

---

MARKENBINDUNG – ASTI SPUMANTE .....	1
MARKENBINDUNG – BRUT .....	2
MARKENBINDUNG – CHARDONNAY FRIZZANTE .....	3
MARKENBINDUNG – DEINHARD .....	4
MARKENBINDUNG – DOM PERIGNON.....	5
MARKENBINDUNG – FREIXENET .....	6
MARKENBINDUNG – FÜRST VON METTERNICH .....	7
MARKENBINDUNG – GOLDECK .....	8
MARKENBINDUNG – HENKELL .....	9
MARKENBINDUNG – HOCHRIEGL .....	10
MARKENBINDUNG – KATTUS FRIZZANTE .....	11
MARKENBINDUNG – KRIMSEKT.....	12
MARKENBINDUNG – KUPFERBERG .....	13
MARKENBINDUNG – M&M.....	14
MARKENBINDUNG – MARTINI SPUMANTE.....	15
MARKENBINDUNG – MAUTNER MARKHOF .....	16
MARKENBINDUNG – MOET & CHANDON.....	17
MARKENBINDUNG – MUMM .....	18
MARKENBINDUNG – POMMERY .....	19
MARKENBINDUNG – RICH PROSECCO .....	20
MARKENBINDUNG – RITTER .....	21
MARKENBINDUNG – ROTKÄPPCHEN .....	22
MARKENBINDUNG – SCHLUMBERGER.....	23
MARKENBINDUNG – SÖHNLEIN.....	24
MARKENBINDUNG – VEUVE CLICQUOT.....	25
MARKENBINDUNG – WEGENSTEIN.....	26
STRUKTUR DER BEFRAGTEN.....	27

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

## MARKENBINDUNG – Asti Spumante

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	29	26	24	9	11
Männer.....	22	26	20	14	18
Frauen.....	35	26	29	5	5
15 bis 29 Jahre.....	33	14	24	23	6
30 bis 49 Jahre.....	28	27	35	2	8
50 Jahre und älter...	28	32	14	9	18
Volks-, Hauptschule..	27	16	27	11	19
Weiterf. Schule o.M..	30	34	19	9	8
Matura, Uni.....	28	25	35	7	5
Einfache Ang.-Beamte.	15	33	31	13	8
Leitende Ang.-Beamte.	25	41	25	7	1
Facharb.son.Arb., LW.	43	8	22	7	20
Selbständige, Freie..	36	31	3	12	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	15	10	75	-	-
901 bis 1900 Euro....	42	23	24	8	3
über 1901 Euro HH-EK.	22	32	22	12	12
HH-Größe: 1 Person...	30	27	32	3	8
2,3 Personen HH.....	35	23	18	8	17
4 und mehr Personen..	14	30	29	23	5
Land.....	31	19	21	25	4
Klein-. Mittelstädte.	25	31	23	1	20
Landeshauptstädte....	29	29	27	3	12
Ostösterreich .....	27	18	34	5	16
Südösterreich.....	45	29	15	6	5
Westösterreich.....	19	35	19	18	10

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

## MARKENBINDUNG – BRUT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	24	19	29	7	21
Männer.....	19	20	24	9	28
Frauen.....	28	18	33	5	15
15 bis 29 Jahre.....	8	20	31	6	34
30 bis 49 Jahre.....	34	21	26	9	10
50 Jahre und älter...	21	14	32	4	29
Volks-, Hauptschule..	20	32	18	6	24
Weiterf. Schule o.M..	35	6	33	7	19
Matura, Uni.....	11	21	39	8	21
Einfache Ang.-Beamte.	26	13	32	3	25
Leitende Ang.-Beamte.	21	11	26	19	23
Facharb.son.Arb., LW.	27	31	16	6	20
Selbständige, Freie..	6	33	61	-	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	21	79	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	42	30	15	3	9
über 1901 Euro HH-EK.	26	9	27	11	27
HH-Größe: 1 Person...	36	41	9	5	8
2,3 Personen HH.....	18	13	39	5	24
4 und mehr Personen..	24	13	25	11	26
Land.....	10	13	25	6	47
Klein-. Mittelstädte.	21	26	28	17	8
Landeshauptstädte....	32	19	29	2	19
Ostösterreich .....	27	17	35	5	16
Südösterreich.....	39	15	22	19	6
Westösterreich.....	12	24	26	2	36

