

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



MARKENBINDUNG – BEBE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	20	29	15	27
Männer.....	5	17	29	15	34
Frauen.....	11	21	29	15	24
15 bis 29 Jahre.....	17	14	35	9	24
30 bis 49 Jahre.....	6	23	35	14	22
50 Jahre und älter...	6	20	17	21	35
Volks-, Hauptschule..	11	23	28	14	24
Weiterf. Schule o.M..	8	18	32	14	27
Matura, Uni.....	8	18	23	20	32
Einfache Ang.-Beamte.	10	14	38	11	28
Leitende Ang.-Beamte.	5	26	18	25	26
Facharb.son.Arb., LW.	11	25	27	8	28
Selbständige, Freie..	6	19	24	26	24
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	9	46	9	26
901 bis 1900 Euro....	7	23	22	17	32
über 1901 Euro HH-EK.	9	20	29	16	26
HH-Größe: 1 Person...	4	13	26	20	37
2,3 Personen HH.....	9	22	29	12	27
4 und mehr Personen..	14	24	32	17	13
Land.....	6	25	23	12	34
Klein-. Mittelstädte.	7	21	30	12	30
Landeshauptstädte....	14	14	33	22	17
Ostösterreich	8	22	30	13	28
Südösterreich.....	12	14	25	26	23
Westösterreich.....	8	22	31	10	28

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

MARKENBINDUNG – CRISAN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	21	21	19	25
Männer.....	17	23	17	15	28
Frauen.....	11	20	24	22	24
15 bis 29 Jahre.....	6	21	25	17	31
30 bis 49 Jahre.....	11	21	21	16	32
50 Jahre und älter...	20	21	20	23	16
Volks-, Hauptschule..	7	23	23	19	28
Weiterf. Schule o.M..	19	16	19	20	26
Matura, Uni.....	11	31	24	14	19
Einfache Ang.-Beamte.	9	21	23	21	27
Leitende Ang.-Beamte.	12	30	27	13	18
Facharb.son.Arb., LW.	18	18	14	20	31
Selbständige, Freie..	23	16	18	21	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	13	19	20	14	34
901 bis 1900 Euro....	9	23	18	18	31
über 1901 Euro HH-EK.	14	21	22	20	23
HH-Größe: 1 Person...	16	17	25	18	24
2,3 Personen HH.....	15	24	20	15	25
4 und mehr Personen..	4	19	18	31	28
Land.....	6	19	18	26	31
Klein-. Mittelstädte.	12	23	18	15	32
Landeshauptstädte....	22	20	27	19	13
Ostösterreich	19	32	20	17	13
Südösterreich.....	11	14	28	21	27
Westösterreich.....	8	12	19	20	41

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

MARKENBINDUNG – DOVE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	28	24	14	14
Männer.....	14	26	27	12	20
Frauen.....	24	29	21	15	10
15 bis 29 Jahre.....	15	19	31	18	17
30 bis 49 Jahre.....	22	33	21	10	14
50 Jahre und älter...	22	29	22	15	12
Volks-, Hauptschule..	17	28	28	17	10
Weiterf. Schule o.M..	22	28	21	12	17
Matura, Uni.....	23	27	21	13	16
Einfache Ang.-Beamte.	15	33	24	16	12
Leitende Ang.-Beamte.	21	30	23	12	13
Facharb.son.Arb., LW.	21	26	22	13	17
Selbständige, Freie..	30	16	26	13	16
Bis 900.- Euro HH-EK.	20	25	25	21	9
901 bis 1900 Euro....	12	25	22	21	21
über 1901 Euro HH-EK.	23	29	25	10	13
HH-Größe: 1 Person...	12	29	25	17	17
2,3 Personen HH.....	27	27	21	11	14
4 und mehr Personen..	14	29	29	16	12
Land.....	19	34	22	11	14
Klein-. Mittelstädte.	22	19	23	20	17
Landeshauptstädte....	20	32	25	10	12
Ostösterreich	23	33	20	11	13
Südösterreich.....	24	23	30	11	12
Westösterreich.....	14	26	24	18	18

