

---

MARKENBINDUNG – ACTIVIA.....	1
MARKENBINDUNG – BAUER .....	2
MARKENBINDUNG – BECEL.....	3
MARKENBINDUNG – BERGBAUER.....	4
MARKENBINDUNG – BERGHOF .....	5
MARKENBINDUNG – DOLCE VITA.....	6
MARKENBINDUNG – EHRMANN.....	7
MARKENBINDUNG – EMMI .....	8
MARKENBINDUNG – FIDUS.....	9
MARKENBINDUNG – FRUFRU .....	10
MARKENBINDUNG – GMUNDNER .....	11
MARKENBINDUNG – HITGHURT .....	12
MARKENBINDUNG – JOGURELLA .....	13
MARKENBINDUNG – KÄRNTNER MILCH.....	14
MARKENBINDUNG – LÄNDLE .....	15
MARKENBINDUNG – LANDLIEBE .....	16
MARKENBINDUNG – MÜLLER MILCH (JOGHURT MIT DER ECKE) .....	17
MARKENBINDUNG – NESTLÉ LC1.....	18
MARKENBINDUNG – NÖM FASTEN.....	19
MARKENBINDUNG – NÖM MIX.....	20
MARKENBINDUNG – SALZBURGER LAND .....	21
MARKENBINDUNG – STAINZER.....	22
MARKENBINDUNG – TIROLER FRUCHTJOGHURT.....	23
MARKENBINDUNG – VITALINEA.....	24
MARKENBINDUNG – ZOTT .....	25
STRUKTUR DER BEFRAGTEN .....	26

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

## MARKENBINDUNG – ACTIVIA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	28	22	23	12	15
Männer.....	20	21	23	16	20
Frauen.....	34	24	23	9	11
15 bis 29 Jahre.....	33	18	32	8	9
30 bis 49 Jahre.....	23	24	19	19	15
50 Jahre und älter...	29	24	20	8	19
Volks-, Hauptschule..	29	24	22	7	19
Weiterf. Schule o.M..	30	19	22	17	12
Matura, Uni.....	16	30	28	10	15
Einfache Ang.-Beamte.	21	22	27	11	19
Leitende Ang.-Beamte.	23	23	30	12	12
Facharb.son.Arb., LW.	31	20	18	17	14
Selbständige, Freie..	35	28	20	3	14
HH-Größe: 1 Person...	26	24	20	14	15
2,3 Personen HH.....	28	24	20	12	17
4 und mehr Personen..	29	16	34	12	9
Land.....	31	24	23	11	11
Klein-. Mittelstädte.	26	29	29	9	8
Landeshauptstädte....	25	17	19	17	22
Ostösterreich .....	28	24	19	12	17
Südösterreich.....	22	18	35	17	8
Westösterreich.....	30	24	20	9	17

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

## MARKENBINDUNG – BAUER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	19	33	13	13
Männer.....	30	15	37	6	12
Frauen.....	16	22	29	19	14
15 bis 29 Jahre.....	19	13	31	19	19
30 bis 49 Jahre.....	9	20	40	13	18
50 Jahre und älter...	38	23	28	7	4
Volks-, Hauptschule..	9	28	38	11	14
Weiterf. Schule o.M..	42	7	27	16	8
Matura, Uni.....	5	27	32	9	27
Einfache Ang.-Beamte.	25	21	31	11	11
Leitende Ang.-Beamte.	11	14	31	27	17
Facharb.son.Arb., LW.	24	22	34	13	8
Selbständige, Freie..	12	10	42	5	31
HH-Größe: 1 Person...	23	22	38	6	12
2,3 Personen HH.....	30	24	22	16	8
4 und mehr Personen..	5	5	49	16	25
Land.....	5	21	40	7	28
Klein-. Mittelstädte.	23	24	35	14	5
Landeshauptstädte....	35	12	26	17	11
Ostösterreich .....	38	20	32	5	5
Südösterreich.....	8	8	27	35	22
Westösterreich.....	10	26	40	6	18

