

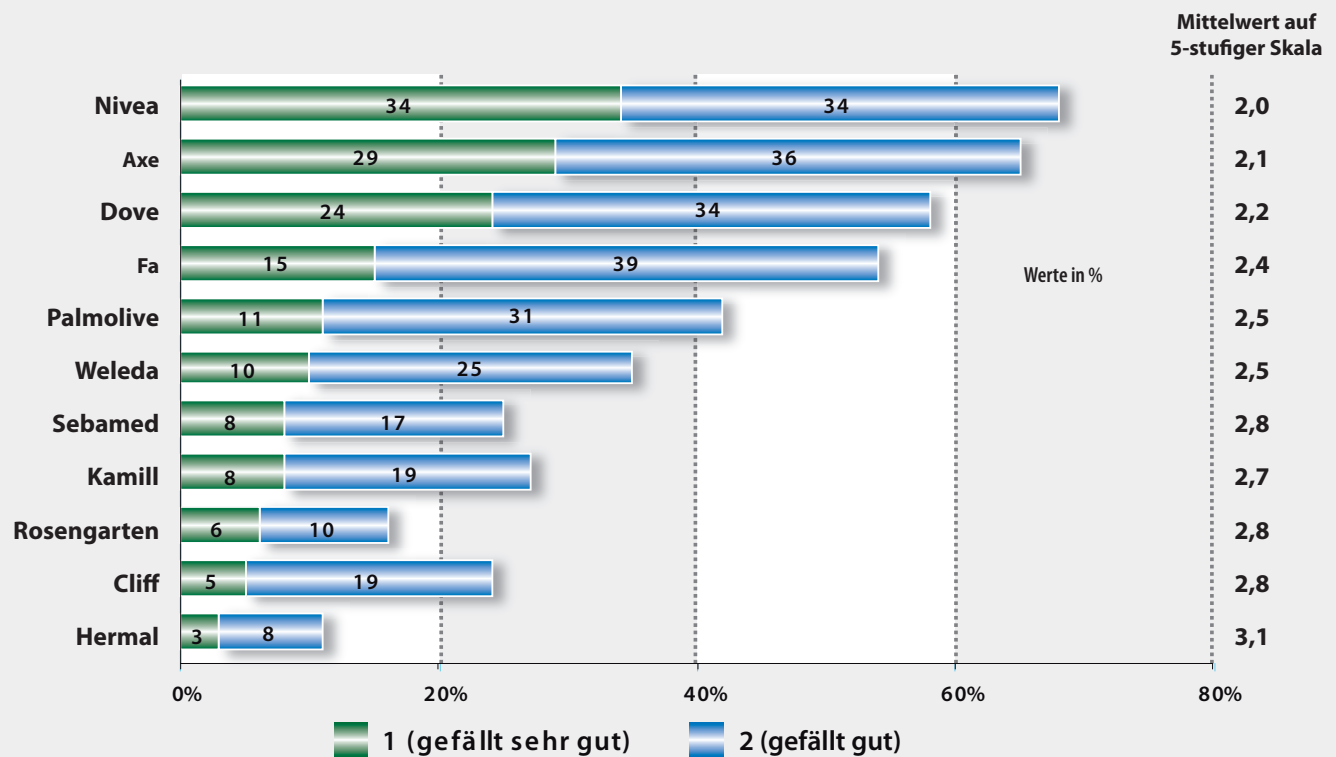
■ REGAL / Focus Untersuchung über Duschbäder

Werbung

Nivea und Axe vorne

Welche Werbung zu Duschbädern gefällt am besten?

Basis: Kenner der Werbungen der jeweiligen Marke.



Quelle: Focus/REGAL, Juni/Juli 2006, n = 500. Zustimmung zu sehr gut und gut auf einer 5-stufigen Skala.

Duschbäder stehen in Österreich derzeit hoch im Kurs. Im Vorjahr legte diese Warengruppe laut AC Nielsen um 4,5 Prozent zu – und zwar in im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel. Der gesamte Umsatz betrug 45,9 Millionen Euro. Damit sind Duschbäder unter den Drogerie-Warengruppen bereits an Position 11. Eine ganz

wichtige Warengruppe also. Entsprechend wichtig ist daher die Werbung für Duschbäder. In einer Konsumenten-Befragung bei 500 Österreichern hat Nivea am besten abgeschnitten. 34 Prozent meinen dieser FOCUS-Studie im Auftrag von REGAL zufolge, dass die Nivea-Werbung sehr gut gefällt. Knapp dahinter folgen die Marken Axe und

Dove. Gut gefällt auch die Werbung der Duschbäder Fa und Palmolive. Die Reihung erfolgt nicht nach Mittelwert, sondern auf Basis „gefällt sehr gut“. Zielsetzung der Studie war es, die Attraktivität der Werbung bei Duschbädern näher zu beleuchten.

G. Schuhmayer