

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

MARKENBINDUNG – BECKS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	11	12	20	17	40
Männer.....	12	14	23	11	40
Frauen.....	10	8	17	25	40
15 bis 29 Jahre.....	10	12	14	32	31
30 bis 49 Jahre.....	13	8	19	13	47
50 Jahre und älter...	9	18	31	5	37
Volks-, Hauptschule..	5	13	10	16	56
Weiterf. Schule o.M..	17	8	27	19	29
Matura, Uni.....	9	18	24	16	34
Einfache Ang.-Beamte.	17	9	25	14	36
Leitende Ang.-Beamte.	13	21	17	15	34
Facharb.son.Arb., LW.	10	12	15	11	53
Selbständige, Freie..	1	14	22	40	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	16	31	19	23
901 bis 1900 Euro....	-	16	12	22	50
über 1901 Euro HH-EK.	14	11	21	16	38
HH-Größe: 1 Person...	6	15	17	21	41
2,3 Personen HH.....	15	12	19	18	37
4 und mehr Personen..	8	8	25	13	45
Land.....	7	10	20	15	48
Klein-. Mittelstädte.	21	11	11	7	51
Landeshauptstädte....	8	14	28	27	22
Ostösterreich	7	10	29	10	44
Südösterreich.....	15	12	20	8	45
Westösterreich.....	13	13	12	29	33

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

MARKENBINDUNG – BITBURGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	6	10	23	23	39
Männer.....	8	9	28	17	38
Frauen.....	2	12	14	32	40
15 bis 29 Jahre.....	1	5	35	36	23
30 bis 49 Jahre.....	9	7	15	19	51
50 Jahre und älter...	5	20	23	18	35
Volks-, Hauptschule..	5	8	19	8	59
Weiterf. Schule o.M..	7	2	26	37	28
Matura, Uni.....	4	37	20	15	23
Einfache Ang.-Beamte.	2	8	30	19	40
Leitende Ang.-Beamte.	6	22	25	17	30
Facharb.son.Arb., LW.	13	10	18	10	49
Selbständige, Freie..	-	4	14	62	20
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	19	20	-	50
901 bis 1900 Euro....	4	2	22	27	45
über 1901 Euro HH-EK.	6	11	23	23	37
HH-Größe: 1 Person...	7	13	21	22	37
2,3 Personen HH.....	2	10	29	24	35
4 und mehr Personen..	13	7	12	21	47
Land.....	4	5	26	14	51
Klein-. Mittelstädte.	1	8	21	14	56
Landeshauptstädte....	13	18	20	40	10
Ostösterreich	12	18	19	14	37
Südösterreich.....	4	3	23	28	42
Westösterreich.....	1	7	26	28	38

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

MARKENBINDUNG – BUDWEISER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	22	15	13	14	35
Männer.....	32	15	13	6	34
Frauen.....	11	16	13	24	37
15 bis 29 Jahre.....	16	10	16	30	28
30 bis 49 Jahre.....	31	11	11	7	39
50 Jahre und älter...	16	25	13	12	34
Volks-, Hauptschule..	24	10	13	15	37
Weiterf. Schule o.M..	12	18	12	18	39
Matura, Uni.....	40	20	14	5	21
Einfache Ang.-Beamte.	23	16	17	9	36
Leitende Ang.-Beamte.	15	15	16	18	36
Facharb.son.Arb., LW.	35	9	11	9	35
Selbständige, Freie..	6	26	7	32	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	24	21	5	16	34
901 bis 1900 Euro....	-	19	14	15	52
über 1901 Euro HH-EK.	27	14	13	14	31
HH-Größe: 1 Person...	21	15	8	14	42
2,3 Personen HH.....	16	15	15	19	35
4 und mehr Personen..	35	16	14	6	29
Land.....	5	16	14	15	51
Klein-. Mittelstädte.	23	21	11	9	36
Landeshauptstädte....	37	11	14	18	20
Ostösterreich	36	17	14	6	27
Südösterreich.....	8	20	5	10	57
Westösterreich.....	11	11	15	29	34

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

MARKENBINDUNG – CARLSBERG

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	5	25	15	14	41
Männer.....	8	14	16	13	49
Frauen.....	-	47	13	17	23
15 bis 29 Jahre.....	2	49	13	16	21
30 bis 49 Jahre.....	9	16	11	16	48
50 Jahre und älter...	-	17	30	8	46
Volks-, Hauptschule..	14	9	9	9	59
Weiterf. Schule o.M..	-	38	15	19	29
Matura, Uni.....	-	25	30	15	31
Einfache Ang.-Beamte.	10	5	24	16	46
Leitende Ang.-Beamte.	-	22	26	37	16
Facharb.son.Arb., LW.	5	27	3	11	53
Selbständige, Freie..	-	61	11	5	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	40	-	43	-	17
901 bis 1900 Euro....	7	3	3	32	56
über 1901 Euro HH-EK.	5	29	17	11	38
HH-Größe: 1 Person...	8	3	20	37	31
2,3 Personen HH.....	8	32	13	7	40
4 und mehr Personen..	-	25	15	14	46
Land.....	2	24	13	11	48
Klein-. Mittelstädte.	-	6	16	14	65
Landeshauptstädte....	9	36	15	16	23
Ostösterreich	2	22	22	16	39
Südösterreich.....	-	9	8	22	61
Westösterreich.....	14	43	12	6	25

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

MARKENBINDUNG – CORONA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	22	10	16	12	40
Männer.....	21	9	16	11	43
Frauen.....	25	11	17	12	35
15 bis 29 Jahre.....	40	13	9	16	22
30 bis 49 Jahre.....	12	7	18	12	51
50 Jahre und älter...	15	9	25	5	46
Volks-, Hauptschule..	14	8	17	12	49
Weiterf. Schule o.M..	29	5	19	9	38
Matura, Uni.....	20	26	7	17	29
Einfache Ang.-Beamte.	18	9	29	15	29
Leitende Ang.-Beamte.	23	13	5	14	45
Facharb.son.Arb., LW.	18	10	11	11	50
Selbständige, Freie..	40	4	9	5	42
Bis 900.- Euro HH-EK.	41	4	31	-	24
901 bis 1900 Euro....	18	8	17	23	34
über 1901 Euro HH-EK.	23	10	16	9	42
HH-Größe: 1 Person...	22	9	11	22	36
2,3 Personen HH.....	24	11	19	8	38
4 und mehr Personen..	19	8	17	9	48
Land.....	11	16	12	9	51
Klein-. Mittelstädte.	11	9	16	9	55
Landeshauptstädte....	43	5	20	16	16
Ostösterreich	19	11	16	5	49
Südösterreich.....	15	7	26	11	42
Westösterreich.....	32	10	11	19	29

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

MARKENBINDUNG – DESPERADOS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	30	10	17	18	25
Männer.....	21	12	22	13	32
Frauen.....	40	7	12	23	19
15 bis 29 Jahre.....	45	12	4	18	21
30 bis 49 Jahre.....	6	1	37	22	33
50 Jahre und älter...	8	17	37	9	29
Volks-, Hauptschule..	24	7	23	19	27
Weiterf. Schule o.M..	42	7	16	11	23
Matura, Uni.....	5	23	7	39	26
Einfache Ang.-Beamte.	23	16	24	27	9
Leitende Ang.-Beamte.	-	5	14	46	36
Facharb.son.Arb., LW.	21	8	27	-	43
Selbständige, Freie..	76	-	-	-	24
Bis 900.- Euro HH-EK.	79	-	-	-	21
901 bis 1900 Euro....	21	4	9	34	32
über 1901 Euro HH-EK.	33	12	20	13	22
HH-Größe: 1 Person...	6	12	6	44	31
2,3 Personen HH.....	37	9	20	13	21
4 und mehr Personen..	26	7	13	5	48
Land.....	4	17	2	21	57
Klein-. Mittelstädte.	17	11	40	3	31
Landeshauptstädte....	55	4	15	25	1
Ostösterreich	18	16	4	19	43
Südösterreich.....	19	10	49	13	10
Westösterreich.....	34	8	13	19	25

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

MARKENBINDUNG – DIEBELS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	13	11	10	28	38
Männer.....	15	13	12	16	44
Frauen.....	9	8	8	47	27
15 bis 29 Jahre.....	7	18	3	54	19
30 bis 49 Jahre.....	10	4	15	16	55
50 Jahre und älter...	32	19	10	14	24
Volks-, Hauptschule..	4	2	5	21	68
Weiterf. Schule o.M..	14	10	14	42	20
Matura, Uni.....	31	38	13	8	10
Einfache Ang.-Beamte.	7	12	11	12	59
Leitende Ang.-Beamte.	44	25	21	-	11
Facharb.son.Arb., LW.	17	9	11	18	44
Selbständige, Freie..	-	10	3	87	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	56	44	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	-	-	-	27	73
über 1901 Euro HH-EK.	14	12	11	28	35
HH-Größe: 1 Person...	18	28	9	20	25
2,3 Personen HH.....	9	10	9	41	31
4 und mehr Personen..	15	2	13	13	56
Land.....	3	-	36	28	34
Klein-. Mittelstädte.	7	3	7	15	67
Landeshauptstädte....	22	22	-	37	19
Ostösterreich	27	25	5	6	37
Südösterreich.....	-	3	20	23	55
Westösterreich.....	4	-	10	58	28

