

---

GRUNDPARAMETER – AIBLINGER .....	1
GRUNDPARAMETER – ALPENHOF .....	2
GRUNDPARAMETER – BERGER .....	3
GRUNDPARAMETER – FRIERSS .....	4
GRUNDPARAMETER – GREISINGER .....	5
GRUNDPARAMETER – HANDL TYROL .....	6
GRUNDPARAMETER – HERTA .....	7
GRUNDPARAMETER – HOCHLÄNDER .....	8
GRUNDPARAMETER – HÖRTNAGL .....	9
GRUNDPARAMETER – HÜTTHALER .....	10
GRUNDPARAMETER – KLETZL .....	11
GRUNDPARAMETER – KRAINER .....	12
GRUNDPARAMETER – LANDHOF .....	13
GRUNDPARAMETER – LINDENHOF .....	14
GRUNDPARAMETER – LOIDL .....	15
GRUNDPARAMETER – MEICA .....	16
GRUNDPARAMETER – MESSNER .....	17
GRUNDPARAMETER – NEUBURGER .....	18
GRUNDPARAMETER – RADATZ .....	19
GRUNDPARAMETER – REITER-INNVIERTLER .....	20
GRUNDPARAMETER – SCHIRNHOFER .....	21
GRUNDPARAMETER – SORGER .....	22
GRUNDPARAMETER – STASTNIK .....	23
GRUNDPARAMETER – SÜDTIROLER SPECK .....	24
GRUNDPARAMETER – TRÜNDEL .....	25
GRUNDPARAMETER – WIESBAUER .....	26

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

## GRUNDPARAMETER – AIBLINGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	20
Männer.....	15
Frauen.....	23
15 bis 29 Jahre.....	13
30 bis 49 Jahre.....	20
50 Jahre und älter...	22
Volks-, Hauptschule..	15
Weiterf. Schule o.M..	24
Matura, Uni.....	26
Einfache Ang.-Beamte.	24
Leitende Ang.-Beamte.	29
Facharb.son.Arb., LW.	16
Selbständige, Freie..	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	6
über 1901 Euro HH-EK.	17
HH-Größe: 1 Person...	19
2,3 Personen HH.....	21
4 und mehr Personen..	20
Land.....	23
Klein-. Mittelstädte.	30
Landeshauptstädte....	6
Ostösterreich .....	6
Südösterreich.....	15
Westösterreich.....	31

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

## GRUNDPARAMETER – ALPENHOF

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	9
Männer.....	-
Frauen.....	15
15 bis 29 Jahre.....	8
30 bis 49 Jahre.....	-
50 Jahre und älter...	15
Volks-, Hauptschule..	11
Weiterf. Schule o.M..	-
Matura, Uni.....	20
Einfache Ang.-Beamte.	21
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	6
Selbständige, Freie..	-
901 bis 1900 Euro....	12
über 1901 Euro HH-EK.	8
HH-Größe: 1 Person...	13
2,3 Personen HH.....	4
4 und mehr Personen..	18
Land.....	14
Klein-. Mittelstädte.	11
Landeshauptstädte....	-
Ostösterreich .....	-
Südösterreich.....	3
Westösterreich.....	17

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

## GRUNDPARAMETER – BERGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	35
Männer.....	35
Frauen.....	35
15 bis 29 Jahre.....	31
30 bis 49 Jahre.....	36
50 Jahre und älter...	36
Volks-, Hauptschule..	38
Weiterf. Schule o.M..	27
Matura, Uni.....	46
Einfache Ang.-Beamte.	36
Leitende Ang.-Beamte.	21
Facharb.son.Arb., LW.	40
Selbständige, Freie..	35
Bis 900.- Euro HH-EK.	30
901 bis 1900 Euro....	43
über 1901 Euro HH-EK.	29
HH-Größe: 1 Person...	54
2,3 Personen HH.....	28
4 und mehr Personen..	36
Land.....	35
Klein-. Mittelstädte.	30
Landeshauptstädte....	39
Ostösterreich .....	40
Südösterreich.....	22
Westösterreich.....	35