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

MARKENBINDUNG – EL VITAL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	25	26	29	9	11
Männer.....	12	24	35	14	14
Frauen.....	34	28	24	5	9
15 bis 29 Jahre.....	21	29	28	5	17
30 bis 49 Jahre.....	28	25	25	10	11
50 Jahre und älter...	25	25	33	9	8
Volks-, Hauptschule..	17	32	31	11	10
Weiterf. Schule o.M..	31	22	29	7	10
Matura, Uni.....	26	25	23	9	17
Einfache Ang.-Beamte.	24	37	25	4	10
Leitende Ang.-Beamte.	24	18	42	3	13
Facharb.son.Arb., LW.	23	20	32	13	13
Selbständige, Freie..	24	27	21	18	10
Bis 900.- Euro HH-EK.	28	14	31	10	16
901 bis 1900 Euro....	23	26	30	10	10
über 1901 Euro HH-EK.	26	27	28	8	11
HH-Größe: 1 Person...	19	29	29	11	12
2,3 Personen HH.....	33	24	27	5	12
4 und mehr Personen..	12	29	35	17	8
Land.....	15	26	34	13	12
Klein-. Mittelstädte.	29	26	22	9	15
Landeshauptstädte....	28	27	32	6	7
Ostösterreich	26	33	31	3	7
Südösterreich.....	26	28	23	10	12
Westösterreich.....	23	17	29	16	16

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

MARKENBINDUNG – FRUCTIS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	26	29	12	10
Männer.....	20	28	24	19	9
Frauen.....	25	24	32	8	11
15 bis 29 Jahre.....	27	30	23	8	12
30 bis 49 Jahre.....	27	23	31	10	8
50 Jahre und älter...	14	25	31	18	13
Volks-, Hauptschule..	20	31	29	9	12
Weiterf. Schule o.M..	24	21	32	14	9
Matura, Uni.....	26	27	22	13	11
Einfache Ang.-Beamte.	23	24	39	7	7
Leitende Ang.-Beamte.	27	16	31	11	15
Facharb.son.Arb., LW.	23	30	19	15	13
Selbständige, Freie..	13	30	29	21	7
Bis 900.- Euro HH-EK.	21	32	27	9	11
901 bis 1900 Euro....	26	19	33	9	13
über 1901 Euro HH-EK.	23	27	27	14	10
HH-Größe: 1 Person...	18	25	31	14	11
2,3 Personen HH.....	30	24	28	8	11
4 und mehr Personen..	13	31	29	20	7
Land.....	21	24	31	13	12
Klein-. Mittelstädte.	25	20	30	11	14
Landeshauptstädte....	23	34	27	12	5
Ostösterreich	25	31	29	9	7
Südösterreich.....	17	29	28	13	12
Westösterreich.....	25	18	29	15	13

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

MARKENBINDUNG – GLEM VITAL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	26	34	22	9	10
Männer.....	23	29	27	9	12
Frauen.....	28	37	19	8	8
15 bis 29 Jahre.....	14	35	26	11	14
30 bis 49 Jahre.....	26	31	24	10	9
50 Jahre und älter...	33	35	18	7	7
Volks-, Hauptschule..	25	29	26	10	9
Weiterf. Schule o.M..	26	38	20	6	10
Matura, Uni.....	25	32	19	13	10
Einfache Ang.-Beamte.	28	29	22	11	10
Leitende Ang.-Beamte.	25	36	29	3	8
Facharb.son.Arb., LW.	23	36	22	8	11
Selbständige, Freie..	28	31	22	12	7
Bis 900.- Euro HH-EK.	32	24	28	5	12
901 bis 1900 Euro....	20	37	18	14	11
über 1901 Euro HH-EK.	26	34	23	7	9
HH-Größe: 1 Person...	23	30	22	13	13
2,3 Personen HH.....	31	36	19	5	8
4 und mehr Personen..	17	32	32	11	9
Land.....	17	31	30	10	12
Klein-. Mittelstädte.	32	31	15	11	11
Landeshauptstädte....	25	38	25	6	7
Ostösterreich	30	38	22	5	5
Südösterreich.....	28	35	22	7	8
Westösterreich.....	18	27	23	15	16