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

## MARKENBINDUNG – BECEL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	26	20	31	7	17
Männer.....	23	11	35	9	23
Frauen.....	28	27	27	5	12
15 bis 29 Jahre.....	26	8	56	3	7
30 bis 49 Jahre.....	17	25	29	6	23
50 Jahre und älter...	32	23	20	9	16
Volks-, Hauptschule..	15	21	34	12	18
Weiterf. Schule o.M..	39	17	25	4	15
Matura, Uni.....	13	28	38	4	17
Einfache Ang.-Beamte.	22	19	32	8	19
Leitende Ang.-Beamte.	45	5	23	4	22
Facharb.son.Arb., LW.	21	30	24	8	16
Selbständige, Freie..	30	14	50	-	6
HH-Größe: 1 Person...	40	9	25	10	16
2,3 Personen HH.....	27	24	25	6	17
4 und mehr Personen..	6	19	54	3	17
Land.....	23	9	37	12	19
Klein-. Mittelstädte.	18	18	39	10	15
Landeshauptstädte....	35	31	18	-	17
Ostösterreich .....	37	21	25	4	14
Südösterreich.....	7	21	42	8	23
Westösterreich.....	23	18	31	10	17

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

## MARKENBINDUNG – BERGBAUER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	36	21	3	17
Männer.....	32	43	14	4	7
Frauen.....	13	29	29	2	27
15 bis 29 Jahre.....	15	47	22	5	12
30 bis 49 Jahre.....	4	49	20	3	24
50 Jahre und älter...	44	20	22	2	12
Volks-, Hauptschule..	20	12	42	6	21
Weiterf. Schule o.M..	24	48	10	-	18
Matura, Uni.....	21	37	27	8	7
Einfache Ang.-Beamte.	23	28	23	2	24
Leitende Ang.-Beamte.	14	33	35	11	7
Facharb.son.Arb., LW.	27	39	19	2	12
Selbständige, Freie..	18	60	12	-	10
HH-Größe: 1 Person...	30	26	-	4	39
2,3 Personen HH.....	23	35	29	3	10
4 und mehr Personen..	12	55	25	-	8
Land.....	4	48	27	4	17
Klein-. Mittelstädte.	15	36	22	3	24
Landeshauptstädte....	38	28	18	3	13
Ostösterreich .....	36	24	18	3	19
Südösterreich.....	3	24	38	6	29
Westösterreich.....	13	65	16	-	6

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

## MARKENBINDUNG – BERGHOF

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	27	38	11	10
Männer.....	13	28	35	14	10
Frauen.....	16	26	40	9	9
15 bis 29 Jahre.....	18	26	41	9	7
30 bis 49 Jahre.....	14	22	44	7	13
50 Jahre und älter...	14	33	28	16	9
Volks-, Hauptschule..	16	25	34	12	13
Weiterf. Schule o.M..	12	31	42	7	8
Matura, Uni.....	17	18	34	24	8
Einfache Ang.-Beamte.	9	30	35	14	12
Leitende Ang.-Beamte.	7	26	49	13	5
Facharb.son.Arb., LW.	21	28	30	12	8
Selbständige, Freie..	19	19	49	2	10
HH-Größe: 1 Person...	26	22	22	10	19
2,3 Personen HH.....	13	30	37	11	9
4 und mehr Personen..	8	24	53	12	2
Land.....	13	24	41	10	12
Klein-. Mittelstädte.	17	19	37	13	14
Landeshauptstädte....	15	34	35	10	5
Ostösterreich .....	16	36	35	5	8
Südösterreich.....	18	21	35	19	7
Westösterreich.....	9	22	43	11	15

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

## MARKENBINDUNG – DOLCE VITA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	19	36	22	10	13
Männer.....	10	46	21	8	14
Frauen.....	26	28	23	11	13
15 bis 29 Jahre.....	22	31	28	14	5
30 bis 49 Jahre.....	28	19	30	14	8
50 Jahre und älter...	11	49	12	4	24
Volks-, Hauptschule..	12	24	33	18	13
Weiterf. Schule o.M..	25	40	20	2	13
Matura, Uni.....	13	39	13	20	15
Einfache Ang.-Beamte.	18	29	14	12	27
Leitende Ang.-Beamte.	21	35	22	13	10
Facharb.son.Arb., LW.	28	29	37	1	4
Selbständige, Freie..	-	63	-	28	9
HH-Größe: 1 Person...	5	50	26	8	11
2,3 Personen HH.....	19	39	20	6	17
4 und mehr Personen..	27	21	27	21	4
Land.....	15	35	23	24	3
Klein-. Mittelstädte.	17	44	25	5	9
Landeshauptstädte....	24	33	21	6	15
Ostösterreich .....	35	36	14	5	9
Südösterreich.....	9	22	38	3	27
Westösterreich.....	2	46	22	21	10

