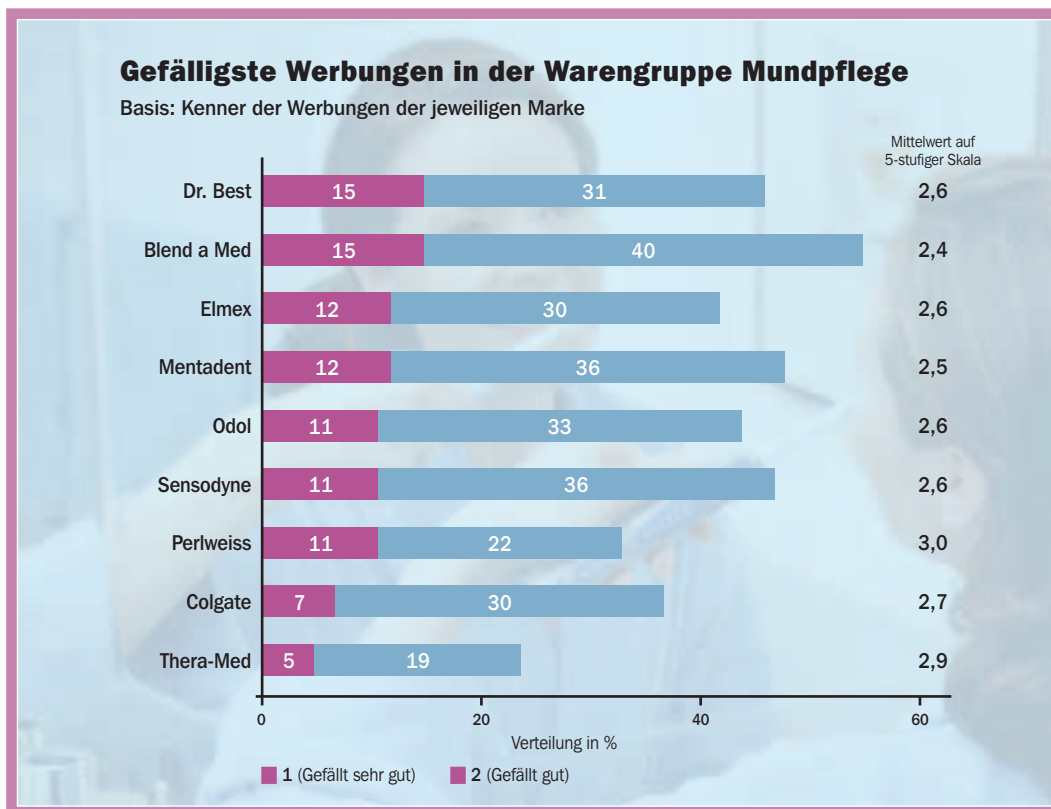


Frage des Monats: Mundpflege

REGAL-Blitzumfrage durch FOCUS:

Welche Werbung für Mundpflege gefällt am besten?

Werbung: Dr. Best und Blend a Med vorne



Beim Werbeimage punkten vor allem die Marken von Glaxo Smith Kline(GSK) und Procter &Gamble. Die Marke von GSK, Dr. Best, liegt mit 15% gleich auf mit der Procter Marke Blend a Med. Auf Platz drei liegen, ebenfalls ex aequo, Elmex (Gebro) und Mentadent (Unilever) mit jeweils 12%. Im Mittelfeld landen, wieder

aus dem Hause GSK die Marken Odol und Sensodyne mit jeweils 11%.

Die Reihung erfolgte nach der Wertung „Gefällt sehr gut“. Alle aufscheinenden Marken haben beim Verbraucher ein gutes Werbeimage. Die Untersuchung bildet die stärksten Werber in der klassischen Werbung (TV, Print, Plakat)

im Zeitraum Dezember 2005 bis Mai 2006 ab.

Zielsetzung der Studie war es, die Attraktivität der Werbung in der Mundpflege näher zu beleuchten. Dazu wurden 500 telefonische Interviews in einer Repräsentativbefragung bei der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren durchgeführt.