

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – BECEL

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	53
Männer.....	46
Frauen.....	59
15 bis 29 Jahre.....	51
30 bis 49 Jahre.....	51
50 Jahre und älter...	56
Volks-, Hauptschule..	45
Weiterf. Schule o.M..	61
Matura, Uni.....	47
Einfache Ang.-Beamte.	56
Leitende Ang.-Beamte.	69
Facharb.son.Arb., LW.	43
Selbständige, Freie..	49
Bis 900.- Euro HH-EK.	18
901 bis 1900 Euro....	55
über 1901 Euro HH-EK.	49
HH-Größe: 1 Person...	59
2,3 Personen HH.....	50
4 und mehr Personen..	54
Land.....	49
Klein-. Mittelstädte.	47
Landeshauptstädte....	61
Ostösterreich	59
Südösterreich.....	51
Westösterreich.....	48

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

GRUNDPARAMETER – BERTOLLI

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	35
Männer.....	21
Frauen.....	44
15 bis 29 Jahre.....	29
30 bis 49 Jahre.....	22
50 Jahre und älter...	58
Volks-, Hauptschule..	34
Weiterf. Schule o.M..	36
Matura, Uni.....	32
Einfache Ang.-Beamte.	23
Leitende Ang.-Beamte.	47
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	39
Bis 900.- Euro HH-EK.	24
901 bis 1900 Euro....	51
über 1901 Euro HH-EK.	31
HH-Größe: 1 Person...	43
2,3 Personen HH.....	34
4 und mehr Personen..	27
Land.....	36
Klein-. Mittelstädte.	38
Landeshauptstädte....	25
Ostösterreich	16
Südösterreich.....	32
Westösterreich.....	43

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – BONA

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	53
Männer.....	55
Frauen.....	51
15 bis 29 Jahre.....	42
30 bis 49 Jahre.....	58
50 Jahre und älter...	53
Volks-, Hauptschule..	61
Weiterf. Schule o.M..	46
Matura, Uni.....	53
Einfache Ang.-Beamte.	51
Leitende Ang.-Beamte.	54
Facharb.son.Arb., LW.	57
Selbständige, Freie..	50
Bis 900.- Euro HH-EK.	55
901 bis 1900 Euro....	53
über 1901 Euro HH-EK.	55
HH-Größe: 1 Person...	50
2,3 Personen HH.....	53
4 und mehr Personen..	55
Land.....	54
Klein-. Mittelstädte.	52
Landeshauptstädte....	52
Ostösterreich	55
Südösterreich.....	41
Westösterreich.....	59

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

GRUNDPARAMETER – CARAPELLI

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	64
Männer.....	71
Frauen.....	58
15 bis 29 Jahre.....	78
30 bis 49 Jahre.....	76
50 Jahre und älter...	45
Volks-, Hauptschule..	73
Weiterf. Schule o.M..	41
Matura, Uni.....	90
Einfache Ang.-Beamte.	59
Leitende Ang.-Beamte.	87
Facharb.son.Arb., LW.	43
Selbständige, Freie..	71
901 bis 1900 Euro....	61
über 1901 Euro HH-EK.	66
HH-Größe: 1 Person...	52
2,3 Personen HH.....	69
4 und mehr Personen..	63
Land.....	55
Klein-. Mittelstädte.	71
Landeshauptstädte....	71
Ostösterreich	36
Südösterreich.....	29
Westösterreich.....	86

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – ESTERMANN

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	23
Männer.....	28
Frauen.....	19
15 bis 29 Jahre.....	30
30 bis 49 Jahre.....	27
50 Jahre und älter...	17
Volks-, Hauptschule..	28
Weiterf. Schule o.M..	23
Matura, Uni.....	6
Einfache Ang.-Beamte.	23
Leitende Ang.-Beamte.	22
Facharb.son.Arb., LW.	23
Selbständige, Freie..	27
Bis 900.- Euro HH-EK.	49
901 bis 1900 Euro....	10
über 1901 Euro HH-EK.	25
HH-Größe: 1 Person...	23
2,3 Personen HH.....	21
4 und mehr Personen..	30
Land.....	36
Klein-. Mittelstädte.	11
Landeshauptstädte....	17
Ostösterreich	20
Südösterreich.....	19
Westösterreich.....	31