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

MARKENBINDUNG – GLISS KUR

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	33	24	10	19
Männer.....	14	29	27	7	23
Frauen.....	14	35	22	12	17
15 bis 29 Jahre.....	15	31	19	10	24
30 bis 49 Jahre.....	14	31	27	10	18
50 Jahre und älter...	14	36	23	11	17
Volks-, Hauptschule..	12	37	22	12	18
Weiterf. Schule o.M..	12	32	27	9	21
Matura, Uni.....	28	25	19	10	18
Einfache Ang.-Beamte.	15	26	33	8	19
Leitende Ang.-Beamte.	13	40	23	4	20
Facharb.son.Arb., LW.	13	38	17	12	20
Selbständige, Freie..	17	25	22	18	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	20	34	23	8	15
901 bis 1900 Euro....	8	35	27	7	23
über 1901 Euro HH-EK.	15	33	22	12	18
HH-Größe: 1 Person...	14	35	27	6	18
2,3 Personen HH.....	17	31	22	10	19
4 und mehr Personen..	7	34	22	16	20
Land.....	4	31	19	17	28
Klein-. Mittelstädte.	13	35	22	8	22
Landeshauptstädte....	23	32	31	7	8
Ostösterreich	20	43	20	5	13
Südösterreich.....	11	17	34	21	18
Westösterreich.....	8	30	23	11	28

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

MARKENBINDUNG – GUHL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	16	23	25	19	18
Männer.....	13	23	27	15	23
Frauen.....	17	23	25	21	15
15 bis 29 Jahre.....	8	22	21	24	24
30 bis 49 Jahre.....	18	21	28	20	14
50 Jahre und älter...	17	26	25	14	17
Volks-, Hauptschule..	9	21	28	26	15
Weiterf. Schule o.M..	16	22	25	16	20
Matura, Uni.....	26	26	20	11	16
Einfache Ang.-Beamte.	16	24	24	26	11
Leitende Ang.-Beamte.	16	35	16	10	23
Facharb.son.Arb., LW.	10	20	30	16	24
Selbständige, Freie..	25	11	27	19	18
Bis 900.- Euro HH-EK.	21	11	17	29	21
901 bis 1900 Euro....	5	33	25	20	18
über 1901 Euro HH-EK.	19	21	25	17	17
HH-Größe: 1 Person...	15	26	29	14	16
2,3 Personen HH.....	16	25	19	21	19
4 und mehr Personen..	14	8	40	21	17
Land.....	10	17	26	21	27
Klein-. Mittelstädte.	13	24	16	23	23
Landeshauptstädte....	21	24	36	12	6
Ostösterreich	21	32	24	9	14
Südösterreich.....	7	14	32	32	15
Westösterreich.....	12	13	23	26	26

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

MARKENBINDUNG – HEAD & SHOULDERS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	18	19	34	14	15
Männer.....	22	13	39	11	15
Frauen.....	14	24	31	16	15
15 bis 29 Jahre.....	18	23	22	20	18
30 bis 49 Jahre.....	21	20	31	15	13
50 Jahre und älter...	13	16	47	8	16
Volks-, Hauptschule..	17	17	35	16	15
Weiterf. Schule o.M..	20	22	34	11	14
Matura, Uni.....	13	17	34	18	18
Einfache Ang.-Beamte.	18	18	30	19	15
Leitende Ang.-Beamte.	2	32	43	7	16
Facharb.son.Arb., LW.	21	16	35	12	16
Selbständige, Freie..	17	11	40	18	14
Bis 900.- Euro HH-EK.	7	10	43	27	13
901 bis 1900 Euro....	25	18	29	8	18
über 1901 Euro HH-EK.	16	20	34	15	15
HH-Größe: 1 Person...	18	9	45	10	17
2,3 Personen HH.....	19	23	29	13	15
4 und mehr Personen..	14	23	31	21	11
Land.....	8	28	32	16	16
Klein-. Mittelstädte.	24	15	27	14	20
Landeshauptstädte....	19	16	46	11	8
Ostösterreich	21	22	40	6	11
Südösterreich.....	27	18	30	14	12
Westösterreich.....	9	17	32	21	21