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

## MARKENBINDUNG – EHRMANN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	15	21	27	14	23
Männer.....	10	21	36	19	14
Frauen.....	18	21	21	11	29
15 bis 29 Jahre.....	13	19	33	11	25
30 bis 49 Jahre.....	18	14	29	21	18
50 Jahre und älter...	13	30	19	11	26
Volks-, Hauptschule..	10	18	36	13	23
Weiterf. Schule o.M..	22	21	20	17	20
Matura, Uni.....	2	32	21	8	37
Einfache Ang.-Beamte.	12	22	22	8	36
Leitende Ang.-Beamte.	8	30	32	20	9
Facharb.son.Arb., LW.	20	18	30	17	16
Selbständige, Freie..	9	21	30	19	21
HH-Größe: 1 Person...	13	19	23	30	15
2,3 Personen HH.....	18	21	23	10	28
4 und mehr Personen..	8	23	39	12	17
Land.....	14	20	27	11	28
Klein-. Mittelstädte.	14	20	35	19	12
Landeshauptstädte....	18	25	18	14	25
Ostösterreich .....	29	24	19	5	22
Südösterreich.....	1	25	20	34	20
Westösterreich.....	6	12	47	8	27

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

## MARKENBINDUNG – EMMI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	17	25	29	10	19
Männer.....	17	27	28	4	24
Frauen.....	17	24	30	13	16
15 bis 29 Jahre.....	29	24	29	10	8
30 bis 49 Jahre.....	11	15	38	12	24
50 Jahre und älter...	16	40	18	7	20
Volks-, Hauptschule..	18	18	34	6	24
Weiterf. Schule o.M..	19	29	28	12	11
Matura, Uni.....	8	28	22	9	32
Einfache Ang.-Beamte.	5	30	32	12	21
Leitende Ang.-Beamte.	12	24	36	2	26
Facharb.son.Arb., LW.	19	22	27	18	13
Selbständige, Freie..	39	18	28	-	15
HH-Größe: 1 Person...	13	19	21	4	43
2,3 Personen HH.....	20	31	27	9	13
4 und mehr Personen..	12	13	47	18	11
Land.....	8	23	30	20	20
Klein-. Mittelstädte.	21	30	20	10	19
Landeshauptstädte....	19	22	36	4	19
Ostösterreich .....	17	28	34	7	14
Südösterreich.....	16	30	21	17	17
Westösterreich.....	18	16	28	8	29

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

## MARKENBINDUNG – FIDUS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	35	20	13	19
Männer.....	11	29	22	13	26
Frauen.....	16	39	18	14	13
15 bis 29 Jahre.....	25	22	36	3	13
30 bis 49 Jahre.....	11	27	16	22	25
50 Jahre und älter...	9	51	14	11	16
Volks-, Hauptschule..	20	30	15	10	26
Weiterf. Schule o.M..	11	42	22	14	12
Matura, Uni.....	12	18	23	18	29
Einfache Ang.-Beamte.	11	37	19	17	17
Leitende Ang.-Beamte.	25	27	19	9	20
Facharb.son.Arb., LW.	11	37	14	15	22
Selbständige, Freie..	20	25	42	-	13
HH-Größe: 1 Person...	13	20	13	6	48
2,3 Personen HH.....	13	47	19	11	10
4 und mehr Personen..	15	23	27	22	14
Land.....	12	18	30	19	22
Klein-. Mittelstädte.	21	25	28	12	15
Landeshauptstädte....	10	51	9	10	19
Ostösterreich .....	14	58	11	10	8
Südösterreich.....	14	25	23	15	23
Westösterreich.....	13	6	32	16	33