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

MARKENBINDUNG – ERDINGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	10	8	15	19	47
Männer.....	14	4	18	16	49
Frauen.....	4	15	12	24	45
15 bis 29 Jahre.....	10	4	14	42	30
30 bis 49 Jahre.....	13	6	18	7	57
50 Jahre und älter...	7	17	12	19	45
Volks-, Hauptschule..	13	4	8	16	59
Weiterf. Schule o.M..	5	11	20	25	40
Matura, Uni.....	24	16	24	7	29
Einfache Ang.-Beamte.	18	16	11	15	40
Leitende Ang.-Beamte.	19	1	24	7	49
Facharb.son.Arb., LW.	6	3	19	11	61
Selbständige, Freie..	-	7	13	44	36
Bis 900.- Euro HH-EK.	10	-	50	-	40
901 bis 1900 Euro....	2	-	6	33	59
über 1901 Euro HH-EK.	12	10	16	16	45
HH-Größe: 1 Person...	1	7	16	17	59
2,3 Personen HH.....	17	12	14	25	34
4 und mehr Personen..	4	3	18	9	65
Land.....	6	9	22	8	55
Klein-. Mittelstädte.	9	12	14	11	53
Landeshauptstädte....	21	-	6	50	24
Ostösterreich	1	11	17	6	64
Südösterreich.....	2	1	15	20	62
Westösterreich.....	20	10	15	27	28

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

MARKENBINDUNG – FRANZISKANER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	11	6	20	16	47
Männer.....	12	6	22	9	52
Frauen.....	11	7	17	26	39
15 bis 29 Jahre.....	3	9	30	35	24
30 bis 49 Jahre.....	13	6	15	4	62
50 Jahre und älter...	16	5	19	16	43
Volks-, Hauptschule..	17	6	10	5	62
Weiterf. Schule o.M..	4	1	29	25	41
Matura, Uni.....	23	28	14	10	25
Einfache Ang.-Beamte.	14	12	29	6	39
Leitende Ang.-Beamte.	19	1	24	12	43
Facharb.son.Arb., LW.	6	3	19	8	64
Selbständige, Freie..	10	2	1	57	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	10	37	-	-	53
901 bis 1900 Euro....	2	-	13	22	62
über 1901 Euro HH-EK.	13	7	22	15	43
HH-Größe: 1 Person...	7	-	11	21	61
2,3 Personen HH.....	13	10	22	19	36
4 und mehr Personen..	10	2	21	5	61
Land.....	8	7	28	5	52
Klein-. Mittelstädte.	9	4	19	9	58
Landeshauptstädte....	19	9	9	40	23
Ostösterreich	10	2	10	2	76
Südösterreich.....	2	5	23	20	50
Westösterreich.....	18	9	23	20	30

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

MARKENBINDUNG – GUINNESS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	21	16	11	42
Männer.....	13	14	21	16	37
Frauen.....	5	29	12	6	48
15 bis 29 Jahre.....	13	28	7	25	27
30 bis 49 Jahre.....	6	18	18	4	54
50 Jahre und älter...	8	18	26	8	40
Volks-, Hauptschule..	3	17	15	14	50
Weiterf. Schule o.M..	13	24	17	7	40
Matura, Uni.....	10	24	18	17	30
Einfache Ang.-Beamte.	8	19	21	15	37
Leitende Ang.-Beamte.	23	8	13	21	36
Facharb.son.Arb., LW.	9	13	17	1	60
Selbständige, Freie..	2	48	12	8	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	17	38	-	-	45
901 bis 1900 Euro....	8	7	9	37	40
über 1901 Euro HH-EK.	9	24	18	6	42
HH-Größe: 1 Person...	13	22	16	12	37
2,3 Personen HH.....	7	27	16	12	37
4 und mehr Personen..	9	7	17	8	60
Land.....	12	8	20	6	54
Klein-. Mittelstädte.	8	19	13	5	56
Landeshauptstädte....	7	35	17	23	17
Ostösterreich	4	14	19	4	58
Südösterreich.....	25	16	17	8	33
Westösterreich.....	4	31	13	20	32

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

MARKENBINDUNG – HEINEKEN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	15	20	17	9	39
Männer.....	18	14	24	9	35
Frauen.....	11	27	8	10	44
15 bis 29 Jahre.....	17	24	14	12	33
30 bis 49 Jahre.....	16	15	15	8	46
50 Jahre und älter...	11	22	22	8	37
Volks-, Hauptschule..	9	18	15	10	49
Weiterf. Schule o.M..	19	23	16	6	37
Matura, Uni.....	18	13	22	20	27
Einfache Ang.-Beamte.	16	19	19	12	34
Leitende Ang.-Beamte.	29	1	14	15	42
Facharb.son.Arb., LW.	13	13	18	7	49
Selbständige, Freie..	5	48	15	4	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	5	13	34	-	48
901 bis 1900 Euro....	8	7	11	15	59
über 1901 Euro HH-EK.	17	22	17	9	35
HH-Größe: 1 Person...	18	10	14	14	44
2,3 Personen HH.....	14	27	17	9	34
4 und mehr Personen..	15	14	18	7	46
Land.....	15	18	14	8	46
Klein-. Mittelstädte.	16	18	16	4	46
Landeshauptstädte....	14	23	21	16	25
Ostösterreich	16	9	22	4	49
Südösterreich.....	16	16	18	8	42
Westösterreich.....	13	34	9	17	27

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

MARKENBINDUNG – HOFBRÄU

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	13	19	9	45
Männer.....	17	13	5	8	58
Frauen.....	12	12	35	10	31
15 bis 29 Jahre.....	4	18	49	3	25
30 bis 49 Jahre.....	18	2	5	10	65
50 Jahre und älter...	19	17	8	12	43
Volks-, Hauptschule..	10	7	2	9	72
Weiterf. Schule o.M..	10	13	34	10	33
Matura, Uni.....	33	22	13	7	25
Einfache Ang.-Beamte.	14	16	14	15	41
Leitende Ang.-Beamte.	25	13	14	4	44
Facharb.son.Arb., LW.	17	13	6	4	59
Selbständige, Freie..	4	3	63	8	24
Bis 900.- Euro HH-EK.	12	-	-	13	75
901 bis 1900 Euro....	4	7	-	23	66
über 1901 Euro HH-EK.	16	14	24	6	39
HH-Größe: 1 Person...	19	23	-	10	48
2,3 Personen HH.....	10	11	34	10	36
4 und mehr Personen..	20	3	8	6	64
Land.....	7	18	4	15	56
Klein-. Mittelstädte.	7	4	21	9	60
Landeshauptstädte....	24	16	28	5	27
Ostösterreich	26	16	11	3	45
Südösterreich.....	3	3	9	19	66
Westösterreich.....	9	16	35	10	31

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

MARKENBINDUNG – JEVER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	7	10	14	19	49
Männer.....	7	8	22	6	57
Frauen.....	8	13	3	38	38
15 bis 29 Jahre.....	5	6	16	40	33
30 bis 49 Jahre.....	7	11	11	4	67
50 Jahre und älter...	13	16	18	13	41
Volks-, Hauptschule..	5	5	11	7	71
Weiterf. Schule o.M..	7	16	16	35	26
Matura, Uni.....	20	9	23	7	41
Einfache Ang.-Beamte.	11	13	23	2	50
Leitende Ang.-Beamte.	-	18	18	2	61
Facharb.son.Arb., LW.	9	9	12	7	63
Selbständige, Freie..	3	-	5	89	4
Bis 900.- Euro HH-EK.	13	10	14	-	63
901 bis 1900 Euro....	-	-	8	15	77
über 1901 Euro HH-EK.	8	11	15	21	45
HH-Größe: 1 Person...	14	12	12	14	47
2,3 Personen HH.....	7	13	13	28	40
4 und mehr Personen..	5	3	18	4	70
Land.....	5	12	27	3	53
Klein-. Mittelstädte.	9	15	12	10	53
Landeshauptstädte....	6	-	3	53	38
Ostösterreich	12	8	2	1	77
Südösterreich.....	2	15	26	15	41
Westösterreich.....	8	8	15	34	36

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

MARKENBINDUNG – KÖSTRITZER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	13	1	8	14	64
Männer.....	16	2	6	10	67
Frauen.....	-	-	19	34	48
15 bis 29 Jahre.....	6	-	-	42	51
30 bis 49 Jahre.....	19	-	1	5	75
50 Jahre und älter...	-	9	46	13	32
Volks-, Hauptschule..	18	-	5	6	70
Weiterf. Schule o.M..	-	-	14	36	50
Matura, Uni.....	-	29	15	29	26
Einfache Ang.-Beamte.	38	-	12	25	26
Leitende Ang.-Beamte.	-	-	20	14	67
Facharb.son.Arb., LW.	3	-	4	9	84
Selbständige, Freie..	-	21	-	-	79
Bis 900.- Euro HH-EK.	100	-	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	-	7	11	5	77
über 1901 Euro HH-EK.	15	-	7	16	62
HH-Größe: 1 Person...	17	18	26	-	39
2,3 Personen HH.....	24	-	10	19	47
4 und mehr Personen..	-	-	2	10	89
Land.....	5	5	-	15	75
Klein-. Mittelstädte.	-	-	12	6	82
Landeshauptstädte....	56	-	9	28	7
Ostösterreich	-	3	-	9	87
Südösterreich.....	-	-	21	35	43
Westösterreich.....	46	-	7	-	47