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

## MARKENBINDUNG – CHARDONNAY FRIZZANTE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	15	26	34	11	13
Männer.....	21	23	35	11	10
Frauen.....	10	28	34	11	16
15 bis 29 Jahre.....	21	26	32	10	12
30 bis 49 Jahre.....	17	26	34	10	14
50 Jahre und älter...	3	27	39	17	14
Volks-, Hauptschule..	12	31	35	6	16
Weiterf. Schule o.M..	15	18	36	15	17
Matura, Uni.....	20	35	30	13	3
Einfache Ang.-Beamte.	8	31	31	12	19
Leitende Ang.-Beamte.	13	18	29	14	26
Facharb.son.Arb., LW.	16	22	42	10	10
Selbständige, Freie..	34	27	25	13	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	68	-	32
901 bis 1900 Euro....	17	33	42	8	1
über 1901 Euro HH-EK.	16	28	31	8	16
HH-Größe: 1 Person...	9	30	47	7	6
2,3 Personen HH.....	19	20	33	12	17
4 und mehr Personen..	11	38	25	13	12
Land.....	11	22	44	8	14
Klein-. Mittelstädte.	23	22	32	7	16
Landeshauptstädte....	13	30	31	14	12
Ostösterreich .....	15	17	40	8	20
Südösterreich.....	18	41	33	-	8
Westösterreich.....	14	30	28	20	7

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

## MARKENBINDUNG – DEINHARD

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	12	15	37	12	24
Männer.....	11	13	40	14	21
Frauen.....	13	16	33	10	28
15 bis 29 Jahre.....	7	18	48	10	16
30 bis 49 Jahre.....	23	13	22	10	32
50 Jahre und älter...	-	14	51	18	18
Volks-, Hauptschule..	4	22	33	9	32
Weiterf. Schule o.M..	17	5	39	15	24
Matura, Uni.....	11	32	38	10	10
Einfache Ang.-Beamte.	11	8	39	7	34
Leitende Ang.-Beamte.	20	18	37	11	13
Facharb.son.Arb., LW.	8	16	44	15	18
Selbständige, Freie..	4	16	7	26	47
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	21	-	-	79
901 bis 1900 Euro....	2	11	64	1	22
über 1901 Euro HH-EK.	19	11	27	14	29
HH-Größe: 1 Person...	3	23	55	-	19
2,3 Personen HH.....	18	10	30	12	31
4 und mehr Personen..	8	18	39	21	14
Land.....	22	-	38	20	19
Klein-. Mittelstädte.	9	29	34	5	23
Landeshauptstädte....	5	13	38	12	33
Ostösterreich .....	-	18	32	7	44
Südösterreich.....	15	36	34	15	-
Westösterreich.....	20	11	41	16	13

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

## MARKENBINDUNG – DOM PERIGNON

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	38	16	27	7	12
Männer.....	35	15	31	8	11
Frauen.....	42	16	22	5	14
15 bis 29 Jahre.....	24	31	26	10	10
30 bis 49 Jahre.....	53	7	25	3	13
50 Jahre und älter...	22	22	33	11	13
Volks-, Hauptschule..	37	10	26	6	21
Weiterf. Schule o.M..	40	11	35	5	9
Matura, Uni.....	35	38	9	13	6
Einfache Ang.-Beamte.	46	12	22	5	15
Leitende Ang.-Beamte.	29	24	38	7	3
Facharb.son.Arb., LW.	29	15	33	4	20
Selbständige, Freie..	55	16	10	19	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	33	-	67	-	-
901 bis 1900 Euro....	37	10	48	3	2
über 1901 Euro HH-EK.	29	23	18	2	28
HH-Größe: 1 Person...	43	12	41	2	2
2,3 Personen HH.....	32	9	22	11	26
4 und mehr Personen..	43	41	4	7	6
Land.....	20	34	25	16	5
Klein-. Mittelstädte.	19	2	44	16	19
Landeshauptstädte....	51	14	22	-	12
Ostösterreich .....	42	9	26	4	19
Südösterreich.....	45	14	33	4	5
Westösterreich.....	31	25	26	11	7

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

## MARKENBINDUNG – FREIXENET

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	19	12	31	20	19
Männer.....	22	3	34	21	21
Frauen.....	16	22	28	18	17
15 bis 29 Jahre.....	32	22	7	12	27
30 bis 49 Jahre.....	15	8	39	22	16
50 Jahre und älter...	14	12	35	22	18
Volks-, Hauptschule..	16	14	39	12	20
Weiterf. Schule o.M..	20	5	27	36	13
Matura, Uni.....	21	23	24	4	28
Einfache Ang.-Beamte.	30	5	25	23	18
Leitende Ang.-Beamte.	10	17	59	-	14
Facharb.son.Arb., LW.	17	14	33	17	19
Selbständige, Freie..	-	29	6	37	27
901 bis 1900 Euro....	14	18	52	11	4
über 1901 Euro HH-EK.	24	10	22	25	18
HH-Größe: 1 Person...	21	17	48	-	15
2,3 Personen HH.....	19	9	20	26	26
4 und mehr Personen..	16	14	41	25	4
Land.....	20	4	50	5	20
Klein-. Mittelstädte.	19	8	28	23	22
Landeshauptstädte....	16	26	16	28	13
Ostösterreich .....	24	7	15	44	9
Südösterreich.....	8	17	50	-	25
Westösterreich.....	20	13	32	13	22