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

## MARKENBINDUNG – FRUFU

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	31	28	22	8	12
Männer.....	30	29	24	6	11
Frauen.....	31	27	21	9	13
15 bis 29 Jahre.....	30	24	25	11	11
30 bis 49 Jahre.....	27	27	23	8	15
50 Jahre und älter...	34	30	20	6	10
Volks-, Hauptschule..	29	28	19	9	14
Weiterf. Schule o.M..	35	28	26	5	7
Matura, Uni.....	22	25	21	14	18
Einfache Ang.-Beamte.	31	25	20	7	18
Leitende Ang.-Beamte.	32	28	23	8	9
Facharb.son.Arb., LW.	30	29	24	8	9
Selbständige, Freie..	27	37	27	3	6
HH-Größe: 1 Person...	30	20	25	6	20
2,3 Personen HH.....	34	29	21	7	9
4 und mehr Personen..	23	32	23	12	10
Land.....	29	34	19	9	10
Klein-. Mittelstädte.	28	30	26	9	8
Landeshauptstädte....	35	19	22	6	17
Ostösterreich .....	35	23	26	5	11
Südösterreich.....	31	27	21	12	9
Westösterreich.....	24	35	18	8	15

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

## MARKENBINDUNG – GMUNDNER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	31	32	7	10
Männer.....	25	28	34	4	9
Frauen.....	16	34	30	9	11
15 bis 29 Jahre.....	23	34	29	4	10
30 bis 49 Jahre.....	16	20	40	12	12
50 Jahre und älter...	24	48	21	-	7
Volks-, Hauptschule..	29	42	17	5	6
Weiterf. Schule o.M..	19	26	51	-	5
Matura, Uni.....	7	26	13	26	28
Einfache Ang.-Beamte.	17	18	46	-	18
Leitende Ang.-Beamte.	23	38	29	6	4
Facharb.son.Arb., LW.	13	31	43	6	7
Selbständige, Freie..	34	38	-	21	7
HH-Größe: 1 Person...	15	42	22	8	13
2,3 Personen HH.....	17	28	41	6	8
4 und mehr Personen..	33	29	18	9	11
Land.....	23	37	14	12	15
Klein-. Mittelstädte.	38	29	20	3	9
Landeshauptstädte....	7	22	59	5	7
Ostösterreich .....	36	36	12	9	7
Südösterreich.....	4	18	69	3	5
Westösterreich.....	20	40	13	9	18

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

## MARKENBINDUNG – HITGHURT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	21	29	30	10	9
Männer.....	25	23	32	10	10
Frauen.....	18	35	29	10	7
15 bis 29 Jahre.....	23	15	32	13	17
30 bis 49 Jahre.....	20	26	35	16	4
50 Jahre und älter...	22	41	25	3	8
Volks-, Hauptschule..	26	22	26	11	15
Weiterf. Schule o.M..	26	34	33	6	2
Matura, Uni.....	6	28	32	19	14
Einfache Ang.-Beamte.	16	34	31	12	6
Leitende Ang.-Beamte.	17	23	43	8	9
Facharb.son.Arb., LW.	27	21	32	8	12
Selbständige, Freie..	28	40	13	10	9
HH-Größe: 1 Person...	25	44	13	5	13
2,3 Personen HH.....	26	28	29	8	9
4 und mehr Personen..	7	19	49	20	4
Land.....	14	28	33	14	11
Klein-. Mittelstädte.	24	28	31	9	8
Landeshauptstädte....	26	33	25	8	8
Ostösterreich .....	20	39	22	13	5
Südösterreich.....	27	29	31	6	7
Westösterreich.....	17	18	39	11	15

