

■ Rewe auf exakt 30 Prozent, Verfolger Spar erzielt 27,7 Prozent

# Marktanteile 2007

- ▶ Rewe, Spar und Hofer legen leicht zu
- ▶ ADEG gibt auf 5,5 Prozent nach
- ▶ Lidl steigt leicht auf 3,2 Prozent

sich 2007 die ZEV am Markt. So konnten Nah & Frisch und Uni-markt ihren Marktanteil von 5,3 Prozent halten. Dabei reüssierte auch Pfeiffer mit einem Markt- Gewicht von 3,7 Prozent erfolgreich.

**D**ie Schlacht in der österreichischen Lebensmittel-Szene gewinnt weiter an Intensität. Die drei Spitzenreiter Rewe, Spar und Hofer sowie der 1998 gestartete Lidl gewinnen laut AC Nielsen alle leicht an Marktanteilen hinzu.

**Entwicklung.** Insgesamt kommen die Top 3 nun auf 77,4 Prozent Marktanteil, 2006 waren es noch 76,7 Prozent. Aufgrund von Umstrukturierungen ging der Marktanteil von Adeg und Zielpunkt geringfügig zurück. Erfreulich schlug

**Standort-Konzentration.** Insgesamt ging die Anzahl der Verkaufsstellen im Vorjahr von 6.204 um 128 Einheiten auf 6.076 zurück. Das ist ein Minus von 2,1 Prozent.

G. Sch.

## Lebensmitteleinzelhandel inkl. Hofer und Lidl nach Organisationen (Umsätze von Hofer und Lidl geschätzt)