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

## GRUNDPARAMETER – FRIERSS

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	62
Männer.....	54
Frauen.....	69
15 bis 29 Jahre.....	65
30 bis 49 Jahre.....	57
50 Jahre und älter...	64
Volks-, Hauptschule..	57
Weiterf. Schule o.M..	71
Matura, Uni.....	47
Einfache Ang.-Beamte.	57
Leitende Ang.-Beamte.	46
Facharb.son.Arb., LW.	68
Selbständige, Freie..	59
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	66
über 1901 Euro HH-EK.	58
HH-Größe: 1 Person...	86
2,3 Personen HH.....	58
4 und mehr Personen..	43
Land.....	78
Klein-. Mittelstädte.	58
Landeshauptstädte....	53
Ostösterreich .....	-
Südösterreich.....	75
Westösterreich.....	47

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

## GRUNDPARAMETER – GREISINGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	34
Männer.....	15
Frauen.....	49
15 bis 29 Jahre.....	23
30 bis 49 Jahre.....	37
50 Jahre und älter...	35
Volks-, Hauptschule..	44
Weiterf. Schule o.M..	-
Matura, Uni.....	35
Einfache Ang.-Beamte.	52
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	29
Selbständige, Freie..	13
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	30
über 1901 Euro HH-EK.	33
HH-Größe: 1 Person...	55
2,3 Personen HH.....	34
4 und mehr Personen..	21
Land.....	55
Klein-. Mittelstädte.	36
Landeshauptstädte....	17
Ostösterreich .....	49
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	29

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

## GRUNDPARAMETER – HANDL TYROL

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	41
Männer.....	38
Frauen.....	43
15 bis 29 Jahre.....	34
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	43
Volks-, Hauptschule..	44
Weiterf. Schule o.M..	36
Matura, Uni.....	45
Einfache Ang.-Beamte.	43
Leitende Ang.-Beamte.	28
Facharb.son.Arb., LW.	42
Selbständige, Freie..	54
Bis 900.- Euro HH-EK.	6
901 bis 1900 Euro....	51
über 1901 Euro HH-EK.	43
HH-Größe: 1 Person...	45
2,3 Personen HH.....	38
4 und mehr Personen..	45
Land.....	46
Klein-. Mittelstädte.	43
Landeshauptstädte....	36
Ostösterreich .....	37
Südösterreich.....	45
Westösterreich.....	44

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

## GRUNDPARAMETER – HERTA

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	17
Männer.....	4
Frauen.....	24
15 bis 29 Jahre.....	13
30 bis 49 Jahre.....	23
50 Jahre und älter...	13
Volks-, Hauptschule..	19
Weiterf. Schule o.M..	21
Matura, Uni.....	4
Einfache Ang.-Beamte.	19
Leitende Ang.-Beamte.	10
Facharb.son.Arb., LW.	23
Selbständige, Freie..	3
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	24
über 1901 Euro HH-EK.	16
HH-Größe: 1 Person...	18
2,3 Personen HH.....	15
4 und mehr Personen..	22
Land.....	15
Klein-. Mittelstädte.	24
Landeshauptstädte....	12
Ostösterreich .....	18
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	15

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

## GRUNDPARAMETER – HOCHLÄNDER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	14
Männer.....	10
Frauen.....	18
15 bis 29 Jahre.....	19
30 bis 49 Jahre.....	15
50 Jahre und älter...	10
Volks-, Hauptschule..	19
Weiterf. Schule o.M..	14
Matura, Uni.....	7
Einfache Ang.-Beamte.	15
Leitende Ang.-Beamte.	7
Facharb.son.Arb., LW.	17
Selbständige, Freie..	6
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	25
über 1901 Euro HH-EK.	11
HH-Größe: 1 Person...	26
2,3 Personen HH.....	16
4 und mehr Personen..	-
Land.....	17
Klein-. Mittelstädte.	15
Landeshauptstädte....	13
Ostösterreich .....	17
Südösterreich.....	10
Westösterreich.....	13