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

## MARKENBINDUNG – FÜRST VON METTERNICH

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	8	17	32	18	25
Männer.....	9	11	35	16	28
Frauen.....	7	24	28	20	20
15 bis 29 Jahre.....	4	18	31	25	23
30 bis 49 Jahre.....	9	17	35	8	30
50 Jahre und älter...	10	15	31	23	21
Volks-, Hauptschule..	10	18	34	11	27
Weiterf. Schule o.M..	7	12	39	18	24
Matura, Uni.....	10	26	15	27	22
Einfache Ang.-Beamte.	9	20	30	10	31
Leitende Ang.-Beamte.	10	13	43	21	13
Facharb.son.Arb., LW.	9	17	37	13	23
Selbständige, Freie..	7	17	16	39	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	100	-	-
901 bis 1900 Euro....	6	11	51	13	19
über 1901 Euro HH-EK.	8	18	29	19	26
HH-Größe: 1 Person...	7	19	37	16	21
2,3 Personen HH.....	12	13	30	16	28
4 und mehr Personen..	-	19	33	26	22
Land.....	13	17	29	17	24
Klein-. Mittelstädte.	3	17	33	28	19
Landeshauptstädte....	7	16	35	9	32
Ostösterreich .....	9	16	29	13	32
Südösterreich.....	15	25	39	12	9
Westösterreich.....	4	14	33	26	23

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

## MARKENBINDUNG – GOLDECK

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	16	19	31	15	18
Männer.....	11	15	38	18	19
Frauen.....	22	24	24	13	16
15 bis 29 Jahre.....	21	17	31	14	17
30 bis 49 Jahre.....	18	24	27	5	26
50 Jahre und älter...	12	16	36	28	9
Volks-, Hauptschule..	13	18	36	14	19
Weiterf. Schule o.M..	22	14	32	15	16
Matura, Uni.....	11	33	19	19	18
Einfache Ang.-Beamte.	23	11	26	14	25
Leitende Ang.-Beamte.	18	34	12	21	16
Facharb.son.Arb., LW.	16	23	31	20	11
Selbständige, Freie..	-	18	65	-	17
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	10	72	-	18
901 bis 1900 Euro....	13	23	31	12	20
über 1901 Euro HH-EK.	16	17	38	16	13
HH-Größe: 1 Person...	10	14	34	12	31
2,3 Personen HH.....	25	20	25	17	12
4 und mehr Personen..	8	24	38	17	13
Land.....	13	21	42	11	13
Klein-. Mittelstädte.	20	20	36	18	6
Landeshauptstädte....	14	16	13	18	39
Ostösterreich .....	18	10	25	19	28
Südösterreich.....	21	23	34	17	4
Westösterreich.....	12	29	37	11	11

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

## MARKENBINDUNG – HENKELL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	35	22	10	13
Männer.....	18	39	21	7	15
Frauen.....	23	30	24	12	11
15 bis 29 Jahre.....	21	34	26	8	11
30 bis 49 Jahre.....	19	35	17	15	13
50 Jahre und älter...	21	35	26	5	13
Volks-, Hauptschule..	21	31	23	9	16
Weiterf. Schule o.M..	24	33	24	10	10
Matura, Uni.....	9	49	19	11	12
Einfache Ang.-Beamte.	25	28	20	17	10
Leitende Ang.-Beamte.	15	53	16	7	9
Facharb.son.Arb., LW.	19	38	24	6	13
Selbständige, Freie..	17	23	33	5	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	2	67	31	-	-
901 bis 1900 Euro....	28	33	22	6	11
über 1901 Euro HH-EK.	19	33	26	11	11
HH-Größe: 1 Person...	20	41	28	5	6
2,3 Personen HH.....	22	33	20	12	13
4 und mehr Personen..	16	30	19	12	22
Land.....	25	29	25	10	12
Klein-. Mittelstädte.	13	44	21	9	13
Landeshauptstädte....	22	33	21	10	13
Ostösterreich .....	19	38	23	9	11
Südösterreich.....	30	34	22	4	9
Westösterreich.....	15	31	21	15	17