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

MARKENBINDUNG – KROMBACHER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	21	20	14	36
Männer.....	8	16	21	14	42
Frauen.....	10	28	19	15	29
15 bis 29 Jahre.....	8	33	13	9	37
30 bis 49 Jahre.....	4	20	19	14	43
50 Jahre und älter...	17	10	28	19	27
Volks-, Hauptschule..	10	8	16	13	52
Weiterf. Schule o.M..	5	29	27	15	24
Matura, Uni.....	16	32	14	14	25
Einfache Ang.-Beamte.	9	7	35	19	30
Leitende Ang.-Beamte.	9	42	5	8	36
Facharb.son.Arb., LW.	14	13	15	11	47
Selbständige, Freie..	-	56	6	12	25
Bis 900.- Euro HH-EK.	32	15	-	29	23
901 bis 1900 Euro....	9	4	10	6	72
über 1901 Euro HH-EK.	8	25	24	15	28
HH-Größe: 1 Person...	31	11	5	9	43
2,3 Personen HH.....	3	23	32	14	27
4 und mehr Personen..	-	24	10	18	48
Land.....	1	10	24	15	51
Klein-. Mittelstädte.	2	15	24	13	47
Landeshauptstädte....	21	34	14	14	17
Ostösterreich	24	23	10	9	34
Südösterreich.....	2	11	18	23	46
Westösterreich.....	1	26	30	12	32

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

MARKENBINDUNG – LÖWENBRÄU

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	12	15	16	14	43
Männer.....	13	15	22	11	39
Frauen.....	11	16	9	17	47
15 bis 29 Jahre.....	12	4	13	32	39
30 bis 49 Jahre.....	12	15	15	11	48
50 Jahre und älter...	12	23	19	6	40
Volks-, Hauptschule..	12	12	7	8	60
Weiterf. Schule o.M..	6	15	22	21	35
Matura, Uni.....	28	21	19	6	27
Einfache Ang.-Beamte.	18	15	23	12	32
Leitende Ang.-Beamte.	8	22	19	4	48
Facharb.son.Arb., LW.	11	18	14	6	51
Selbständige, Freie..	6	6	6	39	43
Bis 900.- Euro HH-EK.	6	22	-	20	52
901 bis 1900 Euro....	-	11	14	14	62
über 1901 Euro HH-EK.	15	16	17	13	39
HH-Größe: 1 Person...	20	17	7	15	41
2,3 Personen HH.....	13	16	21	17	33
4 und mehr Personen..	5	13	14	8	59
Land.....	3	18	17	5	58
Klein-. Mittelstädte.	9	11	16	10	54
Landeshauptstädte....	23	15	15	25	22
Ostösterreich	17	16	19	5	42
Südösterreich.....	1	17	14	19	49
Westösterreich.....	14	13	12	21	40

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

MARKENBINDUNG – PAULANER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	12	15	16	19	38
Männer.....	16	11	18	19	36
Frauen.....	6	20	13	20	41
15 bis 29 Jahre.....	9	13	16	27	35
30 bis 49 Jahre.....	12	12	11	22	43
50 Jahre und älter...	14	23	22	8	34
Volks-, Hauptschule..	11	8	5	28	47
Weiterf. Schule o.M..	7	12	23	18	39
Matura, Uni.....	24	35	15	6	20
Einfache Ang.-Beamte.	12	24	17	6	41
Leitende Ang.-Beamte.	12	17	20	4	47
Facharb.son.Arb., LW.	17	6	15	28	34
Selbständige, Freie..	1	9	11	45	33
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	11	22	23	33
901 bis 1900 Euro....	-	8	16	8	68
über 1901 Euro HH-EK.	14	17	15	21	33
HH-Größe: 1 Person...	19	13	11	13	45
2,3 Personen HH.....	9	19	20	14	38
4 und mehr Personen..	11	9	11	34	35
Land.....	2	15	18	9	55
Klein-. Mittelstädte.	4	15	24	26	30
Landeshauptstädte....	30	15	5	23	28
Ostösterreich	23	16	11	24	26
Südösterreich.....	2	10	21	10	57
Westösterreich.....	9	17	16	21	36

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

MARKENBINDUNG – PILSNER URQUELL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	14	9	16	41
Männer.....	21	12	10	21	36
Frauen.....	18	19	6	7	49
15 bis 29 Jahre.....	26	22	1	17	35
30 bis 49 Jahre.....	20	6	9	24	41
50 Jahre und älter...	18	23	12	4	44
Volks-, Hauptschule..	12	10	4	36	38
Weiterf. Schule o.M..	17	10	12	2	59
Matura, Uni.....	38	28	10	10	13
Einfache Ang.-Beamte.	22	19	8	2	49
Leitende Ang.-Beamte.	22	21	17	9	31
Facharb.son.Arb., LW.	21	9	4	35	30
Selbständige, Freie..	11	10	16	14	49
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	12	-	23	53
901 bis 1900 Euro....	-	8	14	6	72
über 1901 Euro HH-EK.	24	16	8	17	35
HH-Größe: 1 Person...	27	24	-	6	43
2,3 Personen HH.....	22	16	13	8	41
4 und mehr Personen..	12	4	9	37	37
Land.....	5	13	10	2	69
Klein-. Mittelstädte.	6	11	9	47	28
Landeshauptstädte....	44	18	7	4	27
Ostösterreich	31	12	6	28	23
Südösterreich.....	-	2	13	7	78
Westösterreich.....	21	29	10	4	37

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

MARKENBINDUNG – RADEBERGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	3	22	21	8	46
Männer.....	2	14	19	10	55
Frauen.....	4	31	23	6	36
15 bis 29 Jahre.....	3	34	20	5	38
30 bis 49 Jahre.....	-	17	19	8	57
50 Jahre und älter...	7	19	25	13	37
Volks-, Hauptschule..	4	6	9	13	68
Weiterf. Schule o.M..	-	37	29	4	30
Matura, Uni.....	7	28	35	7	22
Einfache Ang.-Beamte.	3	11	37	10	39
Leitende Ang.-Beamte.	-	15	13	15	58
Facharb.son.Arb., LW.	3	22	11	6	58
Selbständige, Freie..	-	63	14	6	17
Bis 900.- Euro HH-EK.	12	25	31	12	21
901 bis 1900 Euro....	-	4	8	14	73
über 1901 Euro HH-EK.	3	26	23	7	41
HH-Größe: 1 Person...	8	24	9	19	40
2,3 Personen HH.....	1	24	30	3	42
4 und mehr Personen..	1	17	13	11	57
Land.....	3	5	36	5	51
Klein-. Mittelstädte.	2	12	17	11	59
Landeshauptstädte....	3	57	10	8	21
Ostösterreich	5	27	13	8	46
Südösterreich.....	0	12	26	15	47
Westösterreich.....	3	28	22	2	45

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

MARKENBINDUNG – SAN MIGUEL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	1	6	4	4	85
Männer.....	2	9	-	7	82
Frauen.....	-	3	8	-	89
15 bis 29 Jahre.....	2	7	7	8	76
30 bis 49 Jahre.....	-	3	-	-	97
50 Jahre und älter...	-	11	-	-	89
Volks-, Hauptschule..	2	6	-	-	91
Weiterf. Schule o.M..	-	6	7	8	79
Matura, Uni.....	-	-	-	-	100
Einfache Ang.-Beamte.	-	10	30	34	26
Leitende Ang.-Beamte.	-	100	-	-	-
Facharb.son.Arb., LW.	3	3	-	-	94
Selbständige, Freie..	-	-	-	-	100
Bis 900.- Euro HH-EK.	100	-	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	-	-	-	-	100
über 1901 Euro HH-EK.	-	6	4	4	86
HH-Größe: 1 Person...	10	10	-	-	80
2,3 Personen HH.....	-	6	7	8	79
4 und mehr Personen..	-	5	-	-	95
Land.....	12	-	-	-	88
Klein-. Mittelstädte.	-	11	7	-	82
Landeshauptstädte....	-	-	-	11	89
Ostösterreich	-	11	-	-	89
Südösterreich.....	-	5	-	38	56
Westösterreich.....	2	3	7	-	88

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

MARKENBINDUNG – SPATEN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	24	13	5	45
Männer.....	12	23	16	3	45
Frauen.....	16	24	5	8	47
15 bis 29 Jahre.....	75	25	-	-	-
30 bis 49 Jahre.....	-	28	14	4	54
50 Jahre und älter...	49	10	11	6	23
Volks-, Hauptschule..	7	4	18	4	67
Weiterf. Schule o.M..	-	100	-	-	-
Matura, Uni.....	49	17	9	11	14
Einfache Ang.-Beamte.	24	25	32	-	19
Leitende Ang.-Beamte.	-	-	41	18	41
Facharb.son.Arb., LW.	10	29	2	5	53
Selbständige, Freie..	9	-	-	9	83
Bis 900.- Euro HH-EK.	100	-	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	-	-	-	-	100
über 1901 Euro HH-EK.	13	25	13	5	44
HH-Größe: 1 Person...	67	-	-	11	21
2,3 Personen HH.....	11	21	39	7	23
4 und mehr Personen..	4	30	1	2	63
Land.....	11	32	-	4	54
Klein-. Mittelstädte.	6	13	9	8	64
Landeshauptstädte....	30	32	34	-	4
Ostösterreich	20	19	2	-	59
Südösterreich.....	-	-	10	23	67
Westösterreich.....	9	30	22	7	32