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

## GRUNDPARAMETER – HÖRTNAGL

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	35
Männer.....	37
Frauen.....	31
15 bis 29 Jahre.....	50
30 bis 49 Jahre.....	48
50 Jahre und älter...	19
Volks-, Hauptschule..	17
Weiterf. Schule o.M..	48
Matura, Uni.....	38
Einfache Ang.-Beamte.	18
Leitende Ang.-Beamte.	48
Facharb.son.Arb., LW.	35
Selbständige, Freie..	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	-
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	30
2,3 Personen HH.....	38
4 und mehr Personen..	32
Land.....	63
Klein-. Mittelstädte.	18
Landeshauptstädte....	23
Ostösterreich .....	-
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	49

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

## GRUNDPARAMETER – HÜTTHALER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	19
Männer.....	16
Frauen.....	21
15 bis 29 Jahre.....	11
30 bis 49 Jahre.....	4
50 Jahre und älter...	37
Volks-, Hauptschule..	25
Weiterf. Schule o.M..	10
Matura, Uni.....	15
Einfache Ang.-Beamte.	19
Leitende Ang.-Beamte.	-
Facharb.son.Arb., LW.	33
Selbständige, Freie..	-
901 bis 1900 Euro....	7
über 1901 Euro HH-EK.	21
HH-Größe: 1 Person...	11
2,3 Personen HH.....	29
4 und mehr Personen..	5
Land.....	19
Klein-. Mittelstädte.	16
Landeshauptstädte....	27
Ostösterreich .....	45
Südösterreich.....	-
Westösterreich.....	21

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

## GRUNDPARAMETER – KLETZL

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	23
Männer.....	38
Frauen.....	13
15 bis 29 Jahre.....	27
30 bis 49 Jahre.....	31
50 Jahre und älter...	15
Volks-, Hauptschule..	25
Weiterf. Schule o.M..	25
Matura, Uni.....	15
Einfache Ang.-Beamte.	14
Leitende Ang.-Beamte.	19
Facharb.son.Arb., LW.	31
Selbständige, Freie..	37
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	24
über 1901 Euro HH-EK.	25
HH-Größe: 1 Person...	15
2,3 Personen HH.....	24
4 und mehr Personen..	27
Land.....	12
Klein-. Mittelstädte.	36
Landeshauptstädte....	22
Ostösterreich .....	14
Südösterreich.....	15
Westösterreich.....	33

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

## GRUNDPARAMETER – KRAINER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	18
Männer.....	15
Frauen.....	19
15 bis 29 Jahre.....	18
30 bis 49 Jahre.....	12
50 Jahre und älter...	22
Volks-, Hauptschule..	25
Weiterf. Schule o.M..	10
Matura, Uni.....	16
Einfache Ang.-Beamte.	12
Leitende Ang.-Beamte.	29
Facharb.son.Arb., LW.	21
Selbständige, Freie..	11
Bis 900.- Euro HH-EK.	25
901 bis 1900 Euro....	17
über 1901 Euro HH-EK.	19
HH-Größe: 1 Person...	18
2,3 Personen HH.....	19
4 und mehr Personen..	14
Land.....	13
Klein-. Mittelstädte.	25
Landeshauptstädte....	17
Ostösterreich .....	19
Südösterreich.....	19
Westösterreich.....	14