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

## MARKENBINDUNG – HOCHRIEGL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	32	24	11	13
Männer.....	15	38	24	9	13
Frauen.....	26	25	24	12	13
15 bis 29 Jahre.....	21	35	20	12	12
30 bis 49 Jahre.....	21	32	19	16	13
50 Jahre und älter...	20	30	32	5	14
Volks-, Hauptschule..	18	29	26	9	18
Weiterf. Schule o.M..	24	29	26	14	7
Matura, Uni.....	16	46	15	7	15
Einfache Ang.-Beamte.	27	28	13	20	12
Leitende Ang.-Beamte.	26	31	29	5	9
Facharb.son.Arb., LW.	10	38	28	10	13
Selbständige, Freie..	22	25	30	2	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	2	24	60	-	15
901 bis 1900 Euro....	24	29	25	7	14
über 1901 Euro HH-EK.	20	32	24	14	10
HH-Größe: 1 Person...	17	32	32	7	11
2,3 Personen HH.....	23	29	21	14	14
4 und mehr Personen..	17	40	19	10	15
Land.....	18	27	29	13	13
Klein-. Mittelstädte.	17	36	24	11	13
Landeshauptstädte....	24	33	20	9	13
Ostösterreich .....	24	36	18	10	12
Südösterreich.....	21	25	31	11	11
Westösterreich.....	14	30	28	11	16

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

## MARKENBINDUNG – KATTUS FRIZZANTE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	33	29	14	15
Männer.....	7	33	28	18	14
Frauen.....	11	34	29	11	16
15 bis 29 Jahre.....	10	21	29	20	19
30 bis 49 Jahre.....	13	44	26	7	10
50 Jahre und älter...	3	28	31	19	18
Volks-, Hauptschule..	13	36	23	13	16
Weiterf. Schule o.M..	8	31	36	12	13
Matura, Uni.....	3	33	25	22	18
Einfache Ang.-Beamte.	9	29	33	13	17
Leitende Ang.-Beamte.	7	27	35	21	10
Facharb.son.Arb., LW.	11	44	20	11	14
Selbständige, Freie..	7	27	41	12	12
Bis 900.- Euro HH-EK.	63	-	37	-	-
901 bis 1900 Euro....	14	40	26	11	8
über 1901 Euro HH-EK.	7	34	29	12	18
HH-Größe: 1 Person...	12	45	27	13	3
2,3 Personen HH.....	7	20	33	15	25
4 und mehr Personen..	10	52	20	14	5
Land.....	9	21	30	22	17
Klein-. Mittelstädte.	10	34	30	10	16
Landeshauptstädte....	8	46	26	9	12
Ostösterreich .....	7	37	28	13	15
Südösterreich.....	15	34	35	8	8
Westösterreich.....	7	28	25	20	19

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

## MARKENBINDUNG – KRIMSEKT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	26	20	19	15	20
Männer.....	27	21	16	15	20
Frauen.....	23	18	24	14	20
15 bis 29 Jahre.....	18	22	15	12	34
30 bis 49 Jahre.....	31	21	23	16	9
50 Jahre und älter...	24	19	17	15	25
Volks-, Hauptschule..	23	22	19	15	21
Weiterf. Schule o.M..	29	20	24	6	22
Matura, Uni.....	27	17	11	29	16
Einfache Ang.-Beamte.	27	11	21	21	19
Leitende Ang.-Beamte.	27	28	4	20	21
Facharb.son.Arb., LW.	29	21	22	8	20
Selbständige, Freie..	12	20	47	7	14
Bis 900.- Euro HH-EK.	7	51	26	-	17
901 bis 1900 Euro....	29	29	20	10	11
über 1901 Euro HH-EK.	27	14	20	16	23
HH-Größe: 1 Person...	30	34	16	9	11
2,3 Personen HH.....	27	12	22	12	27
4 und mehr Personen..	16	13	18	33	20
Land.....	16	16	29	19	20
Klein-. Mittelstädte.	14	28	15	17	26
Landeshauptstädte....	44	18	12	9	16
Ostösterreich .....	30	20	15	14	20
Südösterreich.....	32	22	39	3	4
Westösterreich.....	17	20	18	19	25

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

## MARKENBINDUNG – KUPFERBERG

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	12	25	30	14	18
Männer.....	15	23	26	16	19
Frauen.....	8	28	36	12	17
15 bis 29 Jahre.....	9	24	34	20	12
30 bis 49 Jahre.....	16	27	27	13	17
50 Jahre und älter...	10	24	32	13	21
Volks-, Hauptschule..	15	22	30	15	18
Weiterf. Schule o.M..	10	25	32	15	18
Matura, Uni.....	7	36	26	12	19
Einfache Ang.-Beamte.	13	33	30	10	14
Leitende Ang.-Beamte.	22	21	22	16	18
Facharb.son.Arb., LW.	9	22	36	15	18
Selbständige, Freie..	5	30	23	18	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	29	57	14
901 bis 1900 Euro....	6	23	31	9	31
über 1901 Euro HH-EK.	18	27	28	16	12
HH-Größe: 1 Person...	10	27	27	13	23
2,3 Personen HH.....	15	23	29	17	16
4 und mehr Personen..	6	28	40	10	16
Land.....	16	25	29	15	14
Klein-. Mittelstädte.	7	29	37	12	15
Landeshauptstädte....	10	22	24	17	28
Ostösterreich .....	10	28	31	13	18
Südösterreich.....	16	21	35	15	12
Westösterreich.....	13	24	26	16	21