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 22

MARKENBINDUNG – TUBORG

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	15	5	17	17	47
Männer.....	14	5	13	19	49
Frauen.....	17	4	28	10	42
15 bis 29 Jahre.....	32	-	21	11	35
30 bis 49 Jahre.....	9	3	11	20	57
50 Jahre und älter...	17	9	25	14	35
Volks-, Hauptschule..	9	6	14	19	53
Weiterf. Schule o.M..	16	3	14	15	52
Matura, Uni.....	28	6	31	16	20
Einfache Ang.-Beamte.	10	9	15	18	47
Leitende Ang.-Beamte.	11	-	24	16	48
Facharb.son.Arb., LW.	25	2	16	11	46
Selbständige, Freie..	5	3	17	25	51
Bis 900.- Euro HH-EK.	50	-	35	-	15
901 bis 1900 Euro....	4	7	23	20	46
über 1901 Euro HH-EK.	16	5	15	17	49
HH-Größe: 1 Person...	26	9	19	15	31
2,3 Personen HH.....	7	3	14	24	52
4 und mehr Personen..	13	2	18	9	57
Land.....	7	4	34	17	38
Klein-. Mittelstädte.	3	3	8	13	73
Landeshauptstädte....	30	6	13	19	32
Ostösterreich	24	8	12	10	46
Südösterreich.....	4	-	19	18	59
Westösterreich.....	2	-	31	35	32

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 23

MARKENBINDUNG – VELTINS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	6	15	24	9	46
Männer.....	7	18	13	9	52
Frauen.....	5	7	48	7	33
15 bis 29 Jahre.....	12	12	41	8	28
30 bis 49 Jahre.....	5	12	14	8	60
50 Jahre und älter...	-	25	21	11	43
Volks-, Hauptschule..	10	9	9	11	61
Weiterf. Schule o.M..	4	25	35	2	34
Matura, Uni.....	-	-	48	23	29
Einfache Ang.-Beamte.	11	12	17	12	48
Leitende Ang.-Beamte.	-	25	28	6	41
Facharb.son.Arb., LW.	6	21	7	7	59
Selbständige, Freie..	2	-	72	7	20
Bis 900.- Euro HH-EK.	15	11	-	-	74
901 bis 1900 Euro....	20	9	11	10	50
über 1901 Euro HH-EK.	3	16	28	9	44
HH-Größe: 1 Person...	12	10	20	15	43
2,3 Personen HH.....	7	14	32	5	41
4 und mehr Personen..	-	19	10	13	58
Land.....	9	21	11	9	50
Klein-. Mittelstädte.	-	17	16	14	53
Landeshauptstädte....	10	6	46	3	35
Ostösterreich	1	10	24	12	52
Südösterreich.....	2	19	18	10	51
Westösterreich.....	13	14	29	6	38

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 24

MARKENBINDUNG – WARSTEINER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	4	15	24	10	46
Männer.....	4	22	16	11	47
Frauen.....	4	4	38	9	44
15 bis 29 Jahre.....	1	14	39	9	36
30 bis 49 Jahre.....	3	16	14	9	58
50 Jahre und älter...	7	16	31	13	33
Volks-, Hauptschule..	4	14	11	8	63
Weiterf. Schule o.M..	2	14	36	11	36
Matura, Uni.....	9	22	23	11	35
Einfache Ang.-Beamte.	5	16	21	14	44
Leitende Ang.-Beamte.	-	20	18	12	50
Facharb.son.Arb., LW.	3	20	17	7	54
Selbständige, Freie..	6	3	54	8	29
Bis 900.- Euro HH-EK.	12	25	20	18	25
901 bis 1900 Euro....	2	2	14	14	67
über 1901 Euro HH-EK.	4	18	27	9	43
HH-Größe: 1 Person...	8	11	10	19	52
2,3 Personen HH.....	2	16	36	7	39
4 und mehr Personen..	4	17	12	11	56
Land.....	6	12	17	7	59
Klein-. Mittelstädte.	3	11	24	13	49
Landeshauptstädte....	3	25	35	11	26
Ostösterreich	3	21	12	8	56
Südösterreich.....	1	6	25	19	49
Westösterreich.....	7	18	35	4	36

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

MARKENBINDUNG – WEIHENSTEPHAN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	18	10	18	11	44
Männer.....	15	5	9	14	57
Frauen.....	21	19	34	5	20
15 bis 29 Jahre.....	8	8	19	16	49
30 bis 49 Jahre.....	17	3	17	6	56
50 Jahre und älter...	23	24	18	16	18
Volks-, Hauptschule..	20	4	8	5	63
Weiterf. Schule o.M..	7	14	25	22	31
Matura, Uni.....	29	20	32	8	12
Einfache Ang.-Beamte.	32	16	23	7	21
Leitende Ang.-Beamte.	24	-	-	12	64
Facharb.son.Arb., LW.	4	8	17	4	67
Selbständige, Freie..	11	-	15	51	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	30	24	-	46	-
901 bis 1900 Euro....	-	8	-	9	82
über 1901 Euro HH-EK.	19	10	20	10	41
HH-Größe: 1 Person...	20	23	-	21	36
2,3 Personen HH.....	25	13	27	3	32
4 und mehr Personen..	5	2	10	18	64
Land.....	12	15	12	7	54
Klein-. Mittelstädte.	10	3	24	14	48
Landeshauptstädte....	44	15	15	9	18
Ostösterreich	13	12	10	6	59
Südösterreich.....	-	-	27	29	44
Westösterreich.....	26	12	19	7	36

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

MARKENBINDUNG – ADAMBRÄU

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	1	3	26	14	56
Männer.....	2	3	38	5	52
Frauen.....	-	4	7	28	61
15 bis 29 Jahre.....	4	-	32	5	59
30 bis 49 Jahre.....	-	-	32	-	68
50 Jahre und älter...	-	14	7	52	27
Volks-, Hauptschule..	2	2	32	5	59
Weiterf. Schule o.M..	-	-	-	100	-
Matura, Uni.....	-	9	17	8	66
Einfache Ang.-Beamte.	-	3	43	21	34
Leitende Ang.-Beamte.	-	11	-	12	77
Facharb.son.Arb., LW.	6	-	13	9	72
Selbständige, Freie..	-	-	11	-	89
Bis 900.- Euro HH-EK.	69	-	-	31	-
901 bis 1900 Euro....	-	-	45	7	48
über 1901 Euro HH-EK.	-	5	20	16	59
HH-Größe: 1 Person...	7	-	11	15	67
2,3 Personen HH.....	-	6	39	19	36
4 und mehr Personen..	-	-	5	-	95
Land.....	3	-	5	21	71
Klein-. Mittelstädte.	-	23	29	23	25
Landeshauptstädte....	-	-	45	4	51
Ostösterreich	-	-	12	-	88
Südösterreich.....	-	13	13	18	57
Westösterreich.....	1	2	30	14	53

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

MARKENBINDUNG – EDELWEISS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	8	26	14	39
Männer.....	7	10	27	18	38
Frauen.....	20	6	24	11	40
15 bis 29 Jahre.....	26	6	15	19	34
30 bis 49 Jahre.....	9	10	33	12	36
50 Jahre und älter...	9	6	24	13	48
Volks-, Hauptschule..	4	7	24	20	45
Weiterf. Schule o.M..	27	9	17	11	36
Matura, Uni.....	1	7	55	8	29
Einfache Ang.-Beamte.	10	4	27	21	38
Leitende Ang.-Beamte.	7	20	17	8	47
Facharb.son.Arb., LW.	7	10	36	11	36
Selbständige, Freie..	39	2	10	11	38
Bis 900.- Euro HH-EK.	6	-	15	4	75
901 bis 1900 Euro....	-	7	10	17	66
über 1901 Euro HH-EK.	17	9	29	14	32
HH-Größe: 1 Person...	2	9	20	8	62
2,3 Personen HH.....	21	6	24	16	34
4 und mehr Personen..	9	11	32	16	32
Land.....	14	5	20	13	48
Klein-. Mittelstädte.	7	10	36	9	38
Landeshauptstädte....	19	11	22	21	27
Ostösterreich	0	12	46	12	30
Südösterreich.....	1	7	7	14	70
Westösterreich.....	29	5	17	16	33

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

MARKENBINDUNG – EGGENBERGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	5	6	32	7	50
Männer.....	2	8	48	6	36
Frauen.....	8	4	14	7	67
15 bis 29 Jahre.....	6	2	9	13	69
30 bis 49 Jahre.....	5	10	44	3	38
50 Jahre und älter...	3	3	38	6	51
Volks-, Hauptschule..	4	4	44	4	44
Weiterf. Schule o.M..	5	10	5	8	72
Matura, Uni.....	6	2	60	12	20
Einfache Ang.-Beamte.	3	9	27	17	44
Leitende Ang.-Beamte.	-	-	39	6	55
Facharb.son.Arb., LW.	9	1	54	2	34
Selbständige, Freie..	-	10	-	2	88
Bis 900.- Euro HH-EK.	10	-	14	-	77
901 bis 1900 Euro....	-	6	10	-	84
über 1901 Euro HH-EK.	5	6	36	8	45
HH-Größe: 1 Person...	14	4	36	-	46
2,3 Personen HH.....	2	6	19	8	65
4 und mehr Personen..	4	8	51	7	30
Land.....	9	9	20	5	58
Klein-. Mittelstädte.	3	7	44	10	36
Landeshauptstädte....	2	-	32	3	63
Ostösterreich	-	1	82	6	11
Südösterreich.....	-	-	8	19	73
Westösterreich.....	8	9	17	4	63