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

## GRUNDPARAMETER – LANDHOF

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	19
Männer.....	21
Frauen.....	17
15 bis 29 Jahre.....	23
30 bis 49 Jahre.....	16
50 Jahre und älter...	19
Volks-, Hauptschule..	25
Weiterf. Schule o.M..	10
Matura, Uni.....	23
Einfache Ang.-Beamte.	19
Leitende Ang.-Beamte.	14
Facharb.son.Arb., LW.	19
Selbständige, Freie..	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	52
901 bis 1900 Euro....	20
über 1901 Euro HH-EK.	16
HH-Größe: 1 Person...	28
2,3 Personen HH.....	15
4 und mehr Personen..	18
Land.....	23
Klein-. Mittelstädte.	14
Landeshauptstädte....	18
Ostösterreich .....	16
Südösterreich.....	12
Westösterreich.....	26

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

## GRUNDPARAMETER – LINDENHOF

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	23
Männer.....	20
Frauen.....	26
15 bis 29 Jahre.....	23
30 bis 49 Jahre.....	20
50 Jahre und älter...	27
Volks-, Hauptschule..	16
Weiterf. Schule o.M..	28
Matura, Uni.....	28
Einfache Ang.-Beamte.	13
Leitende Ang.-Beamte.	44
Facharb.son.Arb., LW.	24
Selbständige, Freie..	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	34
über 1901 Euro HH-EK.	17
HH-Größe: 1 Person...	18
2,3 Personen HH.....	30
4 und mehr Personen..	12
Land.....	29
Klein-. Mittelstädte.	15
Landeshauptstädte....	26
Ostösterreich .....	25
Südösterreich.....	13
Westösterreich.....	25

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

## GRUNDPARAMETER – LOIDL

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	27
Männer.....	17
Frauen.....	34
15 bis 29 Jahre.....	21
30 bis 49 Jahre.....	22
50 Jahre und älter...	34
Volks-, Hauptschule..	32
Weiterf. Schule o.M..	24
Matura, Uni.....	24
Einfache Ang.-Beamte.	27
Leitende Ang.-Beamte.	27
Facharb.son.Arb., LW.	23
Selbständige, Freie..	32
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	34
über 1901 Euro HH-EK.	28
HH-Größe: 1 Person...	21
2,3 Personen HH.....	31
4 und mehr Personen..	20
Land.....	24
Klein-. Mittelstädte.	26
Landeshauptstädte....	31
Ostösterreich .....	22
Südösterreich.....	36
Westösterreich.....	21

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

## GRUNDPARAMETER – MEICA

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	23
Männer.....	14
Frauen.....	32
15 bis 29 Jahre.....	28
30 bis 49 Jahre.....	19
50 Jahre und älter...	24
Volks-, Hauptschule..	17
Weiterf. Schule o.M..	32
Matura, Uni.....	16
Einfache Ang.-Beamte.	19
Leitende Ang.-Beamte.	6
Facharb.son.Arb., LW.	33
Selbständige, Freie..	12
901 bis 1900 Euro....	38
über 1901 Euro HH-EK.	15
HH-Größe: 1 Person...	42
2,3 Personen HH.....	24
4 und mehr Personen..	-
Land.....	20
Klein-. Mittelstädte.	34
Landeshauptstädte....	10
Ostösterreich .....	5
Südösterreich.....	35
Westösterreich.....	28

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

## GRUNDPARAMETER – MESSNER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	36
Männer.....	24
Frauen.....	45
15 bis 29 Jahre.....	45
30 bis 49 Jahre.....	26
50 Jahre und älter...	41
Volks-, Hauptschule..	39
Weiterf. Schule o.M..	39
Matura, Uni.....	22
Einfache Ang.-Beamte.	42
Leitende Ang.-Beamte.	27
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	37
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	36
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	27
2,3 Personen HH.....	35
4 und mehr Personen..	45
Land.....	48
Klein-. Mittelstädte.	36
Landeshauptstädte....	30
Ostösterreich .....	24
Südösterreich.....	43
Westösterreich.....	30