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

MARKENBINDUNG – HERBAL ESSENCES

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	15	21	23	17	23
Männer.....	24	30	9	10	27
Frauen.....	12	18	28	20	22
15 bis 29 Jahre.....	2	34	20	20	23
30 bis 49 Jahre.....	18	18	26	16	22
50 Jahre und älter...	24	15	19	17	25
Volks-, Hauptschule..	16	17	20	26	21
Weiterf. Schule o.M..	17	24	22	10	27
Matura, Uni.....	9	24	30	17	18
Einfache Ang.-Beamte.	4	17	34	27	18
Leitende Ang.-Beamte.	34	26	16	12	11
Facharb.son.Arb., LW.	31	29	2	10	28
Selbständige, Freie..	8	9	34	16	33
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	25	48	11	15
901 bis 1900 Euro....	15	15	24	7	38
über 1901 Euro HH-EK.	17	24	20	22	17
HH-Größe: 1 Person...	13	24	26	13	25
2,3 Personen HH.....	19	17	27	10	27
4 und mehr Personen..	11	27	8	43	10
Land.....	3	17	24	25	31
Klein-. Mittelstädte.	17	20	17	19	27
Landeshauptstädte....	27	28	30	7	8
Ostösterreich	12	35	35	8	10
Südösterreich.....	23	21	12	18	26
Westösterreich.....	14	10	18	26	33

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

MARKENBINDUNG – NIVEA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	35	34	18	5	8
Männer.....	32	29	21	6	12
Frauen.....	37	39	15	5	4
15 bis 29 Jahre.....	29	35	19	4	13
30 bis 49 Jahre.....	36	36	15	6	7
50 Jahre und älter...	37	32	20	6	5
Volks-, Hauptschule..	31	35	17	9	9
Weiterf. Schule o.M..	39	33	19	2	7
Matura, Uni.....	32	35	19	8	7
Einfache Ang.-Beamte.	39	34	16	5	6
Leitende Ang.-Beamte.	29	46	13	6	6
Facharb.son.Arb., LW.	35	32	20	3	9
Selbständige, Freie..	24	31	24	11	10
Bis 900.- Euro HH-EK.	45	31	13	4	7
901 bis 1900 Euro....	38	28	21	4	8
über 1901 Euro HH-EK.	32	37	17	6	8
HH-Größe: 1 Person...	37	27	20	7	8
2,3 Personen HH.....	37	33	18	3	8
4 und mehr Personen..	24	49	13	9	5
Land.....	30	38	17	6	9
Klein-. Mittelstädte.	35	33	15	7	10
Landeshauptstädte....	38	32	22	3	5
Ostösterreich	42	34	16	3	4
Südösterreich.....	30	34	22	7	7
Westösterreich.....	28	34	18	8	13