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

MARKENBINDUNG – EGGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	4	17	27	10	41
Männer.....	3	17	33	10	36
Frauen.....	5	18	21	10	47
15 bis 29 Jahre.....	2	30	23	9	36
30 bis 49 Jahre.....	6	12	29	12	41
50 Jahre und älter...	4	13	30	8	45
Volks-, Hauptschule..	4	12	30	8	46
Weiterf. Schule o.M..	6	21	20	10	45
Matura, Uni.....	3	19	42	16	21
Einfache Ang.-Beamte.	7	15	33	16	29
Leitende Ang.-Beamte.	7	12	29	7	45
Facharb.son.Arb., LW.	2	12	30	7	48
Selbständige, Freie..	2	32	16	5	46
Bis 900.- Euro HH-EK.	6	45	28	13	8
901 bis 1900 Euro....	2	11	26	8	53
über 1901 Euro HH-EK.	5	17	28	10	40
HH-Größe: 1 Person...	5	11	23	12	49
2,3 Personen HH.....	2	21	28	9	39
4 und mehr Personen..	7	13	29	11	39
Land.....	2	8	26	10	55
Klein-. Mittelstädte.	6	14	29	6	44
Landeshauptstädte....	5	29	28	13	25
Ostösterreich	8	16	30	11	35
Südösterreich.....	-	5	27	14	55
Westösterreich.....	2	26	24	7	42

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

MARKENBINDUNG – FOHRENBURGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	3	15	29	7	46
Männer.....	4	22	39	11	24
Frauen.....	1	1	13	-	85
15 bis 29 Jahre.....	3	23	14	1	59
30 bis 49 Jahre.....	-	12	47	5	36
50 Jahre und älter...	8	7	16	20	48
Volks-, Hauptschule..	6	13	41	7	33
Weiterf. Schule o.M..	-	11	13	7	70
Matura, Uni.....	-	31	35	8	26
Einfache Ang.-Beamte.	4	23	31	13	29
Leitende Ang.-Beamte.	7	5	21	-	68
Facharb.son.Arb., LW.	2	15	43	5	35
Selbständige, Freie..	-	-	7	3	90
Bis 900.- Euro HH-EK.	28	-	-	72	-
901 bis 1900 Euro....	3	17	11	11	58
über 1901 Euro HH-EK.	2	14	35	4	44
HH-Größe: 1 Person...	6	2	17	6	69
2,3 Personen HH.....	-	17	22	11	50
4 und mehr Personen..	7	19	57	-	17
Land.....	6	11	31	4	48
Klein-. Mittelstädte.	2	-	58	7	34
Landeshauptstädte....	1	24	14	9	52
Ostösterreich	-	14	54	8	24
Südösterreich.....	3	2	12	16	67
Westösterreich.....	5	22	20	2	51

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

MARKENBINDUNG – FREISTÄDTER BIER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	22	9	14	47
Männer.....	8	18	14	8	51
Frauen.....	9	25	4	20	42
15 bis 29 Jahre.....	22	15	10	3	50
30 bis 49 Jahre.....	6	35	5	13	41
50 Jahre und älter...	-	11	13	25	51
Volks-, Hauptschule..	9	7	10	5	69
Weiterf. Schule o.M..	8	38	-	27	27
Matura, Uni.....	10	16	37	-	38
Einfache Ang.-Beamte.	13	23	11	24	29
Leitende Ang.-Beamte.	10	-	-	36	54
Facharb.son.Arb., LW.	8	22	6	-	64
Selbständige, Freie..	-	39	5	-	57
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	-	8	-	81
901 bis 1900 Euro....	-	-	13	-	87
über 1901 Euro HH-EK.	10	28	8	18	37
HH-Größe: 1 Person...	5	16	3	-	76
2,3 Personen HH.....	6	18	12	24	40
4 und mehr Personen..	20	35	6	5	34
Land.....	13	19	7	19	42
Klein-. Mittelstädte.	-	30	8	3	58
Landeshauptstädte....	-	-	61	-	39
Ostösterreich	-	40	22	-	38
Südösterreich.....	-	26	16	12	46
Westösterreich.....	11	18	6	16	48

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

MARKENBINDUNG – GÖSSER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	27	20	14	5	33
Männer.....	31	21	12	6	30
Frauen.....	24	20	17	4	36
15 bis 29 Jahre.....	25	24	11	5	36
30 bis 49 Jahre.....	23	23	13	8	34
50 Jahre und älter...	35	15	18	1	30
Volks-, Hauptschule..	22	20	15	4	39
Weiterf. Schule o.M..	27	18	15	5	35
Matura, Uni.....	42	26	14	5	13
Einfache Ang.-Beamte.	37	17	13	7	27
Leitende Ang.-Beamte.	34	10	18	6	33
Facharb.son.Arb., LW.	22	20	16	4	39
Selbständige, Freie..	15	38	12	2	32
Bis 900.- Euro HH-EK.	39	9	9	5	37
901 bis 1900 Euro....	26	12	13	7	41
über 1901 Euro HH-EK.	27	23	15	4	31
HH-Größe: 1 Person...	38	11	10	6	35
2,3 Personen HH.....	23	22	19	4	31
4 und mehr Personen..	26	25	8	5	36
Land.....	14	12	22	9	44
Klein-. Mittelstädte.	20	29	15	3	34
Landeshauptstädte....	50	21	6	3	20
Ostösterreich	39	22	13	1	24
Südösterreich.....	28	16	16	9	32
Westösterreich.....	13	21	15	7	44

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

MARKENBINDUNG – GIESKIRCHNER BIER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	7	15	29	14	35
Männer.....	7	17	38	10	28
Frauen.....	6	12	13	20	48
15 bis 29 Jahre.....	4	3	29	14	51
30 bis 49 Jahre.....	7	22	37	15	19
50 Jahre und älter...	8	3	3	11	75
Volks-, Hauptschule..	7	5	40	4	43
Weiterf. Schule o.M..	6	24	23	24	24
Matura, Uni.....	7	24	13	17	39
Einfache Ang.-Beamte.	6	28	6	24	35
Leitende Ang.-Beamte.	-	27	13	31	29
Facharb.son.Arb., LW.	5	4	51	4	36
Selbständige, Freie..	18	-	41	-	41
Bis 900.- Euro HH-EK.	12	-	-	-	88
901 bis 1900 Euro....	3	-	-	-	97
über 1901 Euro HH-EK.	7	18	33	16	27
HH-Größe: 1 Person...	4	4	23	-	69
2,3 Personen HH.....	10	18	15	16	40
4 und mehr Personen..	4	16	46	16	18
Land.....	4	11	23	12	50
Klein-. Mittelstädte.	11	6	51	9	23
Landeshauptstädte....	6	36	5	23	31
Ostösterreich	3	27	42	14	14
Südösterreich.....	9	-	-	-	91
Westösterreich.....	9	8	20	15	48

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



MARKENBINDUNG – HIRTER BIER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	25	20	8	25
Männer.....	25	31	18	8	18
Frauen.....	21	17	23	6	33
15 bis 29 Jahre.....	20	9	23	13	35
30 bis 49 Jahre.....	23	35	14	7	21
50 Jahre und älter...	24	20	27	5	23
Volks-, Hauptschule..	23	29	14	9	25
Weiterf. Schule o.M..	18	24	22	5	30
Matura, Uni.....	33	19	26	11	11
Einfache Ang.-Beamte.	25	19	28	8	20
Leitende Ang.-Beamte.	29	23	20	1	27
Facharb.son.Arb., LW.	22	31	12	10	26
Selbständige, Freie..	14	34	15	8	31
Bis 900.- Euro HH-EK.	25	6	18	-	51
901 bis 1900 Euro....	11	19	12	10	49
über 1901 Euro HH-EK.	26	27	22	7	18
HH-Größe: 1 Person...	22	17	12	14	35
2,3 Personen HH.....	26	17	26	7	24
4 und mehr Personen..	19	47	16	3	15
Land.....	17	25	13	7	38
Klein-. Mittelstädte.	16	31	23	5	25
Landeshauptstädte....	38	18	26	10	9
Ostösterreich	24	32	19	6	19
Südösterreich.....	18	19	25	11	26
Westösterreich.....	27	19	16	7	32

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

MARKENBINDUNG – HUBERTUSBRÄU

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	18	9	33	14	26
Männer.....	15	6	42	14	23
Frauen.....	22	13	19	14	31
15 bis 29 Jahre.....	3	12	20	31	34
30 bis 49 Jahre.....	20	5	42	12	21
50 Jahre und älter...	24	13	24	6	32
Volks-, Hauptschule..	15	6	48	4	27
Weiterf. Schule o.M..	20	-	14	30	36
Matura, Uni.....	21	28	32	9	9
Einfache Ang.-Beamte.	18	10	15	22	35
Leitende Ang.-Beamte.	9	35	26	10	20
Facharb.son.Arb., LW.	23	2	45	13	17
Selbständige, Freie..	7	-	49	5	39
Bis 900.- Euro HH-EK.	37	-	36	-	27
901 bis 1900 Euro....	5	-	52	7	36
über 1901 Euro HH-EK.	19	10	30	16	25
HH-Größe: 1 Person...	23	4	25	20	28
2,3 Personen HH.....	15	15	25	7	37
4 und mehr Personen..	17	4	50	17	12
Land.....	18	2	24	16	41
Klein-. Mittelstädte.	8	4	49	5	34
Landeshauptstädte....	28	16	23	21	11
Ostösterreich	20	9	41	17	13
Südösterreich.....	-	5	13	5	78
Westösterreich.....	39	9	10	7	35

