

REGAL-Umfrage durch market Institut

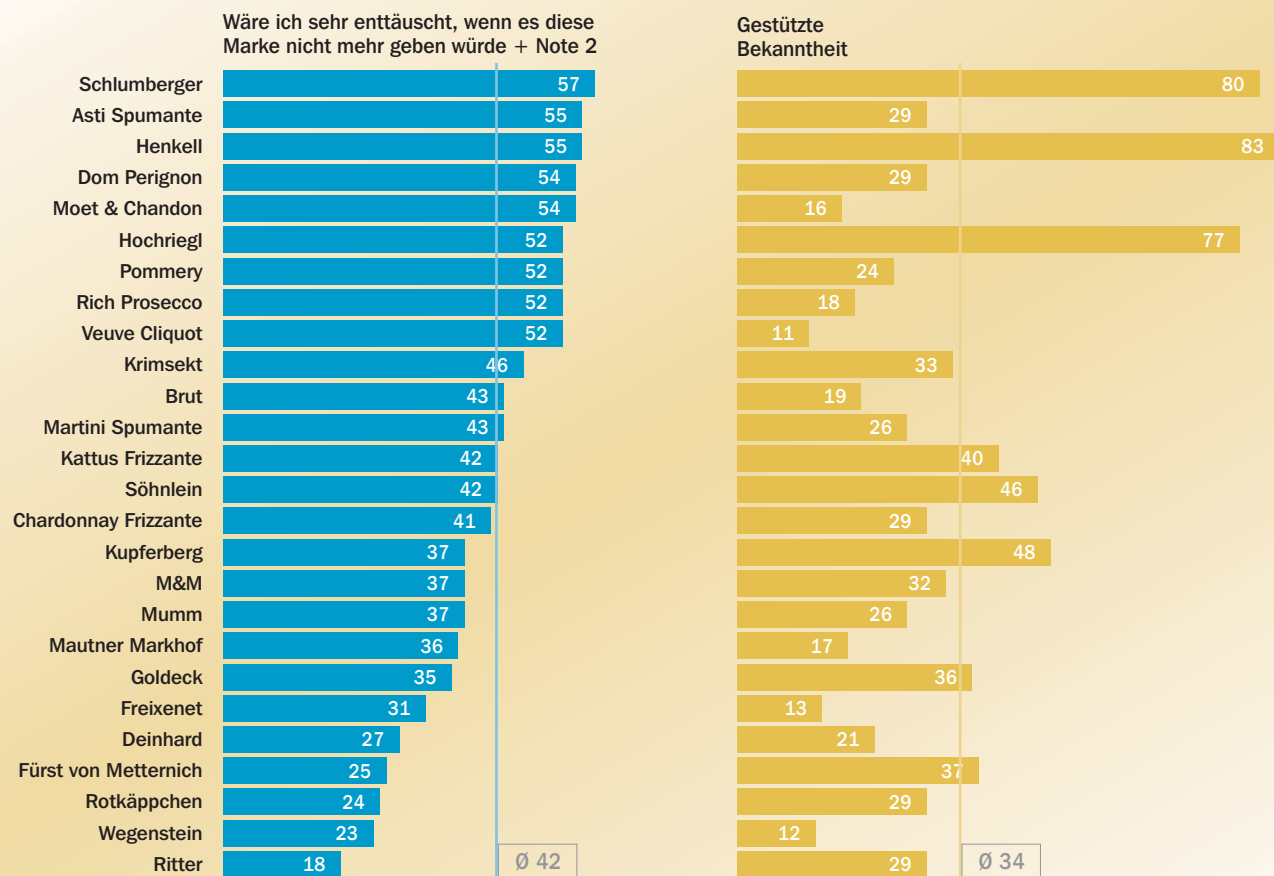
Markenbindung bei Schaumwein

Die meisten der Befragten kennen Henkell dicht gefolgt von Schlumberger und Hochriegel. Die Markenbindung ist bei Schlumberger besonders hoch, immerhin 57 Prozent der Befragten wären sehr enttäuscht wenn es diese Marke nicht mehr geben würde. Ebenfalls über mehr als 50 Prozent Markenbindung erreichten Henkell, Hochriegel aber auch Asti Spumante und Moët et Chandon.

Auch die Champagnermarken Veuve Clicquot, Dom Perignon und Pommery erreichen einen Wert von über 50 Prozent.



Welche Schaumwein-Marken würden die Konsumenten im LEH vermissen?



Quelle: market Institut, REGAL

Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweit repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre; Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Sekt- & Champagnermarken“ vom 17. Oktober bis 2. November 2007. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Schaumweine“ erhalten Sie direkt beim market-Institut.