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

MARKENBINDUNG – ORGANICS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	8	30	32	24	5
Männer.....	21	52	3	14	9
Frauen.....	4	23	42	28	3
15 bis 29 Jahre.....	5	39	25	25	6
30 bis 49 Jahre.....	10	23	35	30	3
50 Jahre und älter...	11	35	35	11	8
Volks-, Hauptschule..	8	21	33	32	7
Weiterf. Schule o.M..	11	34	37	18	-
Matura, Uni.....	6	74	15	-	6
Einfache Ang.-Beamte.	-	38	36	24	1
Leitende Ang.-Beamte.	42	-	-	58	-
Facharb.son.Arb., LW.	15	28	17	29	11
Selbständige, Freie..	7	30	52	11	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	-	100	-
901 bis 1900 Euro....	11	20	56	6	6
über 1901 Euro HH-EK.	8	38	26	23	5
HH-Größe: 1 Person...	3	6	66	19	6
2,3 Personen HH.....	17	34	27	22	-
4 und mehr Personen..	2	51	3	33	10
Land.....	-	67	-	23	10
Klein-. Mittelstädte.	14	16	43	26	2
Landeshauptstädte....	5	7	61	20	5
Ostösterreich	16	47	14	24	-
Südösterreich.....	-	34	66	-	-
Westösterreich.....	7	24	35	27	7

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

MARKENBINDUNG – PANTENE PRO V

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	37	22	8	10
Männer.....	21	33	20	11	15
Frauen.....	24	40	23	7	7
15 bis 29 Jahre.....	20	37	17	15	11
30 bis 49 Jahre.....	23	37	23	6	10
50 Jahre und älter...	25	37	23	5	9
Volks-, Hauptschule..	21	33	27	12	7
Weiterf. Schule o.M..	26	39	16	5	14
Matura, Uni.....	20	43	22	8	7
Einfache Ang.-Beamte.	24	34	28	7	8
Leitende Ang.-Beamte.	19	46	19	3	13
Facharb.son.Arb., LW.	26	35	15	13	11
Selbständige, Freie..	22	40	23	7	9
Bis 900.- Euro HH-EK.	28	31	15	13	13
901 bis 1900 Euro....	21	36	23	8	12
über 1901 Euro HH-EK.	23	38	22	8	9
HH-Größe: 1 Person...	19	32	27	10	12
2,3 Personen HH.....	26	36	21	8	10
4 und mehr Personen..	20	48	16	6	9
Land.....	27	37	18	6	12
Klein-. Mittelstädte.	21	33	22	10	13
Landeshauptstädte....	21	43	24	9	4
Ostösterreich	26	45	17	4	7
Südösterreich.....	21	31	23	12	13
Westösterreich.....	20	33	26	11	11

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

MARKENBINDUNG – POLY KUR

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	4	32	30	18	17
Männer.....	4	28	36	13	19
Frauen.....	4	34	26	20	15
15 bis 29 Jahre.....	1	22	32	22	23
30 bis 49 Jahre.....	2	37	29	19	13
50 Jahre und älter...	8	31	30	13	18
Volks-, Hauptschule..	9	26	30	18	17
Weiterf. Schule o.M..	1	37	30	18	15
Matura, Uni.....	3	32	30	14	21
Einfache Ang.-Beamte.	2	30	27	25	16
Leitende Ang.-Beamte.	-	27	34	12	27
Facharb.son.Arb., LW.	9	28	33	14	16
Selbständige, Freie..	3	35	31	16	14
Bis 900.- Euro HH-EK.	7	34	30	20	9
901 bis 1900 Euro....	5	34	28	18	15
über 1901 Euro HH-EK.	4	32	29	17	18
HH-Größe: 1 Person...	4	28	40	11	16
2,3 Personen HH.....	5	37	25	16	17
4 und mehr Personen..	-	23	28	32	18
Land.....	5	34	21	25	15
Klein-. Mittelstädte.	5	31	29	13	21
Landeshauptstädte....	2	31	37	18	12
Ostösterreich	5	43	31	7	13
Südösterreich.....	3	26	41	14	16
Westösterreich.....	4	18	21	35	22

