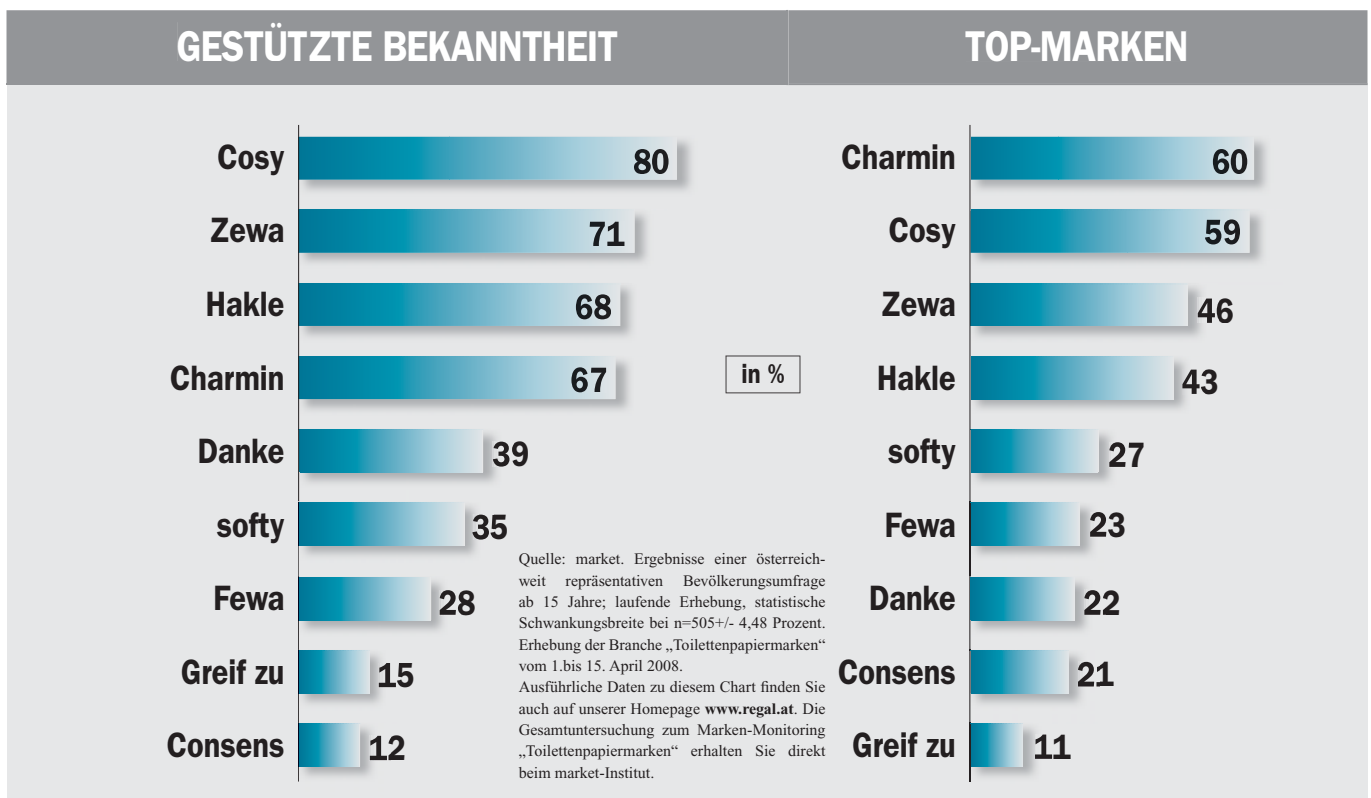


■ REGAL-Umfrage durch Market Institut

Toilettenpapier: Was sind für die Konsumenten die Top-Marken?



Abgefragt wurden in einer österreichweiten, repräsentativen Umfrage neun verschiedene Toilettenpapiermarken, ausgenommen Eigenmarken.

Wie schon im Vorjahr hat Cosy bei der Bekanntheit die Nase vorn, 80 Prozent gestützte Bekanntheit ist wieder Platz eins für die Marke mit dem rosa Tiger. Auf Platz zwei finden sich Zewa (71 Prozent) und Hakle mit 68 Prozent. Anders seh-



en die Ergebnisse der Umfrage zum Thema „Top Marke“ aus: Charmin liegt auf der Nummer eins mit einem Wert von 60 Prozent, dicht gefolgt von Cosy mit 59 Prozent und Zewa mit 46 Prozent. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Toilettenpapiermarken“ erhalten Sie direkt beim market-Institut. ■