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

## MARKENBINDUNG – JOGURELLA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	34	25	24	6	12
Männer.....	30	29	24	6	11
Frauen.....	37	22	23	6	12
15 bis 29 Jahre.....	33	29	19	8	9
30 bis 49 Jahre.....	40	20	23	9	8
50 Jahre und älter...	26	28	27	1	17
Volks-, Hauptschule..	34	26	20	7	14
Weiterf. Schule o.M..	38	27	23	3	9
Matura, Uni.....	23	19	35	10	13
Einfache Ang.-Beamte.	28	24	27	7	14
Leitende Ang.-Beamte.	39	27	21	5	9
Facharb.son.Arb., LW.	37	26	23	5	9
Selbständige, Freie..	39	24	20	5	12
HH-Größe: 1 Person...	29	30	23	5	13
2,3 Personen HH.....	39	26	18	5	12
4 und mehr Personen..	27	20	37	8	8
Land.....	27	25	30	3	15
Klein-. Mittelstädte.	39	23	23	12	4
Landeshauptstädte....	36	26	20	4	14
Ostösterreich .....	29	27	22	4	17
Südösterreich.....	37	27	27	5	4
Westösterreich.....	35	22	22	9	13

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

## MARKENBINDUNG – KÄRNTNER MILCH

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	25	25	37	9	5
Männer.....	20	21	37	14	8
Frauen.....	29	28	37	5	2
15 bis 29 Jahre.....	33	14	34	5	13
30 bis 49 Jahre.....	16	32	44	7	2
50 Jahre und älter...	29	23	31	13	4
Volks-, Hauptschule..	31	20	38	9	2
Weiterf. Schule o.M..	23	27	37	11	2
Matura, Uni.....	11	32	30	4	23
Einfache Ang.-Beamte.	19	17	32	20	12
Leitende Ang.-Beamte.	18	39	32	5	6
Facharb.son.Arb., LW.	27	27	41	4	1
Selbständige, Freie..	14	30	50	6	-
HH-Größe: 1 Person...	29	33	35	-	3
2,3 Personen HH.....	26	23	35	9	7
4 und mehr Personen..	12	22	46	19	-
Land.....	24	19	38	14	5
Klein-. Mittelstädte.	31	32	33	3	2
Landeshauptstädte....	14	20	41	15	11
Ostösterreich .....	24	33	26	9	8
Südösterreich.....	31	24	35	8	1
Westösterreich.....	-	4	74	11	11

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

## MARKENBINDUNG – LÄNDLE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	32	31	24	8	5
Männer.....	40	30	23	5	1
Frauen.....	26	31	24	10	8
15 bis 29 Jahre.....	13	55	19	3	11
30 bis 49 Jahre.....	32	19	37	6	7
50 Jahre und älter...	40	29	17	11	2
Volks-, Hauptschule..	31	32	21	14	3
Weiterf. Schule o.M..	38	16	37	5	4
Matura, Uni.....	27	49	10	5	9
Einfache Ang.-Beamte.	36	15	33	10	6
Leitende Ang.-Beamte.	4	67	24	5	-
Facharb.son.Arb., LW.	52	27	8	10	3
Selbständige, Freie..	14	48	27	-	11
HH-Größe: 1 Person...	46	19	4	13	18
2,3 Personen HH.....	30	38	26	3	3
4 und mehr Personen..	29	8	35	28	-
Land.....	23	55	4	16	2
Klein-. Mittelstädte.	42	23	27	6	2
Landeshauptstädte....	29	25	33	6	7
Ostösterreich .....	36	24	18	17	5
Südösterreich.....	29	4	58	9	-
Westösterreich.....	31	42	21	-	6

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

## MARKENBINDUNG – LANDLIEBE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	38	30	19	5	7
Männer.....	38	27	21	8	6
Frauen.....	39	33	17	3	8
15 bis 29 Jahre.....	46	27	16	6	4
30 bis 49 Jahre.....	33	35	19	3	10
50 Jahre und älter...	38	27	21	7	7
Volks-, Hauptschule..	36	32	17	8	7
Weiterf. Schule o.M..	43	29	21	2	6
Matura, Uni.....	33	29	19	7	12
Einfache Ang.-Beamte.	37	30	23	2	7
Leitende Ang.-Beamte.	31	38	14	7	10
Facharb.son.Arb., LW.	41	31	15	6	6
Selbständige, Freie..	37	24	22	9	8
HH-Größe: 1 Person...	43	37	12	1	8
2,3 Personen HH.....	39	27	20	7	7
4 und mehr Personen..	31	33	24	4	8
Land.....	33	31	19	7	9
Klein-. Mittelstädte.	34	35	24	6	2
Landeshauptstädte....	45	27	15	3	10
Ostösterreich .....	45	26	16	3	11
Südösterreich.....	36	39	17	5	2
Westösterreich.....	31	29	24	8	7