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

MARKENBINDUNG – KAISER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	19	19	10	43
Männer.....	12	14	24	13	37
Frauen.....	7	26	14	6	48
15 bis 29 Jahre.....	9	31	16	5	39
30 bis 49 Jahre.....	10	17	17	12	44
50 Jahre und älter...	8	15	25	10	43
Volks-, Hauptschule..	8	10	18	6	58
Weiterf. Schule o.M..	9	23	15	13	39
Matura, Uni.....	11	32	31	9	17
Einfache Ang.-Beamte.	8	17	32	12	32
Leitende Ang.-Beamte.	9	29	10	7	45
Facharb.son.Arb., LW.	13	13	8	10	56
Selbständige, Freie..	3	30	20	8	39
Bis 900.- Euro HH-EK.	15	17	26	-	42
901 bis 1900 Euro....	11	8	19	8	54
über 1901 Euro HH-EK.	8	22	19	10	41
HH-Größe: 1 Person...	11	10	22	8	49
2,3 Personen HH.....	8	26	22	7	37
4 und mehr Personen..	10	14	11	16	48
Land.....	9	13	20	9	49
Klein-. Mittelstädte.	6	13	16	6	58
Landeshauptstädte....	12	32	21	13	21
Ostösterreich	9	21	23	7	40
Südösterreich.....	2	5	17	20	56
Westösterreich.....	12	25	16	8	39

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

MARKENBINDUNG – KAPSREITER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	1	25	18	16	40
Männer.....	2	34	16	16	33
Frauen.....	-	7	23	16	55
15 bis 29 Jahre.....	5	2	41	29	23
30 bis 49 Jahre.....	-	38	13	20	30
50 Jahre und älter...	2	6	22	6	64
Volks-, Hauptschule..	2	43	6	10	39
Weiterf. Schule o.M..	-	10	28	18	44
Matura, Uni.....	-	14	26	31	29
Einfache Ang.-Beamte.	-	14	25	20	41
Leitende Ang.-Beamte.	8	16	6	26	45
Facharb.son.Arb., LW.	1	42	4	13	39
Selbständige, Freie..	-	22	33	7	38
Bis 900.- Euro HH-EK.	14	-	-	-	86
901 bis 1900 Euro....	6	-	25	3	66
über 1901 Euro HH-EK.	-	29	18	18	35
HH-Größe: 1 Person...	2	2	17	8	71
2,3 Personen HH.....	1	24	21	15	39
4 und mehr Personen..	-	39	15	22	24
Land.....	1	11	13	20	55
Klein-. Mittelstädte.	2	36	22	5	35
Landeshauptstädte....	-	30	20	33	17
Ostösterreich	-	36	18	16	29
Südösterreich.....	-	2	24	8	66
Westösterreich.....	3	18	16	19	45

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

MARKENBINDUNG – MOHREN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	7	37	18	29
Männer.....	11	9	43	17	21
Frauen.....	-	-	6	21	74
15 bis 29 Jahre.....	42	38	-	15	5
30 bis 49 Jahre.....	2	-	57	18	23
50 Jahre und älter...	-	-	5	17	78
Volks-, Hauptschule..	4	14	50	21	11
Weiterf. Schule o.M..	-	-	22	9	69
Matura, Uni.....	49	-	25	25	-
Einfache Ang.-Beamte.	16	15	11	27	32
Leitende Ang.-Beamte.	-	-	-	14	86
Facharb.son.Arb., LW.	2	-	84	-	13
Selbständige, Freie..	-	-	-	58	42
Bis 900.- Euro HH-EK.	48	-	-	52	-
901 bis 1900 Euro....	-	71	-	-	29
über 1901 Euro HH-EK.	9	-	42	19	30
HH-Größe: 1 Person...	12	-	-	13	76
2,3 Personen HH.....	15	16	13	34	23
4 und mehr Personen..	2	-	68	2	27
Land.....	9	-	18	15	57
Klein-. Mittelstädte.	-	-	73	13	14
Landeshauptstädte....	15	15	20	22	28
Ostösterreich	-	-	62	5	33
Südösterreich.....	-	-	14	4	81
Westösterreich.....	27	22	3	42	6

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

MARKENBINDUNG – MURAUER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	17	32	24	12	14
Männer.....	18	40	23	10	9
Frauen.....	16	18	27	15	24
15 bis 29 Jahre.....	15	31	26	13	15
30 bis 49 Jahre.....	15	35	22	10	19
50 Jahre und älter...	22	30	27	13	8
Volks-, Hauptschule..	17	42	18	12	12
Weiterf. Schule o.M..	20	27	27	9	17
Matura, Uni.....	10	19	40	21	10
Einfache Ang.-Beamte.	14	28	32	14	13
Leitende Ang.-Beamte.	29	25	16	11	19
Facharb.son.Arb., LW.	18	45	16	7	14
Selbständige, Freie..	22	23	24	17	13
Bis 900.- Euro HH-EK.	16	42	-	18	24
901 bis 1900 Euro....	19	18	36	8	19
über 1901 Euro HH-EK.	17	36	22	12	12
HH-Größe: 1 Person...	26	21	25	7	20
2,3 Personen HH.....	17	28	31	14	11
4 und mehr Personen..	12	49	12	12	16
Land.....	18	27	26	7	22
Klein-. Mittelstädte.	17	44	14	17	8
Landeshauptstädte....	18	24	36	10	13
Ostösterreich	15	45	15	7	18
Südösterreich.....	25	23	28	13	10
Westösterreich.....	2	33	31	16	18

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

MARKENBINDUNG – OTTAKRINGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	18	18	12	37
Männer.....	19	15	20	17	30
Frauen.....	8	23	17	7	45
15 bis 29 Jahre.....	16	21	18	9	37
30 bis 49 Jahre.....	13	14	18	16	38
50 Jahre und älter...	13	22	19	9	37
Volks-, Hauptschule..	15	14	15	19	37
Weiterf. Schule o.M..	7	20	21	7	46
Matura, Uni.....	30	23	19	11	17
Einfache Ang.-Beamte.	20	14	20	8	37
Leitende Ang.-Beamte.	17	18	14	9	42
Facharb.son.Arb., LW.	10	10	22	25	32
Selbständige, Freie..	5	40	13	3	38
Bis 900.- Euro HH-EK.	13	36	6	5	40
901 bis 1900 Euro....	13	3	15	14	55
über 1901 Euro HH-EK.	14	21	20	12	33
HH-Größe: 1 Person...	14	10	18	14	44
2,3 Personen HH.....	14	25	19	8	35
4 und mehr Personen..	13	12	18	20	37
Land.....	4	12	30	5	50
Klein-. Mittelstädte.	4	22	15	21	38
Landeshauptstädte....	32	22	10	12	25
Ostösterreich	19	18	15	17	31
Südösterreich.....	4	13	20	11	52
Westösterreich.....	13	23	22	6	36

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

MARKENBINDUNG – PUNTIGAMER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	19	22	23	4	31
Männer.....	25	24	30	3	18
Frauen.....	12	20	16	5	46
15 bis 29 Jahre.....	10	15	22	4	48
30 bis 49 Jahre.....	16	20	29	4	30
50 Jahre und älter...	28	30	17	4	22
Volks-, Hauptschule..	17	26	22	5	30
Weiterf. Schule o.M..	21	17	23	4	35
Matura, Uni.....	18	26	27	5	24
Einfache Ang.-Beamte.	19	29	25	4	24
Leitende Ang.-Beamte.	36	24	12	12	17
Facharb.son.Arb., LW.	17	16	29	5	33
Selbständige, Freie..	12	19	17	1	51
Bis 900.- Euro HH-EK.	6	41	5	7	41
901 bis 1900 Euro....	28	26	13	4	30
über 1901 Euro HH-EK.	18	20	27	4	31
HH-Größe: 1 Person...	30	24	15	3	27
2,3 Personen HH.....	19	22	23	6	30
4 und mehr Personen..	9	22	31	1	38
Land.....	16	18	23	7	35
Klein-. Mittelstädte.	17	25	26	5	28
Landeshauptstädte....	24	23	21	1	30
Ostösterreich	21	26	25	3	26
Südösterreich.....	36	26	19	2	17
Westösterreich.....	4	14	25	8	49

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

MARKENBINDUNG – RASCHHOFER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	16	20	14	27
Männer.....	35	18	10	3	33
Frauen.....	10	13	31	26	20
15 bis 29 Jahre.....	48	-	6	20	27
30 bis 49 Jahre.....	21	19	7	17	36
50 Jahre und älter...	10	21	53	6	10
Volks-, Hauptschule..	15	20	10	8	47
Weiterf. Schule o.M..	12	19	29	28	12
Matura, Uni.....	61	-	24	-	15
Einfache Ang.-Beamte.	23	3	29	20	25
Leitende Ang.-Beamte.	-	72	28	-	-
Facharb.son.Arb., LW.	13	40	5	7	35
Selbständige, Freie..	100	-	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	-	100	-	-	-
über 1901 Euro HH-EK.	24	14	21	14	27
HH-Größe: 1 Person...	-	-	68	-	32
2,3 Personen HH.....	23	9	20	19	29
4 und mehr Personen..	28	35	13	5	19
Land.....	21	21	29	14	14
Klein-. Mittelstädte.	7	20	-	32	41
Landeshauptstädte....	40	-	15	-	46
Ostösterreich	-	-	74	-	26
Südösterreich.....	-	-	27	17	56
Westösterreich.....	27	18	17	15	24

