

Frage des Monats

REGAL-Umfrage durch Market Institut

Welche Öl-Marken würden die Konsumenten vermissen?

Das Markenimage von

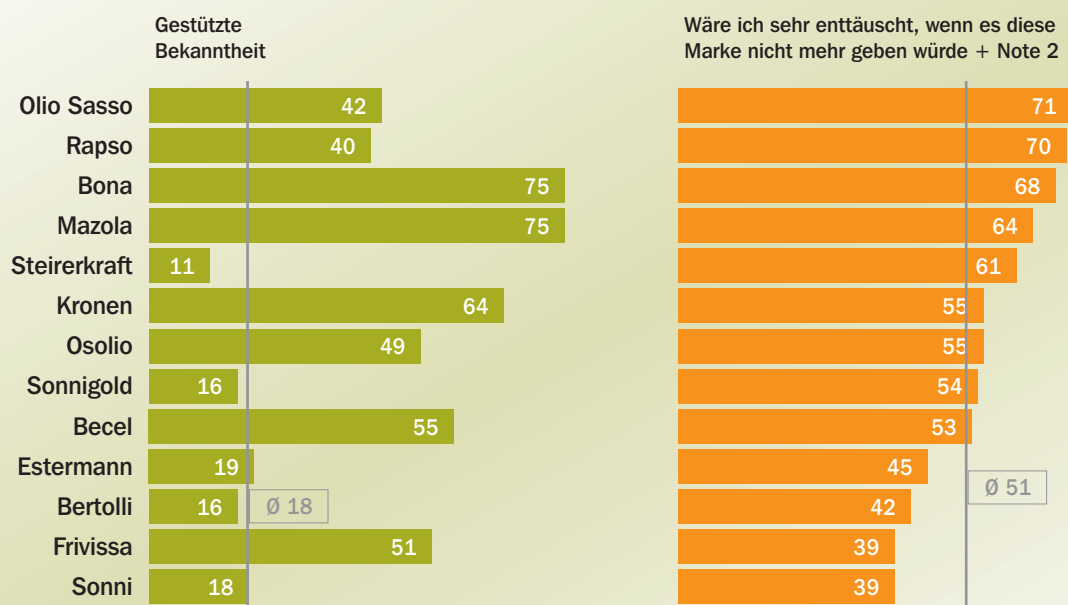


Die Öle Olio Sasso, Rapso und Bona würden die meisten der befragten Konsumenten nachtrauern, wenn diese Marken nicht mehr in den LEH-Regalen zu finden wären. Das ergab eine Market-Institut Umfrage im Auftrag von REGAL. Auch Kürbiskernölspezialist Steirerkraft würde seinen Konsumenten abgehen.

Die bekanntesten Marken sind Bona und Mazola (75 Prozent gestützte Bekanntheit). Platz 3 geht an Kronen (64 Prozent) knapp vor Becel (55 Prozent).



Welche Ölmarken würden die Konsumenten im LEH vermissen?



Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweit repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre; Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=503 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Öle“ vom 6. bis 21. Dezember 2006. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Öl“ erhalten Sie direkt beim Market-Institut.

Quelle: Market Institut, REGAL