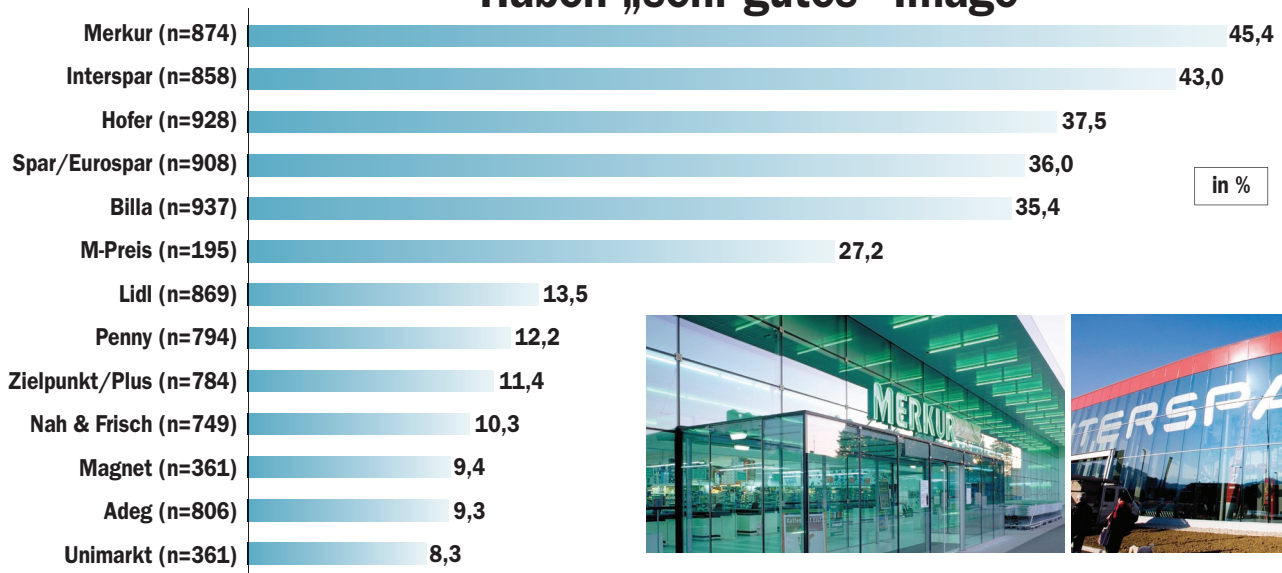


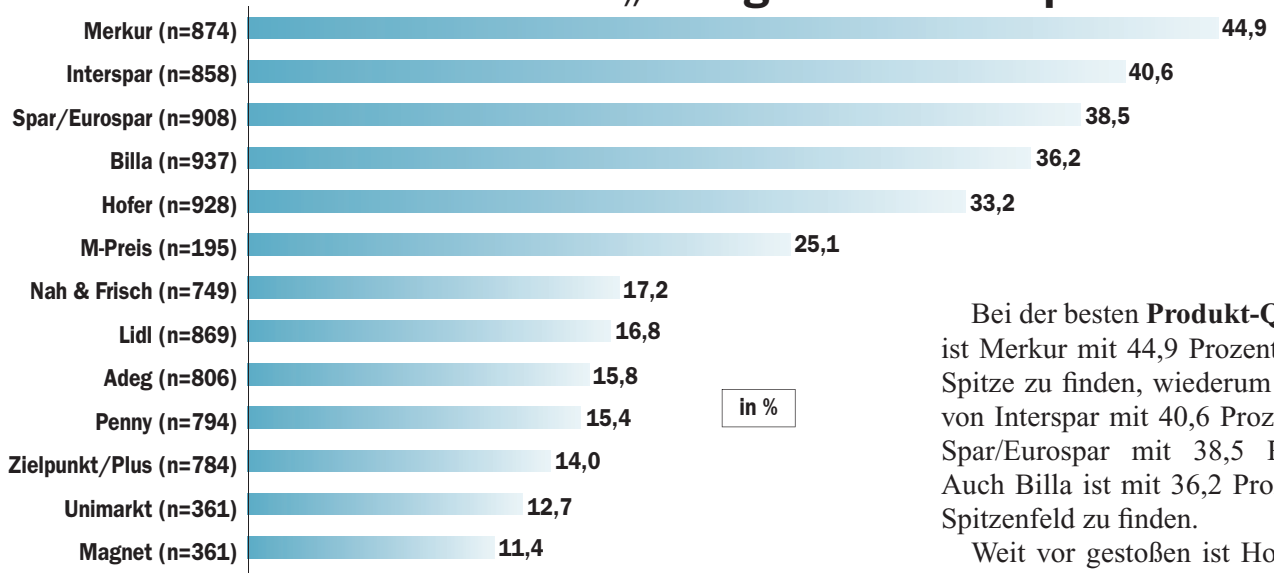
Wer ist beim Image vorne?

Mercur und Interspar sind Image-Sieger
Hofer hat bei Produkt-Qualität aufgeholt

Haben „sehr gutes“ Image



Haben „sehr gute“ Produktqualität



Quelle: Marketagent.com

Das **Image-Ranking** führen die beiden Großmärkte Mercur (45,4%) und Interspar (43,0%) an, aber auch der Discounter Hofer (37,5%) ist unter den Top drei zu finden. Spar/Eurospar (36,0%) und Billa (35,4%) belegen

die Plätze vier und fünf, liegen mit einem Image-Wert von rund 35 Prozent aber dicht hinter dem Drittplatzierten Hofer. Auch das Image von MPreis, Lidl und Penny wurde von den jeweiligen Kennern der Ketten auffallend positiv bewertet.

Bei der besten **Produkt-Qualität** ist Mercur mit 44,9 Prozent an der Spitze zu finden, wiederum gefolgt von Interspar mit 40,6 Prozent und Spar/Eurospar mit 38,5 Prozent. Auch Billa ist mit 36,2 Prozent im Spitzenfeld zu finden.

Weit vor gestoßen ist Hofer, gefolgt von MPreis und Nah&Frisch.

Die Erhebung des Instituts Marketagent.Com erfolgte im März 2008. Befragt wurden über Internet 1.000 web-aktive ÖsterreicherInnen zwischen 14 und 59 Jahren, die auch das jeweilige Unternehmen kennen.

G. Sch.