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

MARKENBINDUNG – REININGHAUS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	15	33	9	23
Männer.....	21	15	39	8	18
Frauen.....	20	15	24	10	31
15 bis 29 Jahre.....	20	11	32	15	22
30 bis 49 Jahre.....	19	13	33	11	23
50 Jahre und älter...	22	18	34	3	24
Volks-, Hauptschule..	13	14	32	11	29
Weiterf. Schule o.M..	18	15	37	7	23
Matura, Uni.....	41	16	26	6	12
Einfache Ang.-Beamte.	20	18	33	8	20
Leitende Ang.-Beamte.	27	22	27	5	20
Facharb.son.Arb., LW.	18	12	36	11	23
Selbständige, Freie..	17	3	34	10	36
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	33	14	14	39
901 bis 1900 Euro....	16	29	16	19	19
über 1901 Euro HH-EK.	22	11	37	6	24
HH-Größe: 1 Person...	27	21	20	15	17
2,3 Personen HH.....	20	11	33	7	29
4 und mehr Personen..	14	16	44	6	19
Land.....	8	15	39	10	28
Klein-. Mittelstädte.	11	9	41	12	28
Landeshauptstädte....	40	20	20	5	15
Ostösterreich	28	11	41	4	16
Südösterreich.....	19	21	17	12	30
Westösterreich.....	-	10	47	16	28

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

MARKENBINDUNG – RITTERBRÄU

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	1	21	39	13	26
Männer.....	-	16	50	10	24
Frauen.....	4	31	13	20	33
15 bis 29 Jahre.....	9	-	10	42	38
30 bis 49 Jahre.....	-	21	51	10	18
50 Jahre und älter...	-	29	19	7	44
Volks-, Hauptschule..	2	4	56	3	35
Weiterf. Schule o.M..	-	54	-	46	-
Matura, Uni.....	-	48	14	18	20
Einfache Ang.-Beamte.	-	15	13	26	46
Leitende Ang.-Beamte.	-	32	-	43	25
Facharb.son.Arb., LW.	2	22	60	3	13
Selbständige, Freie..	-	-	18	-	82
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	100	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	-	-	16	8	76
über 1901 Euro HH-EK.	1	21	41	14	23
HH-Größe: 1 Person...	-	42	-	-	58
2,3 Personen HH.....	-	16	22	33	29
4 und mehr Personen..	2	19	59	2	17
Land.....	4	5	15	23	53
Klein-. Mittelstädte.	-	6	63	13	18
Landeshauptstädte....	-	85	-	-	15
Ostösterreich	-	30	63	-	6
Südösterreich.....	-	25	-	26	49
Westösterreich.....	3	5	16	28	48

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

MARKENBINDUNG – SCHLADMINGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	2	22	33	15	29
Männer.....	-	29	35	16	20
Frauen.....	4	9	29	12	45
15 bis 29 Jahre.....	-	-	47	24	29
30 bis 49 Jahre.....	3	31	23	12	31
50 Jahre und älter...	-	14	45	16	25
Volks-, Hauptschule..	-	42	24	6	28
Weiterf. Schule o.M..	4	-	41	27	29
Matura, Uni.....	-	20	42	8	30
Einfache Ang.-Beamte.	-	7	41	19	33
Leitende Ang.-Beamte.	16	9	44	3	29
Facharb.son.Arb., LW.	-	45	26	11	17
Selbständige, Freie..	-	8	6	25	61
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	36	33	-	31
901 bis 1900 Euro....	-	10	34	7	49
über 1901 Euro HH-EK.	2	26	33	18	21
HH-Größe: 1 Person...	-	12	30	4	54
2,3 Personen HH.....	4	6	43	20	27
4 und mehr Personen..	-	50	23	16	11
Land.....	-	10	43	17	30
Klein-. Mittelstädte.	4	39	12	17	28
Landeshauptstädte....	-	8	55	9	28
Ostösterreich	3	41	32	3	20
Südösterreich.....	-	8	34	17	41
Westösterreich.....	-	-	35	52	13

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

MARKENBINDUNG – SCHLÄGL

Basis: Jeweilige Kenner

	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	27	20	13	40
Männer.....	22	33	13	31
Frauen.....	33	4	12	51
15 bis 29 Jahre.....	-	21	34	45
30 bis 49 Jahre.....	48	33	2	17
50 Jahre und älter...	13	5	18	65
Volks-, Hauptschule..	13	12	13	63
Weiterf. Schule o.M..	44	23	9	24
Matura, Uni.....	12	36	25	27
Einfache Ang.-Beamte.	16	26	22	36
Leitende Ang.-Beamte.	27	42	-	31
Facharb.son.Arb., LW.	26	11	15	48
Selbständige, Freie..	59	-	-	41
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	-	100
901 bis 1900 Euro....	-	-	-	100
über 1901 Euro HH-EK.	30	22	14	33
HH-Größe: 1 Person...	26	-	-	74
2,3 Personen HH.....	27	32	20	20
4 und mehr Personen..	29	7	4	60
Land.....	33	17	6	45
Klein-. Mittelstädte.	23	27	25	24
Landeshauptstädte....	-	-	-	100
Ostösterreich	12	-	9	78
Südösterreich.....	-	-	-	100
Westösterreich.....	30	23	13	33

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 22

MARKENBINDUNG – SCHÜTZENBRÄU

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	7	12	27	15	40
Männer.....	7	11	33	15	34
Frauen.....	7	12	17	16	49
15 bis 29 Jahre.....	-	24	24	15	37
30 bis 49 Jahre.....	8	7	29	14	42
50 Jahre und älter...	6	14	24	18	37
Volks-, Hauptschule..	3	2	39	12	45
Weiterf. Schule o.M..	13	14	11	20	42
Matura, Uni.....	4	28	32	12	23
Einfache Ang.-Beamte.	4	21	22	15	37
Leitende Ang.-Beamte.	6	27	4	6	56
Facharb.son.Arb., LW.	8	0	42	10	39
Selbständige, Freie..	10	2	19	33	36
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	8	39	-	53
901 bis 1900 Euro....	3	9	12	16	59
über 1901 Euro HH-EK.	8	12	29	16	35
HH-Größe: 1 Person...	2	18	27	15	39
2,3 Personen HH.....	8	11	27	12	42
4 und mehr Personen..	9	8	26	20	36
Land.....	2	8	16	22	53
Klein-. Mittelstädte.	9	4	31	16	41
Landeshauptstädte....	11	25	36	6	22
Ostösterreich	7	15	33	14	32
Südösterreich.....	15	8	13	19	44
Westösterreich.....	-	8	26	15	52

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 23

MARKENBINDUNG – SCHWECHATER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	18	16	17	40
Männer.....	10	21	14	22	33
Frauen.....	9	15	18	11	48
15 bis 29 Jahre.....	5	16	7	15	56
30 bis 49 Jahre.....	11	20	16	21	32
50 Jahre und älter...	10	16	21	14	39
Volks-, Hauptschule..	7	15	20	21	37
Weiterf. Schule o.M..	10	12	8	16	53
Matura, Uni.....	14	37	24	10	15
Einfache Ang.-Beamte.	11	23	14	19	34
Leitende Ang.-Beamte.	15	21	17	4	43
Facharb.son.Arb., LW.	6	15	17	27	34
Selbständige, Freie..	7	10	17	9	57
Bis 900.- Euro HH-EK.	13	7	26	9	45
901 bis 1900 Euro....	1	11	18	14	56
über 1901 Euro HH-EK.	11	20	15	18	36
HH-Größe: 1 Person...	12	8	18	15	47
2,3 Personen HH.....	8	19	18	12	43
4 und mehr Personen..	10	27	7	33	24
Land.....	3	11	23	17	46
Klein-. Mittelstädte.	9	16	9	27	40
Landeshauptstädte....	15	25	15	10	35
Ostösterreich	15	21	18	19	28
Südösterreich.....	1	9	14	17	59
Westösterreich.....	5	18	13	14	48

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 24

MARKENBINDUNG – STEFFL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	10	15	24	22	30
Männer.....	13	15	20	30	23
Frauen.....	4	15	31	7	43
15 bis 29 Jahre.....	-	17	20	25	38
30 bis 49 Jahre.....	11	12	13	31	33
50 Jahre und älter...	11	20	44	5	21
Volks-, Hauptschule..	10	14	16	43	18
Weiterf. Schule o.M..	17	-	8	7	68
Matura, Uni.....	-	35	55	7	2
Einfache Ang.-Beamte.	7	11	21	7	54
Leitende Ang.-Beamte.	-	35	37	-	28
Facharb.son.Arb., LW.	17	13	11	52	8
Selbständige, Freie..	-	12	65	4	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	12	44	-	44
901 bis 1900 Euro....	-	11	17	9	63
über 1901 Euro HH-EK.	12	16	23	26	23
HH-Größe: 1 Person...	12	22	30	4	32
2,3 Personen HH.....	3	23	30	10	35
4 und mehr Personen..	15	2	12	48	23
Land.....	9	12	36	5	39
Klein-. Mittelstädte.	2	9	6	62	21
Landeshauptstädte....	15	20	32	-	33
Ostösterreich	12	15	28	24	21
Südösterreich.....	-	6	8	-	87
Westösterreich.....	-	30	-	57	12