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

## MARKENBINDUNG – MÜLLER MILCH (JOGHURT MIT DER ECKE)

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	25	27	27	7	14
Männer.....	20	23	35	5	17
Frauen.....	30	30	20	9	11
15 bis 29 Jahre.....	26	30	31	2	10
30 bis 49 Jahre.....	25	23	28	9	15
50 Jahre und älter...	25	27	22	10	16
Volks-, Hauptschule..	17	29	21	13	21
Weiterf. Schule o.M..	36	27	31	1	6
Matura, Uni.....	18	21	31	10	19
Einfache Ang.-Beamte.	19	30	28	6	17
Leitende Ang.-Beamte.	31	16	35	6	11
Facharb.son.Arb., LW.	30	27	21	8	14
Selbständige, Freie..	14	32	31	13	11
HH-Größe: 1 Person...	19	39	18	5	19
2,3 Personen HH.....	30	23	29	8	11
4 und mehr Personen..	20	23	32	9	16
Land.....	18	30	28	6	18
Klein-. Mittelstädte.	28	23	31	11	7
Landeshauptstädte....	30	28	22	5	15
Ostösterreich .....	41	22	24	3	10
Südösterreich.....	17	36	28	11	9
Westösterreich.....	10	25	30	10	25

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

## MARKENBINDUNG – NESTLÉ LC1

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	35	28	11	11
Männer.....	17	22	31	15	15
Frauen.....	13	45	26	8	8
15 bis 29 Jahre.....	9	41	27	15	9
30 bis 49 Jahre.....	19	24	35	11	12
50 Jahre und älter...	12	48	19	8	13
Volks-, Hauptschule..	14	23	27	15	20
Weiterf. Schule o.M..	14	48	25	9	4
Matura, Uni.....	15	33	36	8	8
Einfache Ang.-Beamte.	14	34	37	10	5
Leitende Ang.-Beamte.	25	24	30	10	12
Facharb.son.Arb., LW.	14	39	20	12	15
Selbständige, Freie..	9	37	26	12	17
HH-Größe: 1 Person...	11	44	10	11	24
2,3 Personen HH.....	14	39	29	11	7
4 und mehr Personen..	18	23	36	11	12
Land.....	15	21	26	23	16
Klein-. Mittelstädte.	24	30	24	9	13
Landeshauptstädte....	6	52	32	3	6
Ostösterreich .....	13	47	26	9	5
Südösterreich.....	20	24	35	7	13
Westösterreich.....	10	31	25	17	17

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

## MARKENBINDUNG – NÖM FASTEN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	32	30	19	11	8
Männer.....	29	31	18	13	9
Frauen.....	34	30	19	10	7
15 bis 29 Jahre.....	30	34	18	13	5
30 bis 49 Jahre.....	29	24	26	11	9
50 Jahre und älter...	35	34	13	10	9
Volks-, Hauptschule..	21	34	19	13	13
Weiterf. Schule o.M..	42	29	18	7	4
Matura, Uni.....	26	25	22	19	9
Einfache Ang.-Beamte.	33	30	19	10	8
Leitende Ang.-Beamte.	40	26	13	10	11
Facharb.son.Arb., LW.	27	32	20	13	8
Selbständige, Freie..	26	33	24	10	7
HH-Größe: 1 Person...	31	28	18	8	15
2,3 Personen HH.....	35	29	17	13	5
4 und mehr Personen..	24	36	23	9	8
Land.....	29	30	21	12	7
Klein-. Mittelstädte.	24	36	18	16	5
Landeshauptstädte....	39	27	17	6	11
Ostösterreich .....	39	33	16	5	8
Südösterreich.....	33	27	24	9	7
Westösterreich.....	19	30	19	23	9

