

■ Teekanne gewinnt im Rennen der Teeanbieter

## Eduscho knapp vor Teekanne

**E**duscho Kaffee hat die gefälligste Werbung im Heißgetränkesektor. 64 Prozent der Befragten gefallen die Spots sehr gut oder zumindest gut. Dahinter folgt die Werbung der Teekanne mit 58 Prozent. Damit hat Marktführer Teekanne auch das Rennen bei der Tee-Werbung für sich entschieden. Platz drei geht mit 55 Prozent an das Unternehmen Tchibo.



### Werbeimage von Heissgetränkemarken

## Gefälligste Werbungen in der Warengruppe HEISSGETRÄNKE



Basis: Kenner der Werbungen der jeweiligen Marke

Verteilung in % **sehr gut** **gut**

Marke	sehr gut	gut
Eduscho Kaffee	24	40
Teekanne	23	35
Tchibo Kaffee	21	34
Ovomaltine	20	29
Meinl Kaffee	19	33
Jacobs	17	38
Nescafe	17	35
Twinings	13	20
Milford	12	27
Hornig	8	13

© FOCUS, Quelle: Werbeimage von Heißgetränken Sept./Okt. 2006 im Auftrag des REGAL – 500 telefonische Interviews