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

## GRUNDPARAMETER – NEUBURGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	44
Männer.....	39
Frauen.....	48
15 bis 29 Jahre.....	44
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	45
Volks-, Hauptschule..	44
Weiterf. Schule o.M..	40
Matura, Uni.....	51
Einfache Ang.-Beamte.	39
Leitende Ang.-Beamte.	43
Facharb.son.Arb., LW.	47
Selbständige, Freie..	48
Bis 900.- Euro HH-EK.	69
901 bis 1900 Euro....	42
über 1901 Euro HH-EK.	45
HH-Größe: 1 Person...	51
2,3 Personen HH.....	42
4 und mehr Personen..	40
Land.....	45
Klein-. Mittelstädte.	55
Landeshauptstädte....	37
Ostösterreich .....	41
Südösterreich.....	36
Westösterreich.....	51

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

## GRUNDPARAMETER – RADATZ

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	42
Männer.....	47
Frauen.....	39
15 bis 29 Jahre.....	43
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	42
Volks-, Hauptschule..	37
Weiterf. Schule o.M..	41
Matura, Uni.....	56
Einfache Ang.-Beamte.	42
Leitende Ang.-Beamte.	27
Facharb.son.Arb., LW.	47
Selbständige, Freie..	49
Bis 900.- Euro HH-EK.	74
901 bis 1900 Euro....	49
über 1901 Euro HH-EK.	40
HH-Größe: 1 Person...	48
2,3 Personen HH.....	43
4 und mehr Personen..	31
Land.....	32
Klein-. Mittelstädte.	32
Landeshauptstädte....	54
Ostösterreich .....	56
Südösterreich.....	14
Westösterreich.....	26

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

## GRUNDPARAMETER – REITER-INNVIERTLER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	19
Männer.....	11
Frauen.....	27
15 bis 29 Jahre.....	25
30 bis 49 Jahre.....	24
50 Jahre und älter...	14
Volks-, Hauptschule..	19
Weiterf. Schule o.M..	21
Matura, Uni.....	16
Einfache Ang.-Beamte.	21
Leitende Ang.-Beamte.	3
Facharb.son.Arb., LW.	37
Selbständige, Freie..	7
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	36
über 1901 Euro HH-EK.	16
HH-Größe: 1 Person...	21
2,3 Personen HH.....	17
4 und mehr Personen..	25
Land.....	21
Klein-. Mittelstädte.	26
Landeshauptstädte....	3
Ostösterreich .....	46
Südösterreich.....	16
Westösterreich.....	16

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

## GRUNDPARAMETER – SCHIRNHOFER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	47
Männer.....	40
Frauen.....	52
15 bis 29 Jahre.....	49
30 bis 49 Jahre.....	52
50 Jahre und älter...	41
Volks-, Hauptschule..	39
Weiterf. Schule o.M..	53
Matura, Uni.....	48
Einfache Ang.-Beamte.	47
Leitende Ang.-Beamte.	50
Facharb.son.Arb., LW.	44
Selbständige, Freie..	47
Bis 900.- Euro HH-EK.	37
901 bis 1900 Euro....	57
über 1901 Euro HH-EK.	44
HH-Größe: 1 Person...	67
2,3 Personen HH.....	43
4 und mehr Personen..	37
Land.....	50
Klein-. Mittelstädte.	35
Landeshauptstädte....	52
Ostösterreich .....	41
Südösterreich.....	64
Westösterreich.....	31

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 22

## GRUNDPARAMETER – SORGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	13
Männer.....	12
Frauen.....	14
15 bis 29 Jahre.....	-
30 bis 49 Jahre.....	24
50 Jahre und älter...	6
Volks-, Hauptschule..	16
Weiterf. Schule o.M..	10
Matura, Uni.....	13
Einfache Ang.-Beamte.	2
Leitende Ang.-Beamte.	8
Facharb.son.Arb., LW.	26
Selbständige, Freie..	13
901 bis 1900 Euro....	15
über 1901 Euro HH-EK.	13
HH-Größe: 1 Person...	22
2,3 Personen HH.....	11
4 und mehr Personen..	17
Land.....	19
Klein-. Mittelstädte.	2
Landeshauptstädte....	16
Ostösterreich .....	-
Südösterreich.....	20
Westösterreich.....	13

