



**REGAL** Auswertung von GfK  
bei *Konsumenten*:



# Hit's 2009

**Spannende Frage für Handel & Industrie:  
Wer waren die Innovations-Sieger 2009?  
Welche Neu-Einführungen waren die Hit's 2009?**

**REGAL gab bei GfK eine Sonder-Erhebung  
(Zeitraum: April 2008–März 2009) in Auftrag\*.  
Daraus stellen wir die Hit's in elf Sortimenten vor.**

**Lesen Sie die Tabellen auf den folgenden Seiten.  
Sie informieren über die Hit's 2009!** ►

\* Nähere Infos unter [www.regal.at](http://www.regal.at)