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

## MARKENBINDUNG – M&M

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	28	28	17	18
Männer.....	6	31	37	9	17
Frauen.....	13	24	17	27	20
15 bis 29 Jahre.....	11	32	19	22	16
30 bis 49 Jahre.....	9	29	22	23	16
50 Jahre und älter...	7	24	42	4	23
Volks-, Hauptschule..	10	30	33	10	17
Weiterf. Schule o.M..	4	28	30	22	16
Matura, Uni.....	17	25	18	16	24
Einfache Ang.-Beamte.	9	26	24	26	15
Leitende Ang.-Beamte.	11	5	38	16	30
Facharb.son.Arb., LW.	7	45	24	9	15
Selbständige, Freie..	11	24	32	18	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	11	10	20	58
901 bis 1900 Euro....	13	37	44	1	6
über 1901 Euro HH-EK.	6	24	23	25	21
HH-Größe: 1 Person...	7	37	34	7	14
2,3 Personen HH.....	9	28	24	17	23
4 und mehr Personen..	12	18	27	29	15
Land.....	9	23	34	13	21
Klein-. Mittelstädte.	7	26	34	16	17
Landeshauptstädte....	11	35	13	24	17
Ostösterreich .....	7	32	22	21	18
Südösterreich.....	15	22	32	19	11
Westösterreich.....	8	25	34	10	23

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

## MARKENBINDUNG – MARTINI SPUMANTE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	20	23	32	8	16
Männer.....	18	25	30	5	21
Frauen.....	23	20	34	13	10
15 bis 29 Jahre.....	22	24	28	14	12
30 bis 49 Jahre.....	34	14	33	8	11
50 Jahre und älter...	6	31	33	6	24
Volks-, Hauptschule..	19	37	18	14	12
Weiterf. Schule o.M..	18	9	47	7	20
Matura, Uni.....	29	36	17	3	16
Einfache Ang.-Beamte.	13	21	34	9	23
Leitende Ang.-Beamte.	8	11	51	8	22
Facharb.son.Arb., LW.	33	39	18	7	4
Selbständige, Freie..	23	7	35	-	35
Bis 900.- Euro HH-EK.	20	46	34	-	-
901 bis 1900 Euro....	31	21	31	6	10
über 1901 Euro HH-EK.	11	23	42	8	17
HH-Größe: 1 Person...	27	25	44	-	4
2,3 Personen HH.....	15	23	29	11	22
4 und mehr Personen..	26	15	25	14	20
Land.....	12	22	25	19	21
Klein-. Mittelstädte.	25	16	35	4	20
Landeshauptstädte....	24	33	36	-	6
Ostösterreich .....	24	25	28	4	19
Südösterreich.....	25	27	36	2	9
Westösterreich.....	14	19	34	16	17

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

## MARKENBINDUNG – MAUTNER MARKHOF

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	8	28	28	18	18
Männer.....	10	36	23	20	11
Frauen.....	7	19	33	16	27
15 bis 29 Jahre.....	10	37	34	8	10
30 bis 49 Jahre.....	9	17	44	13	16
50 Jahre und älter...	7	30	17	24	22
Volks-, Hauptschule..	13	18	34	10	25
Weiterf. Schule o.M..	7	36	18	28	11
Matura, Uni.....	2	25	39	10	24
Einfache Ang.-Beamte.	14	24	38	15	9
Leitende Ang.-Beamte.	5	33	26	21	16
Facharb.son.Arb., LW.	5	42	23	7	24
Selbständige, Freie..	8	-	14	34	44
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	100	-	-
901 bis 1900 Euro....	4	46	27	8	15
über 1901 Euro HH-EK.	14	18	28	28	12
HH-Größe: 1 Person...	-	64	29	3	5
2,3 Personen HH.....	7	17	24	28	24
4 und mehr Personen..	28	3	41	6	22
Land.....	18	7	22	18	35
Klein-. Mittelstädte.	5	35	24	28	8
Landeshauptstädte....	-	48	40	4	8
Ostösterreich .....	6	22	35	18	19
Südösterreich.....	10	26	31	21	11
Westösterreich.....	10	42	10	16	22

