

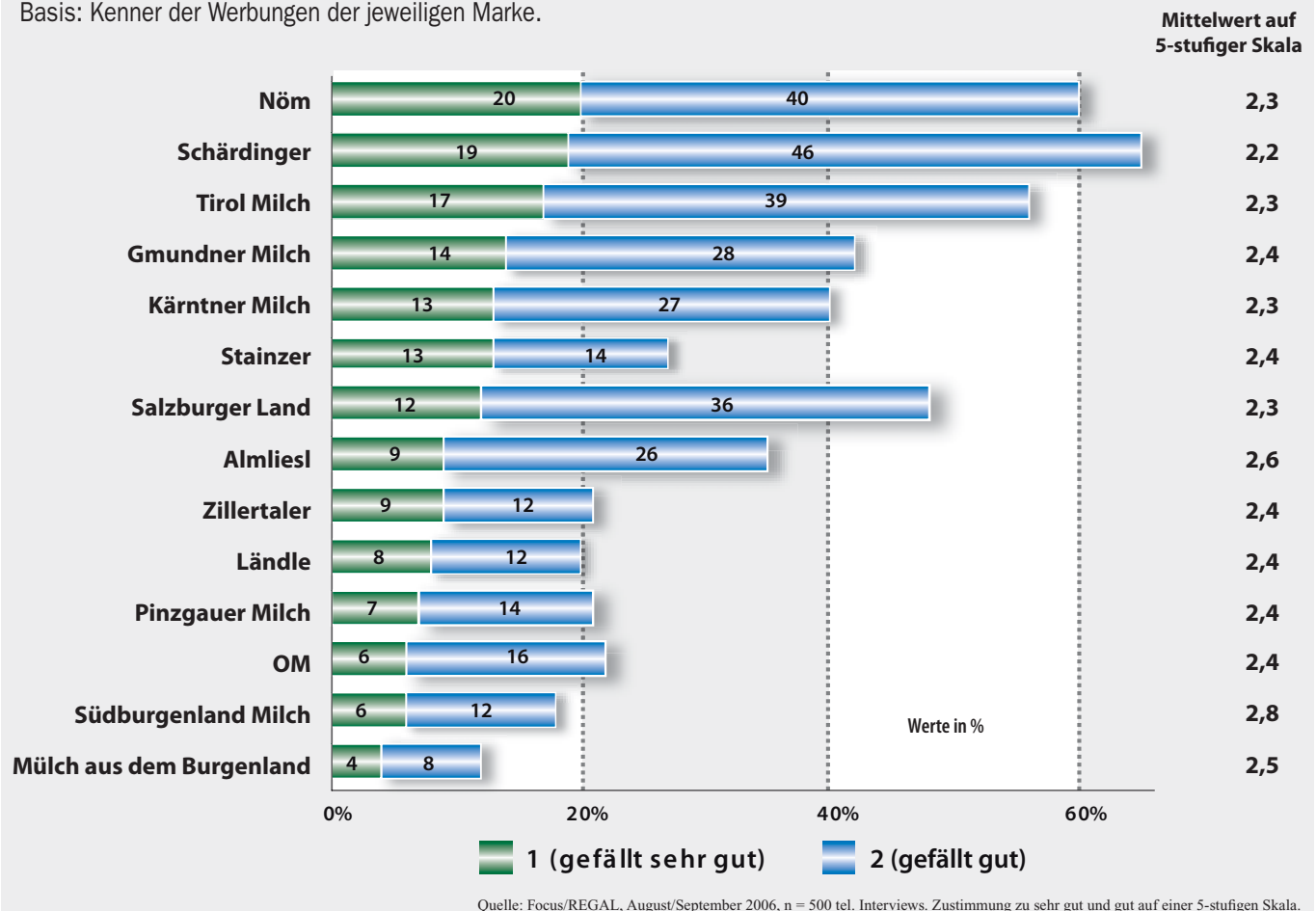
■ REGAL / Focus Untersuchung über Milchmarken

Werbung

NÖM vor Schärddinger

Welche Werbung zu Milch gefällt am besten?

Basis: Kenner der Werbungen der jeweiligen Marke.



Die Milchwerbung von NÖM kommt am besten an beim Konsumenten. Auf Platz zwei rangiert die Marke Schärddinger von der Berglandmilch. Wobei die bekannte Marke der größten österreichischen Molkerei nur einen Prozentpunkt hinter der Badener NÖM liegt. Gefolgt werden die zwei Besten und gleichzeitig Größten von

der Tirol Milch und der Gmundner Milch. Auf Platz fünf liegen ex aequo die regional starken Marken Stainzer und Salzburger Land mit jeweils 12 Prozent bei „Gefällt sehr gut“. Dahinter - ebenfalls ex aequo - die Marken Almliesl und Zillertaler.

Die Reihung erfolgte nach der Wertung „Gefällt sehr gut“ (1) und

„Gefällt gut“ (2). Untersucht wurden die stärksten Werber in der klassischen Werbung (TV, Print, Plakat) im ersten Halbjahr 2006. Zielsetzung der Studie war es, die Attraktivität der Werbung bei Milch näher zu beleuchten. Die Repräsentativbefragung wurde via Telefon bei 500 Österreichern ab 15 Jahren durchgeführt. *Natalie Oberhollenzer*