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

GRUNDPARAMETER – FRIVISSA

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	31
Männer.....	25
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	31
30 bis 49 Jahre.....	30
50 Jahre und älter...	31
Volks-, Hauptschule..	36
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	18
Einfache Ang.-Beamte.	27
Leitende Ang.-Beamte.	25
Facharb.son.Arb., LW.	32
Selbständige, Freie..	45
Bis 900.- Euro HH-EK.	17
901 bis 1900 Euro....	34
über 1901 Euro HH-EK.	33
HH-Größe: 1 Person...	34
2,3 Personen HH.....	29
4 und mehr Personen..	30
Land.....	27
Klein-. Mittelstädte.	20
Landeshauptstädte....	47
Ostösterreich	37
Südösterreich.....	12
Westösterreich.....	34

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – KRONEN

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	37
Männer.....	40
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	48
30 bis 49 Jahre.....	30
50 Jahre und älter...	39
Volks-, Hauptschule..	50
Weiterf. Schule o.M..	27
Matura, Uni.....	35
Einfache Ang.-Beamte.	37
Leitende Ang.-Beamte.	27
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	42
Bis 900.- Euro HH-EK.	37
901 bis 1900 Euro....	35
über 1901 Euro HH-EK.	40
HH-Größe: 1 Person...	36
2,3 Personen HH.....	34
4 und mehr Personen..	46
Land.....	44
Klein-. Mittelstädte.	38
Landeshauptstädte....	28
Ostösterreich	33
Südösterreich.....	30
Westösterreich.....	47

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – MAZOLA

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	50
Männer.....	51
Frauen.....	48
15 bis 29 Jahre.....	59
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	52
Volks-, Hauptschule..	57
Weiterf. Schule o.M..	46
Matura, Uni.....	42
Einfache Ang.-Beamte.	51
Leitende Ang.-Beamte.	49
Facharb.son.Arb., LW.	55
Selbständige, Freie..	35
Bis 900.- Euro HH-EK.	30
901 bis 1900 Euro....	60
über 1901 Euro HH-EK.	51
HH-Größe: 1 Person...	45
2,3 Personen HH.....	48
4 und mehr Personen..	59
Land.....	49
Klein-. Mittelstädte.	49
Landeshauptstädte....	53
Ostösterreich	50
Südösterreich.....	32
Westösterreich.....	59

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



GRUNDPARAMETER – OLIO SASSO

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	40
Männer.....	43
Frauen.....	39
15 bis 29 Jahre.....	38
30 bis 49 Jahre.....	39
50 Jahre und älter...	42
Volks-, Hauptschule..	47
Weiterf. Schule o.M..	33
Matura, Uni.....	47
Einfache Ang.-Beamte.	54
Leitende Ang.-Beamte.	32
Facharb.son.Arb., LW.	39
Selbständige, Freie..	34
Bis 900.- Euro HH-EK.	40
901 bis 1900 Euro....	35
über 1901 Euro HH-EK.	39
HH-Größe: 1 Person...	35
2,3 Personen HH.....	43
4 und mehr Personen..	38
Land.....	38
Klein-. Mittelstädte.	39
Landeshauptstädte....	47
Ostösterreich	38
Südösterreich.....	20
Westösterreich.....	55