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

## MARKENBINDUNG – MOET & CHANDON

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	21	33	27	7	12
Männer.....	15	32	30	6	17
Frauen.....	27	34	23	8	8
15 bis 29 Jahre.....	33	23	19	8	16
30 bis 49 Jahre.....	13	33	35	5	15
50 Jahre und älter...	31	43	14	12	-
Volks-, Hauptschule..	35	32	31	2	-
Weiterf. Schule o.M..	9	31	32	9	18
Matura, Uni.....	25	39	10	10	16
Einfache Ang.-Beamte.	8	26	31	6	28
Leitende Ang.-Beamte.	37	32	12	16	2
Facharb.son.Arb., LW.	18	36	44	3	-
Selbständige, Freie..	26	50	11	-	13
Bis 900.- Euro HH-EK.	14	29	57	-	-
901 bis 1900 Euro....	9	46	39	7	-
über 1901 Euro HH-EK.	22	48	21	3	5
HH-Größe: 1 Person...	9	25	41	4	21
2,3 Personen HH.....	27	38	22	8	5
4 und mehr Personen..	32	40	11	11	7
Land.....	33	13	37	16	-
Klein-. Mittelstädte.	31	44	20	2	3
Landeshauptstädte....	10	39	24	5	22
Ostösterreich .....	20	29	30	4	18
Südösterreich.....	8	58	32	3	-
Westösterreich.....	29	27	20	13	11

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

## MARKENBINDUNG – MUMM

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	11	26	18	19	26
Männer.....	9	27	17	12	35
Frauen.....	14	25	18	28	15
15 bis 29 Jahre.....	18	28	18	22	14
30 bis 49 Jahre.....	11	30	14	17	28
50 Jahre und älter...	5	18	23	20	34
Volks-, Hauptschule..	10	25	27	12	26
Weiterf. Schule o.M..	11	25	3	29	31
Matura, Uni.....	13	29	31	11	17
Einfache Ang.-Beamte.	11	39	18	16	15
Leitende Ang.-Beamte.	14	27	29	-	30
Facharb.son.Arb., LW.	12	24	14	15	36
Selbständige, Freie..	12	10	13	42	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	66	-	-	34
901 bis 1900 Euro....	12	30	17	13	28
über 1901 Euro HH-EK.	10	20	21	24	25
HH-Größe: 1 Person...	8	23	19	23	28
2,3 Personen HH.....	10	26	13	18	32
4 und mehr Personen..	16	29	27	17	11
Land.....	10	27	23	14	27
Klein-. Mittelstädte.	6	20	24	27	23
Landeshauptstädte....	19	33	3	16	29
Ostösterreich .....	9	23	19	15	34
Südösterreich.....	3	45	21	12	19
Westösterreich.....	15	25	16	24	20

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

## MARKENBINDUNG – POMMERY

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	34	18	22	11	16
Männer.....	24	22	26	10	18
Frauen.....	49	11	15	11	14
15 bis 29 Jahre.....	4	28	10	42	16
30 bis 49 Jahre.....	50	4	31	4	12
50 Jahre und älter...	31	28	17	3	20
Volks-, Hauptschule..	37	17	17	10	19
Weiterf. Schule o.M..	42	7	27	7	17
Matura, Uni.....	13	43	17	19	9
Einfache Ang.-Beamte.	52	9	11	12	15
Leitende Ang.-Beamte.	33	36	20	6	5
Facharb.son.Arb., LW.	21	16	33	6	24
Selbständige, Freie..	5	10	34	28	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	50	-	50	-	-
901 bis 1900 Euro....	38	11	31	8	11
über 1901 Euro HH-EK.	15	26	24	13	23
HH-Größe: 1 Person...	47	15	21	6	10
2,3 Personen HH.....	31	11	25	7	25
4 und mehr Personen..	12	35	16	28	9
Land.....	17	35	19	27	2
Klein-. Mittelstädte.	5	12	29	9	45
Landeshauptstädte....	57	12	19	4	8
Ostösterreich .....	42	18	19	3	17
Südösterreich.....	34	26	29	6	4
Westösterreich.....	19	14	23	25	18

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 20

## MARKENBINDUNG – RICH PROSECCO

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	19	33	14	10	24
Männer.....	20	32	17	2	29
Frauen.....	17	33	10	22	18
15 bis 29 Jahre.....	21	33	15	9	22
30 bis 49 Jahre.....	13	36	12	14	25
50 Jahre und älter...	28	25	16	3	28
Volks-, Hauptschule..	16	42	19	4	19
Weiterf. Schule o.M..	27	18	8	12	36
Matura, Uni.....	9	41	15	19	15
Einfache Ang.-Beamte.	13	24	12	21	30
Leitende Ang.-Beamte.	15	41	10	4	30
Facharb.son.Arb., LW.	23	38	14	3	22
Selbständige, Freie..	-	26	29	25	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	40	-	60	-	-
901 bis 1900 Euro....	28	43	3	3	23
über 1901 Euro HH-EK.	16	27	13	16	28
HH-Größe: 1 Person...	20	32	16	-	32
2,3 Personen HH.....	18	39	14	6	23
4 und mehr Personen..	19	20	14	27	21
Land.....	19	22	17	8	34
Klein-. Mittelstädte.	18	51	17	4	10
Landeshauptstädte....	19	25	9	17	30
Ostösterreich .....	4	29	14	17	36
Südösterreich.....	38	30	26	4	3
Westösterreich.....	25	37	10	7	22

