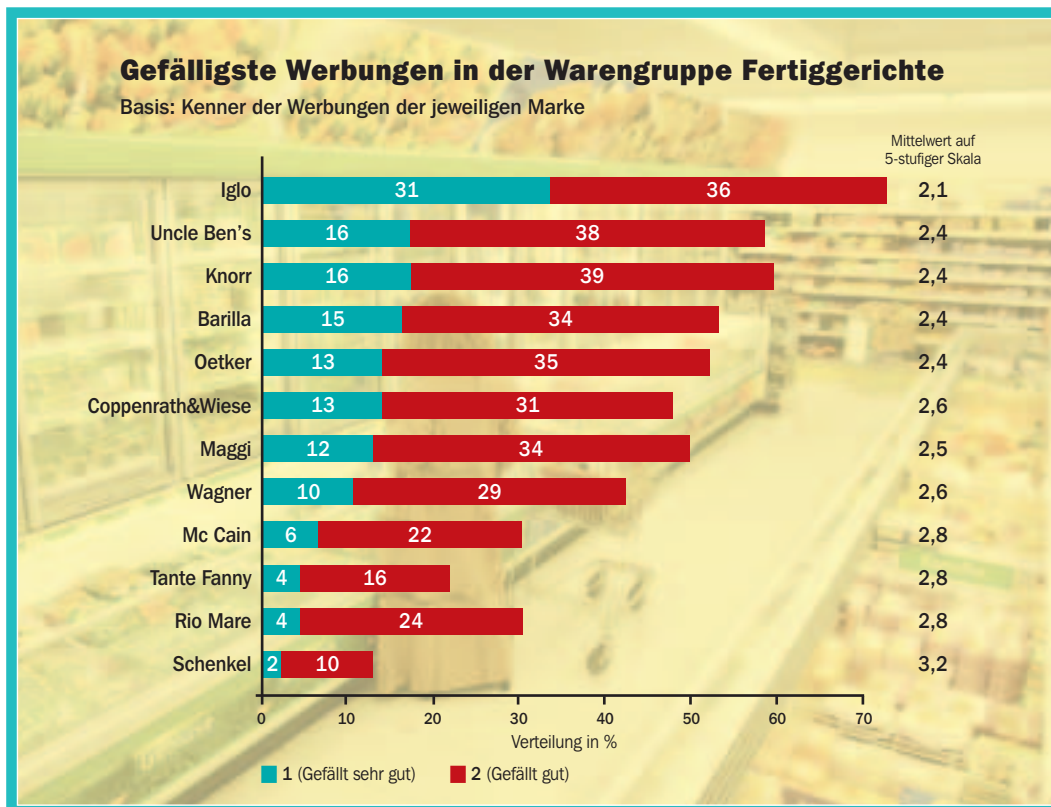


Frage des Monats: Schnelle Küche

REGAL-Blitzumfrage durch FOCUS:

Welche Werbung bei Fertiggerichten gefällt am besten?

Werbung: Iglo vor Masterfoods und Knorr



Beim Werbeimage punkten die Global Player. Die TK-Powermarke Iglo gefällt den Konsumenten mit einem Wert von 31% mit Abstand am besten. Dahinter liegen mit jeweils 16% die beiden Marken Uncle Ben's (Masterfoods) und Knorr (Unilever) ex aequo, dicht gefolgt vom italienischen Nudelhersteller Barilla. Oetker und Coppenrath&Wiese erreichen je-

weils 13%. Im Mittelfeld landet mit 12% die Nestlé-Marke Maggi. Die Reihung erfolgte nach der Wertung „Gefällt sehr gut“.

Alle aufscheinenden Marken haben beim Verbraucher ein gutes Werbeimage. Iglo schneidet auch mit einem Mittelwert von 2,1 am besten ab. In die Wertung rutschen auch kleinere Marken wie Tante

Fanny (4%), Rio Mare (4%) oder der Feinkostspezialist Schenkel (2%).

Zielsetzung der Studie war es, die Attraktivität der Werbung bei Fertiggerichten näher zu beleuchten. Dazu wurden 500 telefonische Interviews in einer Repräsentativbefragung bei der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren durchgeführt.