

■ REGAL / Focus Untersuchung über Bio-Angebot im Handel

Der Bio-Sieger: Merkur

- ▶ Merkur gewinnt mit 66 Prozent
- ▶ Billa und Spar fast gleich auf
- ▶ Nah&Frisch an glänzender 5. Stelle



Wer hat das beste **BIO-Angebot**?

1.	Merkur	66%
2.	Billa	58%
3.	Spar	57%
4.	Interspar	55%
5.	Nah&Frisch	38%
6.	Hofer	37%
7.	Adeg	31%
7.	Lidl	31%
9.	Zielpunkt	29%
10.	Penny	21%

Quelle: Focus/REGAL, Mai 2006, n = 500. Zustimmung zu sehr gut und gut auf einer 5-stufigen Skala.

Doppelsieg für Rewe Austria. 66 Prozent der Österreicher meinen, dass Merkur ein gutes Bio-Angebot hat. Das ist die höchste Bewertung. Nur knapp dahinter kommt Billa mit 58 Prozent. Diese exklusive REGAL-Untersuchung zeigt: Ja! Natürlich ist nach wie vor der absolute Bio-Überflieger der Branche. Aber auch Natur pur hat sich gut

etabliert. 57 Prozent der Österreicher sind mit dem Angebot zufrieden. Einen Impuls hat die Marke jüngst durch die Werbekampagne mit Markus Rogan erhalten. Die Sensation bei dieser repräsentativen Befragung liefert Nah&Frisch: 38% der Österreicher meinen, dass die Kette ein gutes Bio-Angebot hat. Dahinter rangiert Hofer mit 37 Prozent. **G. Schuhmayer**