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 21

## MARKENBINDUNG – RITTER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	4	14	35	15	30
Männer.....	3	15	45	10	28
Frauen.....	6	14	25	22	34
15 bis 29 Jahre.....	3	17	35	19	26
30 bis 49 Jahre.....	3	14	22	20	41
50 Jahre und älter...	5	14	45	11	25
Volks-, Hauptschule..	4	22	27	15	32
Weiterf. Schule o.M..	6	6	49	13	26
Matura, Uni.....	2	20	17	24	37
Einfache Ang.-Beamte.	7	15	28	13	37
Leitende Ang.-Beamte.	-	5	57	16	22
Facharb.son.Arb., LW.	5	24	33	9	29
Selbständige, Freie..	-	-	28	41	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	100	-	-	-
901 bis 1900 Euro....	1	13	63	5	17
über 1901 Euro HH-EK.	10	17	28	16	30
HH-Größe: 1 Person...	1	17	48	24	10
2,3 Personen HH.....	2	15	35	5	43
4 und mehr Personen..	15	5	20	35	25
Land.....	6	11	37	16	29
Klein-. Mittelstädte.	5	7	39	22	28
Landeshauptstädte....	1	29	28	7	34
Ostösterreich .....	7	21	38	7	26
Südösterreich.....	-	3	58	23	16
Westösterreich.....	2	10	23	23	42

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 22

## MARKENBINDUNG – ROTKÄPPCHEN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	9	15	40	18	17
Männer.....	6	14	50	15	15
Frauen.....	12	16	29	22	21
15 bis 29 Jahre.....	11	26	29	24	10
30 bis 49 Jahre.....	13	10	43	21	13
50 Jahre und älter...	2	13	47	9	29
Volks-, Hauptschule..	11	13	39	15	21
Weiterf. Schule o.M..	2	13	44	25	16
Matura, Uni.....	15	21	38	13	14
Einfache Ang.-Beamte.	8	8	40	30	13
Leitende Ang.-Beamte.	12	8	54	7	19
Facharb.son.Arb., LW.	10	23	35	18	15
Selbständige, Freie..	2	13	34	12	39
Bis 900.- Euro HH-EK.	12	-	44	23	21
901 bis 1900 Euro....	14	17	58	2	10
über 1901 Euro HH-EK.	7	18	34	25	16
HH-Größe: 1 Person...	15	21	47	3	14
2,3 Personen HH.....	8	15	37	19	21
4 und mehr Personen..	5	9	42	30	15
Land.....	1	15	40	29	14
Klein-. Mittelstädte.	9	11	52	13	15
Landeshauptstädte....	15	19	28	15	23
Ostösterreich .....	3	16	42	21	19
Südösterreich.....	8	28	38	18	8
Westösterreich.....	14	12	40	16	18

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 23

## MARKENBINDUNG – SCHLUMBERGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	24	33	21	7	15
Männer.....	21	34	20	8	17
Frauen.....	28	31	22	7	13
15 bis 29 Jahre.....	30	29	20	11	10
30 bis 49 Jahre.....	25	31	22	6	16
50 Jahre und älter...	20	37	21	7	16
Volks-, Hauptschule..	22	29	26	9	14
Weiterf. Schule o.M..	29	34	17	5	15
Matura, Uni.....	18	38	16	12	16
Einfache Ang.-Beamte.	31	29	16	6	17
Leitende Ang.-Beamte.	26	36	22	6	11
Facharb.son.Arb., LW.	19	38	23	9	12
Selbständige, Freie..	23	29	17	9	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	32	38	20	9	2
901 bis 1900 Euro....	14	41	24	6	15
über 1901 Euro HH-EK.	28	33	22	7	10
HH-Größe: 1 Person...	21	37	19	6	17
2,3 Personen HH.....	26	29	23	6	16
4 und mehr Personen..	26	34	18	14	7
Land.....	29	27	23	10	11
Klein-. Mittelstädte.	23	41	17	5	14
Landeshauptstädte....	21	31	22	7	19
Ostösterreich .....	25	33	20	4	18
Südösterreich.....	20	38	23	11	7
Westösterreich.....	26	29	20	10	14

