



Eine brisante Frage für Handel und Markenartikler:

„Wie hoch ist die
Empfehlungsrate
einer Marke?“

market erhob nun für **REGAL** in einer eigenen Studie diesen interessanten Aspekt. Einkäufer, Vertriebsmanager, Kaufleute und Marktleiter erhalten damit eine wichtige und ganz moderne Orientierungshilfe. Dies gilt sowohl für die Zusammenstellung von Sortimenten als auch für das Handling eines Artikels am Markt. Darüber hinaus ergänzt die Empfehlungsrate die bisher bekannten Produktinformationen. Das ist auch für den Hinausverkauf eines Artikels aus dem Markt wichtig. Welcher Handelsmitarbeiter sagt nicht gerne zu seiner Kundin: „Gnädige Frau, die Marke X ist 2007 die meist empfohlene Marke in diesem Sortiment, Sie können gerne zugreifen!“

Details zur Studie Empfehlungsrate einer Marke

erfahren Sie unter **www.regal.at**

Klicken Sie einfach Marktdaten & Studien an. Viel Spaß!