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

GRUNDPARAMETER – OSOLIO

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	35
Männer.....	44
Frauen.....	28
15 bis 29 Jahre.....	47
30 bis 49 Jahre.....	29
50 Jahre und älter...	36
Volks-, Hauptschule..	33
Weiterf. Schule o.M..	40
Matura, Uni.....	31
Einfache Ang.-Beamte.	40
Leitende Ang.-Beamte.	28
Facharb.son.Arb., LW.	33
Selbständige, Freie..	38
Bis 900.- Euro HH-EK.	22
901 bis 1900 Euro....	40
über 1901 Euro HH-EK.	38
HH-Größe: 1 Person...	35
2,3 Personen HH.....	31
4 und mehr Personen..	44
Land.....	41
Klein-. Mittelstädte.	27
Landeshauptstädte....	36
Ostösterreich	37
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	38

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

GRUNDPARAMETER – RAPSO

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	55
Männer.....	57
Frauen.....	54
15 bis 29 Jahre.....	64
30 bis 49 Jahre.....	54
50 Jahre und älter...	52
Volks-, Hauptschule..	50
Weiterf. Schule o.M..	64
Matura, Uni.....	49
Einfache Ang.-Beamte.	52
Leitende Ang.-Beamte.	59
Facharb.son.Arb., LW.	57
Selbständige, Freie..	57
Bis 900.- Euro HH-EK.	16
901 bis 1900 Euro....	55
über 1901 Euro HH-EK.	59
HH-Größe: 1 Person...	48
2,3 Personen HH.....	64
4 und mehr Personen..	40
Land.....	48
Klein-. Mittelstädte.	54
Landeshauptstädte....	69
Ostösterreich	62
Südösterreich.....	39
Westösterreich.....	55

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

GRUNDPARAMETER – SONNI

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	19
Männer.....	23
Frauen.....	17
15 bis 29 Jahre.....	16
30 bis 49 Jahre.....	25
50 Jahre und älter...	15
Volks-, Hauptschule..	23
Weiterf. Schule o.M..	18
Matura, Uni.....	6
Einfache Ang.-Beamte.	4
Leitende Ang.-Beamte.	43
Facharb.son.Arb., LW.	23
Selbständige, Freie..	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	19
über 1901 Euro HH-EK.	20
HH-Größe: 1 Person...	5
2,3 Personen HH.....	23
4 und mehr Personen..	31
Land.....	21
Klein-. Mittelstädte.	25
Landeshauptstädte....	13
Ostösterreich	25
Südösterreich.....	19
Westösterreich.....	3

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

GRUNDPARAMETER – SONNIGOLD

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	21
Männer.....	22
Frauen.....	20
15 bis 29 Jahre.....	12
30 bis 49 Jahre.....	28
50 Jahre und älter...	24
Volks-, Hauptschule..	16
Weiterf. Schule o.M..	33
Matura, Uni.....	12
Einfache Ang.-Beamte.	13
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	28
Selbständige, Freie..	47
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	35
über 1901 Euro HH-EK.	17
HH-Größe: 1 Person...	14
2,3 Personen HH.....	26
4 und mehr Personen..	12
Land.....	17
Klein-. Mittelstädte.	17
Landeshauptstädte....	36
Ostösterreich	15
Südösterreich.....	25
Westösterreich.....	29

Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 09. Dezember bis 03. Jänner 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

GRUNDPARAMETER – VITAQUELL

Basis: Jeweilige Kenner

Top-Marke

Kenner der Marke.....	36
Männer.....	27
Frauen.....	40
15 bis 29 Jahre.....	32
30 bis 49 Jahre.....	41
50 Jahre und älter...	31
Volks-, Hauptschule..	39
Weiterf. Schule o.M..	29
Matura, Uni.....	42
Einfache Ang.-Beamte.	50
Leitende Ang.-Beamte.	14
Facharb.son.Arb., LW.	56
Selbständige, Freie..	6
Bis 900.- Euro HH-EK.	76
901 bis 1900 Euro....	22
über 1901 Euro HH-EK.	33
HH-Größe: 1 Person...	32
2,3 Personen HH.....	41
4 und mehr Personen..	10
Land.....	25
Klein-. Mittelstädte.	39
Landeshauptstädte....	49
Ostösterreich	20
Südösterreich.....	23
Westösterreich.....	50