HH-EK.	32
HH-Größe: 1 Person...	35
2,3 Personen HH.....	40
4 und mehr Personen..	39
Land.....	46
Klein-. Mittelstädte.	30
Landeshauptstädte....	38
Ostösterreich .....	34
Südösterreich.....	31
Westösterreich.....	46

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 20

## GRUNDPARAMETER – RICH PROSECCO

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	41
Männer.....	42
Frauen.....	39
15 bis 29 Jahre.....	40
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	54
Volks-, Hauptschule..	60
Weiterf. Schule o.M..	21
Matura, Uni.....	39
Einfache Ang.-Beamte.	33
Leitende Ang.-Beamte.	26
Facharb.son.Arb., LW.	45
Selbständige, Freie..	42
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	48
über 1901 Euro HH-EK.	31
HH-Größe: 1 Person...	53
2,3 Personen HH.....	37
4 und mehr Personen..	32
Land.....	33
Klein-. Mittelstädte.	46
Landeshauptstädte....	41
Ostösterreich .....	40
Südösterreich.....	42
Westösterreich.....	41

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 21

## GRUNDPARAMETER – RITTER

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	23
Männer.....	21
Frauen.....	26
15 bis 29 Jahre.....	28
30 bis 49 Jahre.....	19
50 Jahre und älter...	24
Volks-, Hauptschule..	27
Weiterf. Schule o.M..	18
Matura, Uni.....	27
Einfache Ang.-Beamte.	31
Leitende Ang.-Beamte.	5
Facharb.son.Arb., LW.	26
Selbständige, Freie..	17
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	8
über 1901 Euro HH-EK.	31
HH-Größe: 1 Person...	16
2,3 Personen HH.....	24
4 und mehr Personen..	27
Land.....	18
Klein-. Mittelstädte.	20
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	32
Südösterreich.....	7
Westösterreich.....	19

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 22

## GRUNDPARAMETER – ROTKÄPPCHEN

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	27
Männer.....	27
Frauen.....	26
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	28
50 Jahre und älter...	18
Volks-, Hauptschule..	31
Weiterf. Schule o.M..	13
Matura, Uni.....	36
Einfache Ang.-Beamte.	20
Leitende Ang.-Beamte.	13
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	32
Bis 900.- Euro HH-EK.	56
901 bis 1900 Euro....	30
über 1901 Euro HH-EK.	21
HH-Größe: 1 Person...	33
2,3 Personen HH.....	25
4 und mehr Personen..	24
Land.....	17
Klein-. Mittelstädte.	24
Landeshauptstädte....	39
Ostösterreich .....	30
Südösterreich.....	22
Westösterreich.....	25

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 23

## GRUNDPARAMETER – SCHLUMBERGER

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	51
Männer.....	50
Frauen.....	51
15 bis 29 Jahre.....	59
30 bis 49 Jahre.....	46
50 Jahre und älter...	51
Volks-, Hauptschule..	59
Weiterf. Schule o.M..	40
Matura, Uni.....	56
Einfache Ang.-Beamte.	42
Leitende Ang.-Beamte.	46
Facharb.son.Arb., LW.	55
Selbständige, Freie..	65
Bis 900.- Euro HH-EK.	77
901 bis 1900 Euro....	45
über 1901 Euro HH-EK.	55
HH-Größe: 1 Person...	44
2,3 Personen HH.....	51
4 und mehr Personen..	57
Land.....	60
Klein-. Mittelstädte.	53
Landeshauptstädte....	40
Ostösterreich .....	49
Südösterreich.....	35
Westösterreich.....	63

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 24

## GRUNDPARAMETER – SÖHNLEIN

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	29
Männer.....	29
Frauen.....	29
15 bis 29 Jahre.....	25
30 bis 49 Jahre.....	28
50 Jahre und älter...	32
Volks-, Hauptschule..	37
Weiterf. Schule o.M..	20
Matura, Uni.....	30
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	21
Facharb.son.Arb., LW.	35
Selbständige, Freie..	40
Bis 900.- Euro HH-EK.	49
901 bis 1900 Euro....	23
über 1901 Euro HH-EK.	35
HH-Größe: 1 Person...	27
2,3 Personen HH.....	30
4 und mehr Personen..	26
Land.....	30
Klein-. Mittelstädte.	32
Landeshauptstädte....	22
Ostösterreich .....	26
Südösterreich.....	19
Westösterreich.....	36

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

## GRUNDPARAMETER – VEUVE CLICQUOT

Basis: Kenner

### Top-Marke

Kenner der Marke.....	42
Männer.....	46
Frauen.....	39
15 bis 29 Jahre.....	39
30 bis 49 Jahre.....	34
50 Jahre und älter...	73
Volks-, Hauptschule..	92
Weiterf. Schule o.M..	18
Matura, Uni.....	41
Einfache Ang.-Beamte.	21
Leitende Ang.-Beamte.	55
Facharb.son.Arb., LW.	64
Selbständige, Freie..	81
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	26
über 1901 Euro HH-EK.	53
HH-Größe: 1 Person...	23
2,3 Personen HH.....	54
4 und mehr Personen..	51
Land.....	52
Klein-. Mittelstädte.	39
Landeshauptstädte....	40
Ostösterreich .....	31
Südösterreich.....	60
Westösterreich.....	51

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Ergebnisse einer österreichweiten repräsentativen  
Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahren

im Auftrag von



(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

Seite 26

## GRUNDPARAMETER – WEGENSTEIN

Basis: Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	16
Männer.....	13
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	20
30 bis 49 Jahre.....	13
50 Jahre und älter...	18
Volks-, Hauptschule..	22
Weiterf. Schule o.M..	9
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	7
Leitende Ang.-Beamte.	29
Facharb.son.Arb., LW.	13
Selbständige, Freie..	27
901 bis 1900 Euro....	11
über 1901 Euro HH-EK.	19
HH-Größe: 1 Person...	-
2,3 Personen HH.....	19
4 und mehr Personen..	27
Land.....	27
Klein-. Mittelstädte.	11
Landeshauptstädte....	10
Ostösterreich .....	9
Südösterreich.....	5
Westösterreich.....	35