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

MARKENBINDUNG – SUNSILK

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	7	19	36	16	22
Männer.....	10	15	35	7	32
Frauen.....	6	20	36	20	18
15 bis 29 Jahre.....	5	21	34	21	19
30 bis 49 Jahre.....	8	12	38	17	25
50 Jahre und älter...	6	33	34	8	19
Volks-, Hauptschule..	10	17	33	23	17
Weiterf. Schule o.M..	6	15	43	10	25
Matura, Uni.....	2	31	23	16	28
Einfache Ang.-Beamte.	6	14	35	20	25
Leitende Ang.-Beamte.	10	26	40	8	15
Facharb.son.Arb., LW.	9	24	34	19	15
Selbständige, Freie..	8	19	29	7	37
Bis 900.- Euro HH-EK.	8	19	34	35	4
901 bis 1900 Euro....	10	13	46	10	21
über 1901 Euro HH-EK.	6	21	33	16	25
HH-Größe: 1 Person...	4	18	51	12	16
2,3 Personen HH.....	8	22	29	18	23
4 und mehr Personen..	9	11	31	19	30
Land.....	7	17	31	18	26
Klein-. Mittelstädte.	13	17	33	20	18
Landeshauptstädte....	-	22	42	11	25
Ostösterreich	11	27	38	8	16
Südösterreich.....	4	17	36	19	24
Westösterreich.....	5	11	33	23	28

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

MARKENBINDUNG – TIMOTEI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	10	26	28	15	21
Männer.....	13	16	31	16	24
Frauen.....	8	32	26	15	19
15 bis 29 Jahre.....	6	20	29	20	26
30 bis 49 Jahre.....	5	28	30	16	22
50 Jahre und älter...	19	26	25	12	18
Volks-, Hauptschule..	9	26	29	14	22
Weiterf. Schule o.M..	11	25	28	15	21
Matura, Uni.....	9	28	23	18	22
Einfache Ang.-Beamte.	5	32	28	14	21
Leitende Ang.-Beamte.	18	26	19	12	25
Facharb.son.Arb., LW.	10	16	32	19	24
Selbständige, Freie..	20	19	27	15	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	13	24	15	10	38
901 bis 1900 Euro....	11	32	26	18	11
über 1901 Euro HH-EK.	10	23	29	14	24
HH-Größe: 1 Person...	10	24	39	11	16
2,3 Personen HH.....	12	29	21	18	20
4 und mehr Personen..	2	19	24	18	37
Land.....	6	23	23	23	25
Klein-. Mittelstädte.	7	33	24	12	24
Landeshauptstädte....	16	19	34	15	16
Ostösterreich	14	39	27	9	12
Südösterreich.....	8	15	29	22	25
Westösterreich.....	6	14	27	19	34

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

MARKENBINDUNG – VIDAL SASSON

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	13	28	29	12	17
Männer.....	7	23	21	20	30
Frauen.....	16	30	33	9	12
15 bis 29 Jahre.....	7	28	23	21	21
30 bis 49 Jahre.....	13	27	32	14	14
50 Jahre und älter...	17	30	29	4	19
Volks-, Hauptschule..	10	20	34	14	23
Weiterf. Schule o.M..	15	29	32	10	14
Matura, Uni.....	16	41	15	13	14
Einfache Ang.-Beamte.	10	30	36	9	15
Leitende Ang.-Beamte.	24	19	23	17	17
Facharb.son.Arb., LW.	8	15	37	17	23
Selbständige, Freie..	32	32	11	11	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	40	15	14	6	25
901 bis 1900 Euro....	16	31	37	12	6
über 1901 Euro HH-EK.	10	28	29	13	21
HH-Größe: 1 Person...	16	19	40	12	14
2,3 Personen HH.....	14	35	22	11	18
4 und mehr Personen..	5	21	35	17	22
Land.....	4	11	38	15	31
Klein-. Mittelstädte.	12	34	29	8	17
Landeshauptstädte....	21	30	25	15	9
Ostösterreich	17	39	23	7	14
Südösterreich.....	12	12	28	29	19
Westösterreich.....	5	12	51	8	24