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 24

## MARKENBINDUNG – SÖHNLEIN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	14	28	26	14	17
Männer.....	11	29	25	14	21
Frauen.....	18	27	27	15	12
15 bis 29 Jahre.....	15	26	23	19	17
30 bis 49 Jahre.....	21	30	22	12	16
50 Jahre und älter...	8	28	32	15	19
Volks-, Hauptschule..	12	24	29	19	17
Weiterf. Schule o.M..	23	32	24	6	14
Matura, Uni.....	4	28	24	21	23
Einfache Ang.-Beamte.	11	30	23	14	22
Leitende Ang.-Beamte.	25	16	32	11	15
Facharb.son.Arb., LW.	9	37	29	17	8
Selbständige, Freie..	18	27	15	18	21
Bis 900.- Euro HH-EK.	44	31	16	-	9
901 bis 1900 Euro....	8	27	29	20	15
über 1901 Euro HH-EK.	19	37	21	10	13
HH-Größe: 1 Person...	3	37	26	19	15
2,3 Personen HH.....	24	20	26	9	20
4 und mehr Personen..	9	34	22	19	15
Land.....	22	14	21	22	21
Klein-. Mittelstädte.	9	40	30	5	16
Landeshauptstädte....	11	29	25	19	15
Ostösterreich .....	20	36	21	10	14
Südösterreich.....	5	29	27	22	16
Westösterreich.....	13	20	31	16	20

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 25

## MARKENBINDUNG – VEUVE CLICQUOT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	37	15	12	19	17
Männer.....	45	7	11	14	23
Frauen.....	29	23	14	24	10
15 bis 29 Jahre.....	17	35	2	39	7
30 bis 49 Jahre.....	53	7	23	4	13
50 Jahre und älter...	22	-	-	30	48
Volks-, Hauptschule..	42	-	25	5	28
Weiterf. Schule o.M..	51	7	8	15	19
Matura, Uni.....	11	37	11	35	5
Einfache Ang.-Beamte.	46	5	13	22	14
Leitende Ang.-Beamte.	30	17	-	41	11
Facharb.son.Arb., LW.	30	16	22	4	29
Selbständige, Freie..	35	36	-	29	-
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	100	-	-
901 bis 1900 Euro....	44	18	6	25	6
über 1901 Euro HH-EK.	29	15	13	10	34
HH-Größe: 1 Person...	58	11	16	15	-
2,3 Personen HH.....	18	22	9	14	37
4 und mehr Personen..	39	5	15	41	-
Land.....	25	14	3	49	9
Klein-. Mittelstädte.	32	12	16	10	30
Landeshauptstädte....	45	16	14	13	12
Ostösterreich .....	46	7	9	7	31
Südösterreich.....	43	-	10	47	-
Westösterreich.....	26	26	17	28	4

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 26

## MARKENBINDUNG – WEGENSTEIN

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	3	20	29	25	23
Männer.....	1	10	20	40	29
Frauen.....	4	32	42	7	16
15 bis 29 Jahre.....	4	39	32	10	15
30 bis 49 Jahre.....	5	18	22	34	21
50 Jahre und älter...	-	11	35	24	30
Volks-, Hauptschule..	8	14	33	23	22
Weiterf. Schule o.M..	-	18	31	29	22
Matura, Uni.....	5	35	17	13	30
Einfache Ang.-Beamte.	3	40	26	15	17
Leitende Ang.-Beamte.	5	19	34	-	42
Facharb.son.Arb., LW.	2	9	29	33	27
Selbständige, Freie..	-	4	32	63	-
901 bis 1900 Euro....	5	25	17	40	13
über 1901 Euro HH-EK.	2	17	42	10	30
HH-Größe: 1 Person...	-	24	11	47	18
2,3 Personen HH.....	3	18	36	19	24
4 und mehr Personen..	6	19	32	16	27
Land.....	7	16	39	15	23
Klein-. Mittelstädte.	-	14	36	24	27
Landeshauptstädte....	-	30	10	38	22
Ostösterreich .....	2	13	25	31	29
Südösterreich.....	-	46	30	19	5
Westösterreich.....	5	22	38	15	20

# Umfrage P.BM294.0710.P7.F

Erhebungszeitraum: 17. Oktober bis 2. November 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 27

## STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Österr. Bev.ab 15 Jahre	in Prozent
Österr.Bev.ab 15 J...	501	100
Männer.....	243	48
Frauen.....	258	52
15 bis 29 Jahre.....	125	25
30 bis 49 Jahre.....	196	39
50 Jahre und älter...	180	36
Volks-, Hauptschule..	200	40
Weiterf. Schule o.M..	215	43
Matura, Uni.....	85	17
Einfache Ang.-Beamte.	160	32
Leitende Ang.-Beamte.	89	18
Facharb.son.Arb., LW.	171	34
Selbständige, Freie..	68	14
Bis 900.- Euro HH-EK.	21	4
901 bis 1900 Euro....	141	28
über 1901 Euro HH-EK.	226	45
HH-Größe: 1 Person...	146	29
2,3 Personen HH.....	247	49
4 und mehr Personen..	106	21
Land.....	173	35
Klein-. Mittelstädte.	138	28
Landeshauptstädte....	187	37
Ostösterreich .....	215	43
Südösterreich.....	110	22
Westösterreich.....	176	35