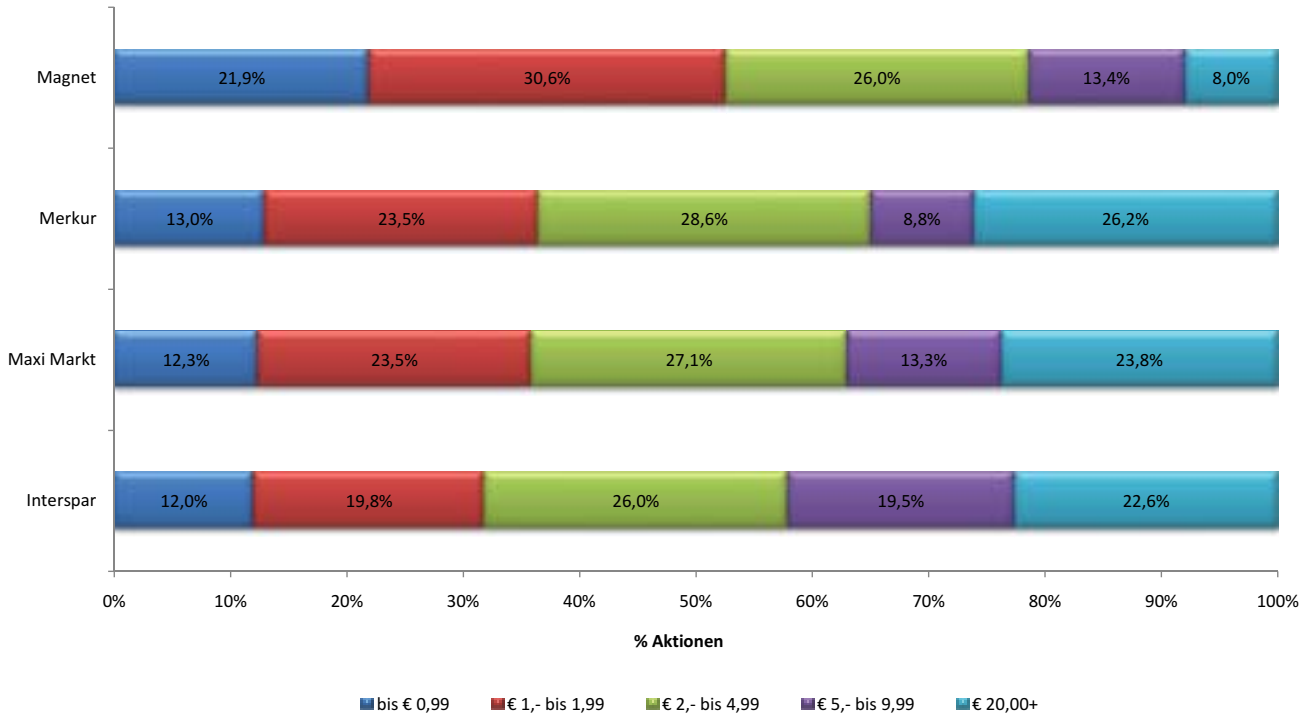


Aktionspreisklassen - Verbrauchermärkte

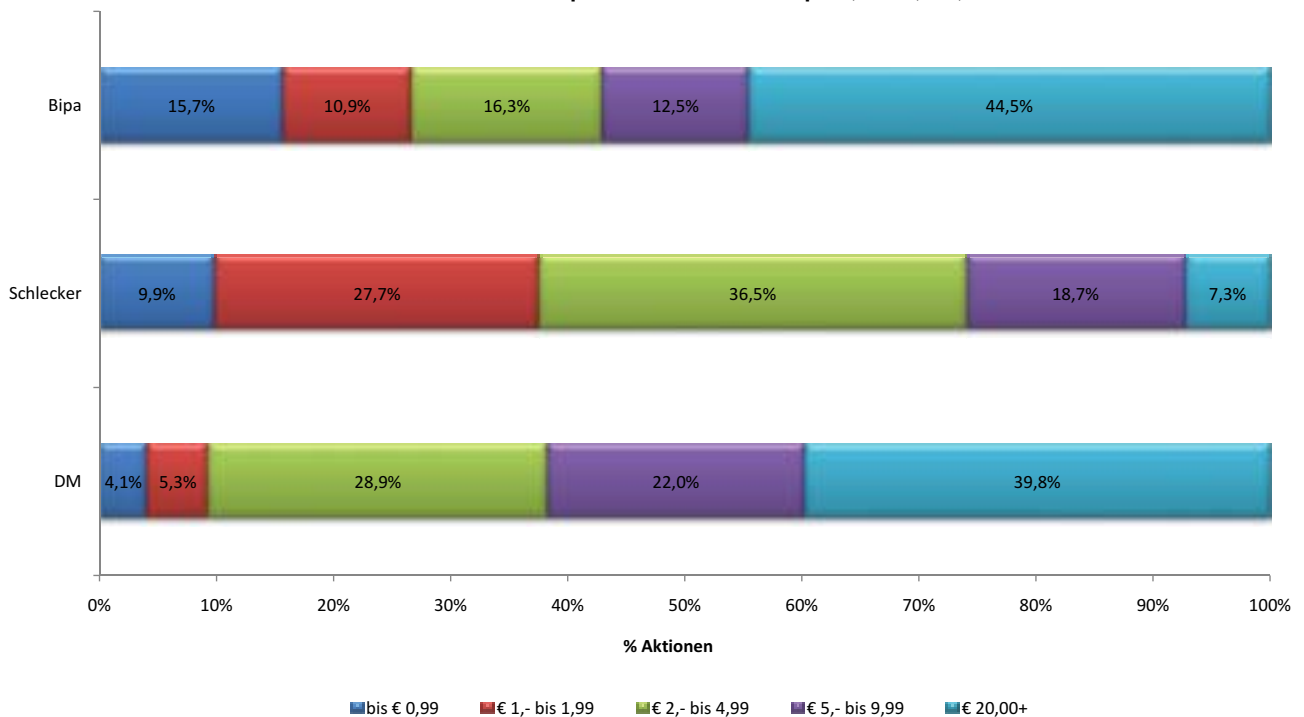
Basis: Beworbene Aktionspreise in 2007 in Prospekt, Print, TV, HF