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

## MARKENBINDUNG – NÖM MIX

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	35	37	16	4	8
Männer.....	30	38	19	4	8
Frauen.....	38	36	14	4	8
15 bis 29 Jahre.....	32	38	14	9	8
30 bis 49 Jahre.....	34	35	19	4	8
50 Jahre und älter...	36	38	15	2	9
Volks-, Hauptschule..	33	32	19	5	11
Weiterf. Schule o.M..	41	41	11	2	5
Matura, Uni.....	19	37	26	10	9
Einfache Ang.-Beamte.	35	41	17	2	6
Leitende Ang.-Beamte.	34	28	16	8	14
Facharb.son.Arb., LW.	33	39	14	4	9
Selbständige, Freie..	37	30	20	7	6
HH-Größe: 1 Person...	34	41	9	3	13
2,3 Personen HH.....	35	39	16	4	7
4 und mehr Personen..	35	29	23	7	5
Land.....	42	30	13	7	8
Klein-. Mittelstädte.	34	40	19	4	3
Landeshauptstädte....	27	41	17	2	13
Ostösterreich .....	43	36	12	2	7
Südösterreich.....	32	38	21	3	6
Westösterreich.....	14	37	22	13	14

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

## MARKENBINDUNG – SALZBURGER LAND

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	22	24	41	5	7
Männer.....	21	13	47	8	10
Frauen.....	23	34	36	4	5
15 bis 29 Jahre.....	28	15	47	4	5
30 bis 49 Jahre.....	26	29	27	9	9
50 Jahre und älter...	14	21	60	-	6
Volks-, Hauptschule..	19	26	42	-	13
Weiterf. Schule o.M..	29	21	41	10	-
Matura, Uni.....	-	38	37	6	20
Einfache Ang.-Beamte.	23	14	54	5	4
Leitende Ang.-Beamte.	28	39	24	5	5
Facharb.son.Arb., LW.	6	41	36	10	7
Selbständige, Freie..	43	3	40	-	14
HH-Größe: 1 Person...	16	11	43	21	10
2,3 Personen HH.....	27	24	43	1	5
4 und mehr Personen..	16	33	36	5	10
Land.....	14	31	41	4	11
Klein-. Mittelstädte.	35	23	35	-	7
Landeshauptstädte....	19	17	48	14	2
Ostösterreich .....	44	8	43	5	-
Südösterreich.....	6	25	46	14	9
Westösterreich.....	18	34	37	1	10

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 22

## MARKENBINDUNG – STAINZER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	33	34	23	2	8
Männer.....	44	26	27	3	-
Frauen.....	24	41	19	1	15
15 bis 29 Jahre.....	39	56	-	5	-
30 bis 49 Jahre.....	33	23	25	3	16
50 Jahre und älter...	31	42	27	-	-
Volks-, Hauptschule..	31	45	19	-	5
Weiterf. Schule o.M..	36	26	27	-	11
Matura, Uni.....	26	40	15	13	5
Einfache Ang.-Beamte.	28	39	14	-	19
Leitende Ang.-Beamte.	47	40	10	3	-
Facharb.son.Arb., LW.	25	40	30	-	6
Selbständige, Freie..	42	-	48	10	-
HH-Größe: 1 Person...	33	15	24	6	22
2,3 Personen HH.....	43	40	13	1	3
4 und mehr Personen..	6	42	47	-	4
Land.....	28	38	26	-	8
Klein-. Mittelstädte.	65	24	4	6	-
Landeshauptstädte....	23	38	26	1	12
Ostösterreich .....	32	18	30	-	21
Südösterreich.....	35	40	21	2	2
Westösterreich.....	-	38	-	28	34

