

# Frage des Monats

REGAL-Umfrage durch market Institut

Welche Joghurt-Marken würden die Konsumenten vermissen?

## Das Markenimage von Joghurt

### NÖM MIX mit starker Markenbindung!

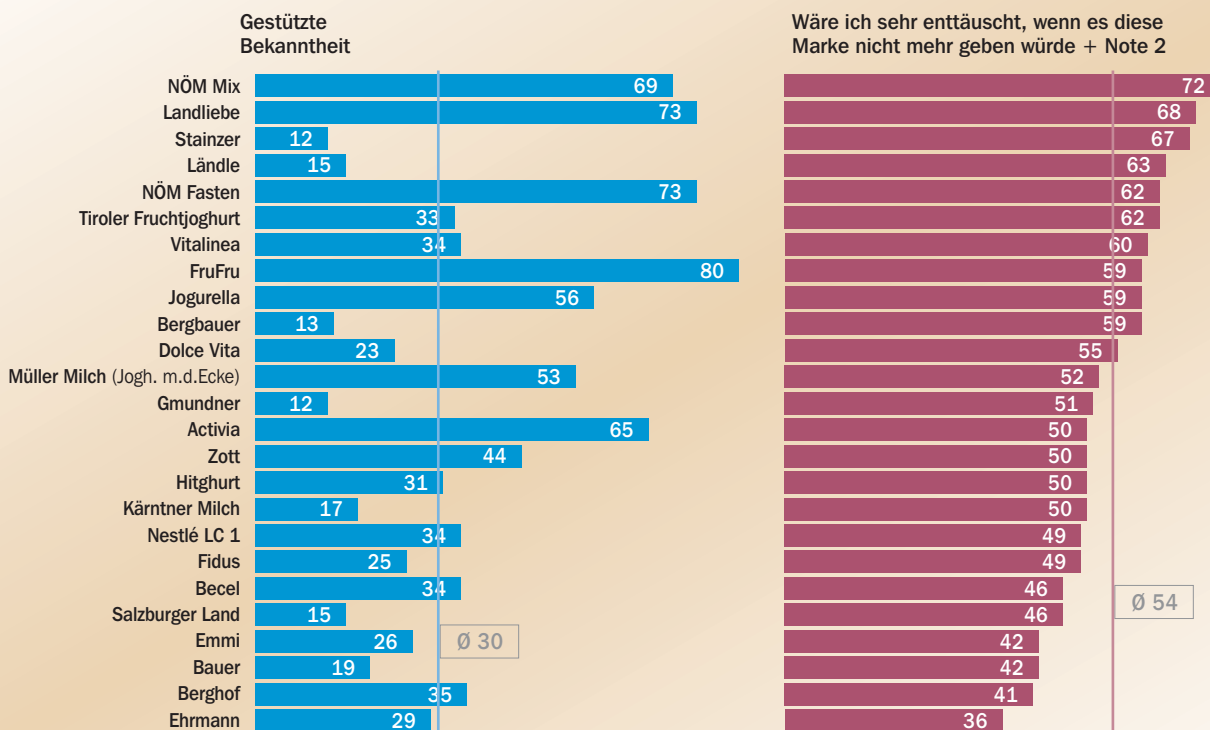
In punkto Markenbindung ist NÖM Mix an der Spitze des Rankings, dicht gefolgt von den Marken Landliebe und Stainzer, zwei Drittel der Kenner wären enttäuscht, wenn es diese Marken nicht mehr gäbe.

### FruFru – gestützt die Nummer 1!

Bei der gestützten Bekanntheit können FruFru, Landliebe und NÖM Fasten auf den höchsten Bekanntheitsgrad bauen: Drei Viertel der österreichischen Bevölkerung kennen diese drei Marken, dahinter reihen sich NÖM Mix, Activia und Jogurella ein.



### Welche Joghurtmarken würden die Konsumenten im LEH vermissen?



Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweit repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre; Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=506 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Fruchtjoghurtmarken (Mopro)“ vom 18. bis 30. Jänner 2006. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage [www.regal.at](http://www.regal.at). Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Joghurt“ erhalten Sie direkt beim market-Institut.

Quelle: market Institut, REGAL