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 23

## GRUNDPARAMETER – STATISTIK

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	34
Männer.....	35
Frauen.....	33
15 bis 29 Jahre.....	31
30 bis 49 Jahre.....	33
50 Jahre und älter...	37
Volks-, Hauptschule..	35
Weiterf. Schule o.M..	35
Matura, Uni.....	30
Einfache Ang.-Beamte.	40
Leitende Ang.-Beamte.	21
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	29
Bis 900.- Euro HH-EK.	35
901 bis 1900 Euro....	41
über 1901 Euro HH-EK.	30
HH-Größe: 1 Person...	37
2,3 Personen HH.....	33
4 und mehr Personen..	34
Land.....	38
Klein-. Mittelstädte.	29
Landeshauptstädte....	34
Ostösterreich .....	36
Südösterreich.....	36
Westösterreich.....	29

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 24

## GRUNDPARAMETER – SÜDTIROLER SPECK

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	27
Männer.....	30
Frauen.....	25
15 bis 29 Jahre.....	41
30 bis 49 Jahre.....	29
50 Jahre und älter...	18
Volks-, Hauptschule..	26
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	13
Einfache Ang.-Beamte.	28
Leitende Ang.-Beamte.	3
Facharb.son.Arb., LW.	38
Selbständige, Freie..	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	-
901 bis 1900 Euro....	31
über 1901 Euro HH-EK.	26
HH-Größe: 1 Person...	16
2,3 Personen HH.....	34
4 und mehr Personen..	20
Land.....	27
Klein-. Mittelstädte.	25
Landeshauptstädte....	29
Ostösterreich .....	28
Südösterreich.....	24
Westösterreich.....	27

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

## GRUNDPARAMETER – TRÜNKEL

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	33
Männer.....	37
Frauen.....	30
15 bis 29 Jahre.....	26
30 bis 49 Jahre.....	42
50 Jahre und älter...	28
Volks-, Hauptschule..	34
Weiterf. Schule o.M..	31
Matura, Uni.....	36
Einfache Ang.-Beamte.	33
Leitende Ang.-Beamte.	23
Facharb.son.Arb., LW.	43
Selbständige, Freie..	26
Bis 900.- Euro HH-EK.	100
901 bis 1900 Euro....	51
über 1901 Euro HH-EK.	24
HH-Größe: 1 Person...	40
2,3 Personen HH.....	30
4 und mehr Personen..	34
Land.....	69
Klein-. Mittelstädte.	6
Landeshauptstädte....	31
Ostösterreich .....	38
Südösterreich.....	100
Westösterreich.....	-

# Marken-Monitoring

Erhebungszeitraum: 22. November bis 10. Dezember 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 26

## GRUNDPARAMETER – WIESBAUER

Basis: Jeweilige Kenner

	Top-Marke
Kenner der Marke.....	38
Männer.....	39
Frauen.....	38
15 bis 29 Jahre.....	28
30 bis 49 Jahre.....	45
50 Jahre und älter...	36
Volks-, Hauptschule..	47
Weiterf. Schule o.M..	35
Matura, Uni.....	24
Einfache Ang.-Beamte.	37
Leitende Ang.-Beamte.	25
Facharb.son.Arb., LW.	45
Selbständige, Freie..	44
Bis 900.- Euro HH-EK.	76
901 bis 1900 Euro....	45
über 1901 Euro HH-EK.	37
HH-Größe: 1 Person...	25
2,3 Personen HH.....	41
4 und mehr Personen..	44
Land.....	43
Klein-. Mittelstädte.	43
Landeshauptstädte....	30
Ostösterreich .....	40
Südösterreich.....	30
Westösterreich.....	42