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 23

## MARKENBINDUNG – TIROLER FRUCHTJOGHURT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	24	38	19	9	10
Männer.....	21	43	18	10	8
Frauen.....	27	34	19	7	12
15 bis 29 Jahre.....	20	41	15	12	12
30 bis 49 Jahre.....	22	31	25	8	14
50 Jahre und älter...	31	43	15	7	4
Volks-, Hauptschule..	24	25	23	17	11
Weiterf. Schule o.M..	26	53	16	2	3
Matura, Uni.....	20	24	19	11	26
Einfache Ang.-Beamte.	21	49	13	4	13
Leitende Ang.-Beamte.	29	29	30	3	9
Facharb.son.Arb., LW.	13	41	24	11	11
Selbständige, Freie..	42	18	18	18	4
HH-Größe: 1 Person...	16	42	28	3	12
2,3 Personen HH.....	30	40	16	6	8
4 und mehr Personen..	16	29	20	24	11
Land.....	30	17	19	18	16
Klein-. Mittelstädte.	22	51	14	4	9
Landeshauptstädte....	19	48	22	4	6
Ostösterreich .....	20	41	23	10	6
Südösterreich.....	10	43	35	4	8
Westösterreich.....	33	34	9	10	14

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 24

## MARKENBINDUNG – VITALINEA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	30	30	22	10	9
Männer.....	20	37	25	8	10
Frauen.....	35	26	21	11	7
15 bis 29 Jahre.....	32	21	24	12	11
30 bis 49 Jahre.....	30	33	23	9	4
50 Jahre und älter...	27	33	20	10	11
Volks-, Hauptschule..	22	29	24	12	13
Weiterf. Schule o.M..	39	28	21	8	3
Matura, Uni.....	24	36	21	8	10
Einfache Ang.-Beamte.	31	33	20	12	4
Leitende Ang.-Beamte.	35	30	21	4	9
Facharb.son.Arb., LW.	31	28	19	5	16
Selbständige, Freie..	17	29	21	30	3
HH-Größe: 1 Person...	25	33	24	15	4
2,3 Personen HH.....	34	28	22	7	9
4 und mehr Personen..	21	34	20	15	10
Land.....	20	25	27	7	21
Klein-. Mittelstädte.	12	42	33	9	5
Landeshauptstädte....	44	26	14	12	4
Ostösterreich .....	34	41	15	4	6
Südösterreich.....	18	27	31	16	7
Westösterreich.....	32	16	25	13	14

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

## MARKENBINDUNG – ZOTT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	21	29	29	13	8
Männer.....	19	21	36	16	8
Frauen.....	24	35	23	11	8
15 bis 29 Jahre.....	27	28	27	7	10
30 bis 49 Jahre.....	13	32	23	21	10
50 Jahre und älter...	26	25	36	10	3
Volks-, Hauptschule..	22	29	27	14	9
Weiterf. Schule o.M..	23	27	32	14	3
Matura, Uni.....	16	31	26	10	18
Einfache Ang.-Beamte.	19	25	33	12	11
Leitende Ang.-Beamte.	11	28	40	16	5
Facharb.son.Arb., LW.	26	31	26	11	5
Selbständige, Freie..	22	31	12	23	12
HH-Größe: 1 Person...	24	26	27	17	7
2,3 Personen HH.....	22	28	29	12	8
4 und mehr Personen..	17	32	29	14	9
Land.....	11	31	28	19	11
Klein-. Mittelstädte.	28	25	32	11	4
Landeshauptstädte....	25	29	27	10	9
Ostösterreich .....	28	34	29	6	3
Südösterreich.....	17	26	32	20	6
Westösterreich.....	15	22	26	20	17

# Umfrage P.BM277.0701.P7.F

Erhebungszeitraum: 18. bis 30. Jänner 2007

Persönliche face to face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 506 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 26

## STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Total Sample	in Prozent
Österr.Bev.ab 15 J...	506	100
Männer.....	243	48
Frauen.....	263	52
15 bis 29 Jahre.....	112	22
30 bis 49 Jahre.....	193	38
50 Jahre und älter...	202	40
Volks-, Hauptschule..	203	40
Weiterf. Schule o.M..	217	43
Matura, Uni.....	86	17
Einfache Ang.-Beamte.	178	35
Leitende Ang.-Beamte.	66	13
Facharb.son.Arb., LW.	178	35
Selbständige, Freie..	72	14
HH-Größe: 1 Person...	105	21
2,3 Personen HH.....	289	57
4 und mehr Personen..	111	22
Land.....	179	35
Klein-. Mittelstädte.	136	27
Landeshauptstädte....	179	35
Ostösterreich .....	218	43
Südösterreich.....	111	22
Westösterreich.....	176	35