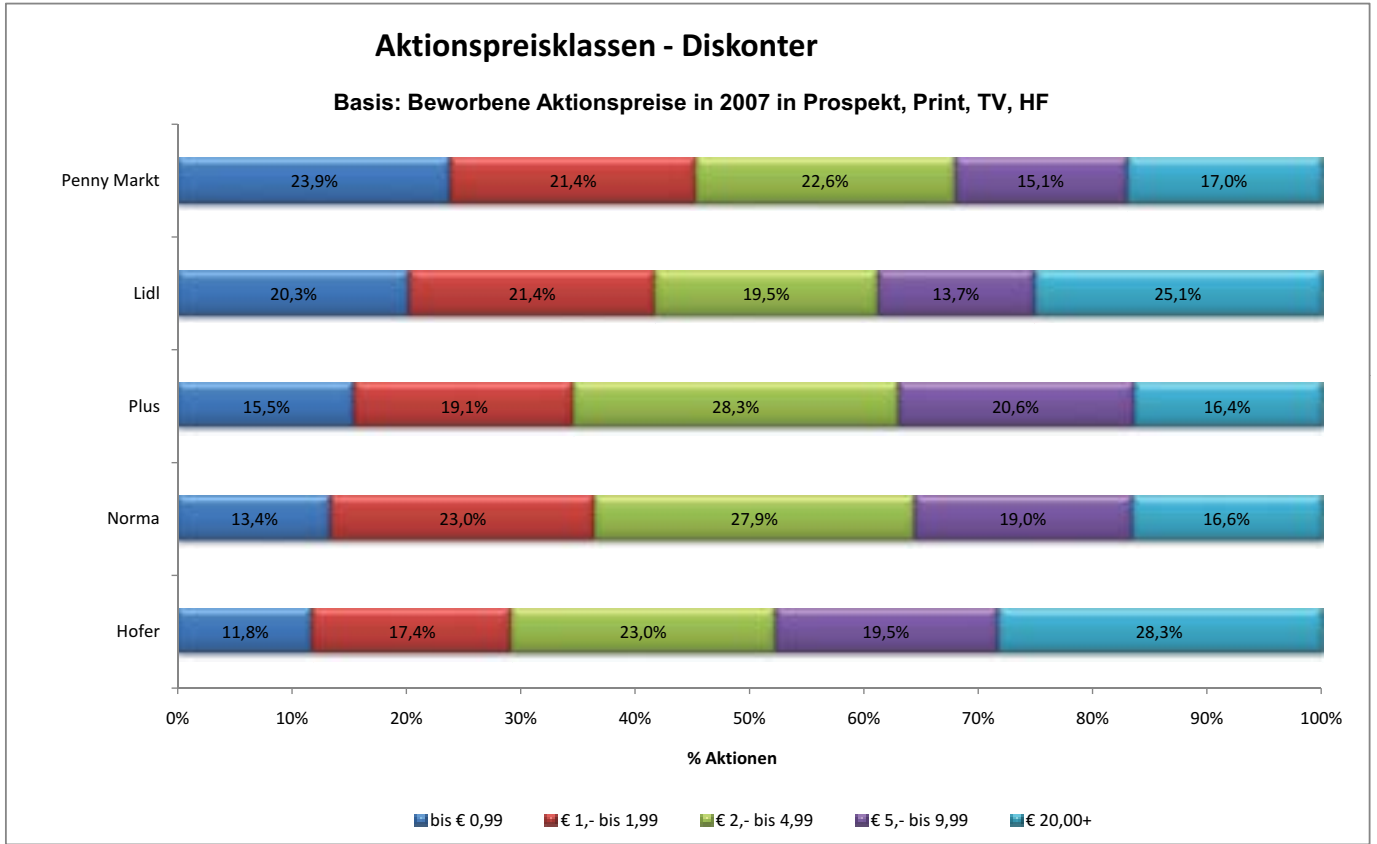


Quelle: Focus Institut. Gesamtjahr 2007, FMCG.

Aktionspreisklassen Drogerie-/Parfumeriehandel

Basis: Beworbene Aktionspreise in 2007 in Prospekt, Print, TV, HF





Quelle: Focus Institut. Gesamtjahr 2007, FMCG.

