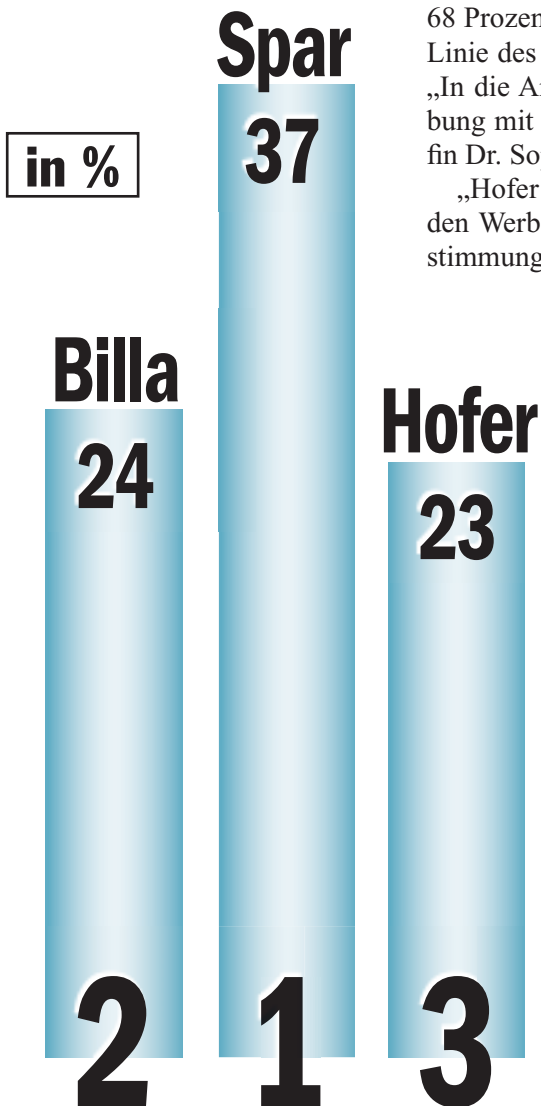


■ REGAL erhält mittels einer Gallup-Blitzumfrage tolle Daten zum Dreikampf Billa - Spar - Hofer

# Die Besten

## Frische



Österreichs drei Marktführer im Duell. Wer ist der Beste bei Frische, Werbung und Personal? Billa, Spar oder Hofer.

REGAL startete bei GALLUP im November eine hochaktuelle Blitz-Umfrage. Die Ergebnisse sind brisant.

**Billa Werbe-Sieger.** Billa hat klar bei der Werbung die Nase vorne. 40 Prozent der Österreicher schreiben dem Marktführer die beste Werbung zu. Damit hat die Billa-Werbung in den Jahren nicht an Schlagkraft verloren. Vor allem in Wien erreicht die Billa-Werbung mit 68 Prozent einen absoluten Spitzenwert. Auch die neue Linie des „Hausverstand“ wird damit indirekt goutiert. „In die Antworten spielt sicher auch die aktuelle Werbung mit dem Hausverstand hinein“, sagt Gallup-Chefin Dr. Sophie Karmasin.

„Hofer ist mit „Zurück zum Ursprung“ relativ neu in den Werbe-Ring eingestiegen und dürfte deshalb noch eine geringere Zustimmung erhalten haben.

(Fortsetzung bitte umblättern)



Gallup-Chefin  
Dr. Sophie Karmasin



Wer ist der Beste bei Frische, Werbung und Personal?

Spar bei Frische und Personal vorne, Billa in der Werbung klar in Front.

# im Handel

Details unter [www.regal.at](http://www.regal.at)

## Werbung

## Personal

**Billa**  
**40**

**Spar**  
**42**

in %

**Spar**  
**24**

**Billa**  
**21**

**Hofer**  
**12**

**Hofer**  
**16**

**1**

**2**

**3**

**2**

**1**

**3**



schlachter.at / janesch

# A30

**DAS neue  
Grundsystem  
von Assmann**

**A30 ist die Antwort auf das wachsende europaweite Bedürfnis nach Vereinfachung.**

- Garantiert **maximale Flexibilität** dank industrieller Serienfertigung
- Durchgängige **Kompatibilität von Blech- und Gitterkomponenten**
- **Einheitliches Trennsystem** für vereinfachten Logistikaufwand
- **Doppelschlitzsteher mit 30-mm-Raster** für optimale Nutzbarkeit und statische Stabilität

Das **Click Shelf** kombiniert die Vorteile eines geschweißten Faches mit jenen eines gesteckten Faches. Lose Konsolen werden mit einem einfachen Click am Fachboden fixiert – und mit einem Click auch wieder entfernt. Das Resultat: reduzierter Platzbedarf für Transport und Lagerung bei gleich bleibend hohen Belastungswerten, vereinfachte Montage.

**Der Handel profitiert mehrfach.**



**Assmann  
Shop Design.**

**ASSMANN Ladenbau Leibnitz GmbH**  
A-8430 Leibnitz, Ottokar-Kernstock-Gasse 16  
Tel +43 3452 700-281, Fax +43 3452 74288  
office@assmann.at, www.assmann.at

Member of the Umdasch Shopfitting Group



# HANDEL

**Spar ist Frische-König.** Dafür schafft Hofer bei der Frische schon fast den zweiten Platz, was für einen Discounter bemerkenswert ist. „Das ist überraschend gut. Hofer hat bei der Frische extrem aufgeholt“, sagt Sophie Karmasin.

Klarer Frische-Sieger ist allerdings Spar mit 37 Prozent. Die Sparianer punkten vor allem im Westen und Süden Österreichs und tendenziell eher bei jüngeren Leuten. Damit dürften auch die Bemühungen in Richtung Frisch-Fleisch Anklang finden.

In Wien hat jedoch Billa mit satten 48 Prozent das Frische-Kommando inne. Damit wird das schlagkräftige Feinkost-Konzept mehr als bestätigt. Auch die vielen Umbauten dürften sich ausgezahlt haben.

Interessanterweise gelingt Hofer bei der Frische in den meisten Bundesländern (NÖ, Bgld, Stmk, Kär, OÖ, Szbg) der Sprung auf den zweiten Platz. Außerdem fällt auf, dass Billa bei Männern (28%) und Hofer bei Frauen (28%) besser abschneidet.

**Personal.** Gewürdigt werden **bei Spar** die zahlreichen Bemühungen um das Personal.

Mit satten 42 Prozent Zustimmung gewinnt Spar hier die „Gold-Medaille“. Als Gründe nennt Dr. Sophie Karmasin auch die Spar-Akademien.

Auch in Wien hat sich Spar mit 47 Prozent bei den Mitarbeitern an die erste Stelle geschoben. Allerdings liegt Billa in der Bundeshauptstadt mit 38 Prozent sehr gut im Rennen.

**Hofer fordert die Leader.** Die Mitarbeiter von Hofer werden zwar in Wien, OÖ und Salzburg weniger gut beurteilt, dafür liegt der Discounter in allen anderen Bundesländern auf dem guten zweiten Platz. Hier wird offenbar das rasche Abkassieren gewürdigt. Insgesamt fällt bei Hofer auf, dass sich die Einkommens-Situation auf die Zustimmung nur bei der Werbung signifikant auswirkt.

*G. Sch.*



**Dr. Drexel mit H. Reisch**



**Billa GF Siess u. Hornsteiner**



**Hofer-Chefs Burger und Dold**