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

MARKENBINDUNG – WASH & GO

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	23	32	15	20
Männer.....	6	24	28	20	22
Frauen.....	11	23	35	12	19
15 bis 29 Jahre.....	5	18	26	27	24
30 bis 49 Jahre.....	13	23	34	13	17
50 Jahre und älter...	7	29	34	8	22
Volks-, Hauptschule..	4	23	37	16	20
Weiterf. Schule o.M..	14	22	30	14	20
Matura, Uni.....	10	27	22	17	24
Einfache Ang.-Beamte.	6	25	35	15	18
Leitende Ang.-Beamte.	15	16	37	13	20
Facharb.son.Arb., LW.	6	22	27	23	22
Selbständige, Freie..	17	25	25	6	27
Bis 900.- Euro HH-EK.	17	9	20	18	37
901 bis 1900 Euro....	14	17	32	15	22
über 1901 Euro HH-EK.	7	27	33	16	17
HH-Größe: 1 Person...	9	17	36	14	24
2,3 Personen HH.....	10	26	28	16	20
4 und mehr Personen..	6	24	36	17	17
Land.....	2	14	45	14	25
Klein-. Mittelstädte.	9	25	29	17	21
Landeshauptstädte....	17	31	23	15	15
Ostösterreich	14	34	32	7	13
Südösterreich.....	12	23	20	23	23
Westösterreich.....	2	11	38	21	27

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

MARKENBINDUNG – WELLA FLEX

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	11	31	29	12	17
Männer.....	7	26	27	10	30
Frauen.....	13	33	30	13	12
15 bis 29 Jahre.....	7	21	33	12	28
30 bis 49 Jahre.....	10	29	31	15	15
50 Jahre und älter...	14	39	25	8	14
Volks-, Hauptschule..	9	33	30	12	17
Weiterf. Schule o.M..	14	28	28	13	16
Matura, Uni.....	9	32	28	8	23
Einfache Ang.-Beamte.	11	27	36	13	12
Leitende Ang.-Beamte.	7	36	26	7	23
Facharb.son.Arb., LW.	9	33	25	12	21
Selbständige, Freie..	13	21	30	17	20
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	36	20	19	14
901 bis 1900 Euro....	11	31	32	6	20
über 1901 Euro HH-EK.	10	30	28	14	17
HH-Größe: 1 Person...	9	30	34	7	21
2,3 Personen HH.....	15	34	23	14	14
4 und mehr Personen..	4	25	37	13	21
Land.....	3	30	26	14	26
Klein-. Mittelstädte.	14	33	25	10	19
Landeshauptstädte....	14	30	38	13	6
Ostösterreich	15	42	26	3	14
Südösterreich.....	8	27	27	19	19
Westösterreich.....	9	19	34	17	21

Umfrage P.BM290.0709.P7.F

Erhebungszeitraum: 24. August bis 3. September 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 527 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Österr. Bev.ab 15 Jahre	in Prozent
Österr.Bev.ab 15 J...	527	100
Männer.....	249	47
Frauen.....	278	53
15 bis 29 Jahre.....	128	24
30 bis 49 Jahre.....	196	37
50 Jahre und älter...	203	38
Volks-, Hauptschule..	211	40
Weiterf. Schule o.M..	227	43
Matura, Uni.....	90	17
Einfache Ang.-Beamte.	180	34
Leitende Ang.-Beamte.	65	12
Facharb.son.Arb., LW.	181	35
Selbständige, Freie..	72	14
Bis 900.- Euro HH-EK.	40	8
901 bis 1900 Euro....	136	26
über 1901 Euro HH-EK.	332	63
HH-Größe: 1 Person...	175	33
2,3 Personen HH.....	257	49
4 und mehr Personen..	95	18
Land.....	152	29
Klein-. Mittelstädte.	189	36
Landeshauptstädte....	187	35
Ostösterreich	227	43
Südösterreich.....	118	22
Westösterreich.....	182	35