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

MARKENBINDUNG – STIEGL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	30	28	13	6	23
Männer.....	36	32	12	7	14
Frauen.....	23	24	15	4	33
15 bis 29 Jahre.....	25	35	8	10	22
30 bis 49 Jahre.....	34	27	13	3	23
50 Jahre und älter...	27	25	17	6	25
Volks-, Hauptschule..	32	27	9	4	29
Weiterf. Schule o.M..	30	26	15	7	21
Matura, Uni.....	23	38	17	7	16
Einfache Ang.-Beamte.	33	23	20	5	19
Leitende Ang.-Beamte.	22	34	2	9	33
Facharb.son.Arb., LW.	30	26	10	7	27
Selbständige, Freie..	23	41	11	2	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	33	28	-	-	39
901 bis 1900 Euro....	17	19	18	11	35
über 1901 Euro HH-EK.	32	30	13	5	20
HH-Größe: 1 Person...	17	22	11	17	33
2,3 Personen HH.....	32	27	15	4	22
4 und mehr Personen..	35	35	12	1	17
Land.....	40	16	14	4	27
Klein-. Mittelstädte.	22	33	13	4	28
Landeshauptstädte....	24	40	12	10	13
Ostösterreich	27	34	12	6	22
Südösterreich.....	14	26	26	11	23
Westösterreich.....	41	24	8	3	24

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 26

MARKENBINDUNG – TRUMER PILS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	17	51	7	15
Männer.....	4	18	48	6	24
Frauen.....	17	15	54	10	4
15 bis 29 Jahre.....	5	-	62	6	27
30 bis 49 Jahre.....	8	29	46	9	7
50 Jahre und älter...	20	11	44	4	20
Volks-, Hauptschule..	15	10	51	1	23
Weiterf. Schule o.M..	-	26	53	12	8
Matura, Uni.....	22	11	38	17	12
Einfache Ang.-Beamte.	11	22	42	9	15
Leitende Ang.-Beamte.	-	20	-	39	42
Facharb.son.Arb., LW.	14	16	57	3	11
Selbständige, Freie..	-	11	79	3	8
Bis 900.- Euro HH-EK.	100	-	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	-	-	8	4	88
über 1901 Euro HH-EK.	9	19	54	8	10
HH-Größe: 1 Person...	-	-	-	-	100
2,3 Personen HH.....	10	7	55	10	18
4 und mehr Personen..	9	35	46	3	7
Land.....	22	29	25	5	19
Klein-. Mittelstädte.	1	5	64	18	12
Landeshauptstädte....	-	14	71	-	15
Ostösterreich	3	19	61	4	12
Südösterreich.....	-	-	17	47	36
Westösterreich.....	12	17	47	8	16

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 27

MARKENBINDUNG – VILLACHER BIER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	11	24	27	24
Männer.....	12	9	16	37	25
Frauen.....	18	14	37	10	21
15 bis 29 Jahre.....	10	20	14	24	32
30 bis 49 Jahre.....	7	5	26	33	28
50 Jahre und älter...	31	18	25	16	9
Volks-, Hauptschule..	11	6	22	43	19
Weiterf. Schule o.M..	15	15	23	17	30
Matura, Uni.....	20	15	33	13	20
Einfache Ang.-Beamte.	15	14	37	14	20
Leitende Ang.-Beamte.	14	3	30	7	46
Facharb.son.Arb., LW.	6	6	13	49	25
Selbständige, Freie..	37	12	9	33	8
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	13	12	31	44
901 bis 1900 Euro....	4	9	13	16	58
über 1901 Euro HH-EK.	17	11	27	30	15
HH-Größe: 1 Person...	7	14	10	-	70
2,3 Personen HH.....	16	14	33	16	21
4 und mehr Personen..	14	5	17	56	8
Land.....	13	20	20	15	31
Klein-. Mittelstädte.	17	9	21	35	17
Landeshauptstädte....	5	-	40	19	36
Ostösterreich	3	7	26	49	14
Südösterreich.....	24	15	11	13	36
Westösterreich.....	7	7	49	25	12

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 28

MARKENBINDUNG – WEIZENGOLD

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	9	19	16	36
Männer.....	6	11	24	20	39
Frauen.....	32	8	14	13	33
15 bis 29 Jahre.....	43	14	20	5	19
30 bis 49 Jahre.....	11	5	18	22	44
50 Jahre und älter...	16	11	19	17	38
Volks-, Hauptschule..	6	16	18	10	50
Weiterf. Schule o.M..	30	5	15	18	33
Matura, Uni.....	13	13	35	25	15
Einfache Ang.-Beamte.	14	8	27	15	36
Leitende Ang.-Beamte.	-	25	14	29	31
Facharb.son.Arb., LW.	14	13	20	5	47
Selbständige, Freie..	51	-	1	26	21
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	-	16	84
901 bis 1900 Euro....	-	13	7	29	51
über 1901 Euro HH-EK.	25	9	21	14	31
HH-Größe: 1 Person...	-	11	9	28	52
2,3 Personen HH.....	28	7	24	12	29
4 und mehr Personen..	16	13	13	19	39
Land.....	20	6	19	20	35
Klein-. Mittelstädte.	6	14	27	17	36
Landeshauptstädte....	36	9	8	11	37
Ostösterreich	1	4	23	20	52
Südösterreich.....	-	16	15	28	41
Westösterreich.....	41	10	17	9	24

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 29

MARKENBINDUNG – WIESELBURGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	19	33	7	28
Männer.....	18	24	30	5	23
Frauen.....	7	12	37	8	35
15 bis 29 Jahre.....	16	18	43	1	22
30 bis 49 Jahre.....	13	19	33	7	28
50 Jahre und älter...	13	20	25	10	32
Volks-, Hauptschule..	16	17	36	5	26
Weiterf. Schule o.M..	11	19	29	8	34
Matura, Uni.....	15	27	35	7	16
Einfache Ang.-Beamte.	12	23	28	7	31
Leitende Ang.-Beamte.	22	21	20	13	24
Facharb.son.Arb., LW.	12	21	38	4	25
Selbständige, Freie..	14	9	43	7	26
Bis 900.- Euro HH-EK.	24	-	-	17	59
901 bis 1900 Euro....	10	11	29	9	41
über 1901 Euro HH-EK.	14	22	35	5	23
HH-Größe: 1 Person...	17	13	23	6	41
2,3 Personen HH.....	11	18	38	8	25
4 und mehr Personen..	16	26	32	4	23
Land.....	16	15	25	7	37
Klein-. Mittelstädte.	9	19	46	4	22
Landeshauptstädte....	16	24	30	8	22
Ostösterreich	14	24	31	8	22
Südösterreich.....	15	16	19	9	41
Westösterreich.....	12	14	46	3	26

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 30

MARKENBINDUNG – ZIPFER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	17	23	17	10	33
Männer.....	19	24	24	12	21
Frauen.....	15	21	11	8	46
15 bis 29 Jahre.....	18	18	13	7	43
30 bis 49 Jahre.....	21	20	23	8	28
50 Jahre und älter...	11	30	14	13	32
Volks-, Hauptschule..	22	18	24	4	32
Weiterf. Schule o.M..	12	22	9	15	42
Matura, Uni.....	18	35	23	11	13
Einfache Ang.-Beamte.	19	27	15	13	26
Leitende Ang.-Beamte.	20	29	11	8	32
Facharb.son.Arb., LW.	16	21	25	10	29
Selbständige, Freie..	13	15	15	4	53
Bis 900.- Euro HH-EK.	21	38	4	3	35
901 bis 1900 Euro....	20	17	16	12	35
über 1901 Euro HH-EK.	16	23	18	10	33
HH-Größe: 1 Person...	14	22	15	14	35
2,3 Personen HH.....	19	23	13	10	35
4 und mehr Personen..	15	23	28	7	27
Land.....	16	20	18	11	34
Klein-. Mittelstädte.	15	23	25	3	36
Landeshauptstädte....	21	26	9	15	29
Ostösterreich	12	25	24	9	29
Südösterreich.....	6	27	17	15	35
Westösterreich.....	28	17	10	8	36

Umfrage P.BM280.0703.P7.F

Erhebungszeitraum: 12. bis 27. März 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 31

MARKENBINDUNG – ZWETTLER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	8	24	23	18	26
Männer.....	4	25	22	27	22
Frauen.....	13	24	25	8	30
15 bis 29 Jahre.....	4	33	18	20	25
30 bis 49 Jahre.....	10	19	23	25	24
50 Jahre und älter...	8	28	25	9	29
Volks-, Hauptschule..	9	16	22	30	23
Weiterf. Schule o.M..	9	24	18	12	38
Matura, Uni.....	7	39	35	11	8
Einfache Ang.-Beamte.	12	29	31	8	21
Leitende Ang.-Beamte.	12	29	11	21	26
Facharb.son.Arb., LW.	3	27	12	38	20
Selbständige, Freie..	7	10	34	11	38
Bis 900.- Euro HH-EK.	17	51	-	-	33
901 bis 1900 Euro....	3	10	33	7	47
über 1901 Euro HH-EK.	9	25	23	20	23
HH-Größe: 1 Person...	7	24	22	18	29
2,3 Personen HH.....	7	27	30	9	28
4 und mehr Personen..	12	20	14	33	21
Land.....	8	10	29	12	41
Klein-. Mittelstädte.	4	22	15	32	27
Landeshauptstädte....	13	43	24	12	8
Ostösterreich	12	25	21	20	22
Südösterreich.....	-	29	15	14	42
Westösterreich.....	2	18	36	15	29