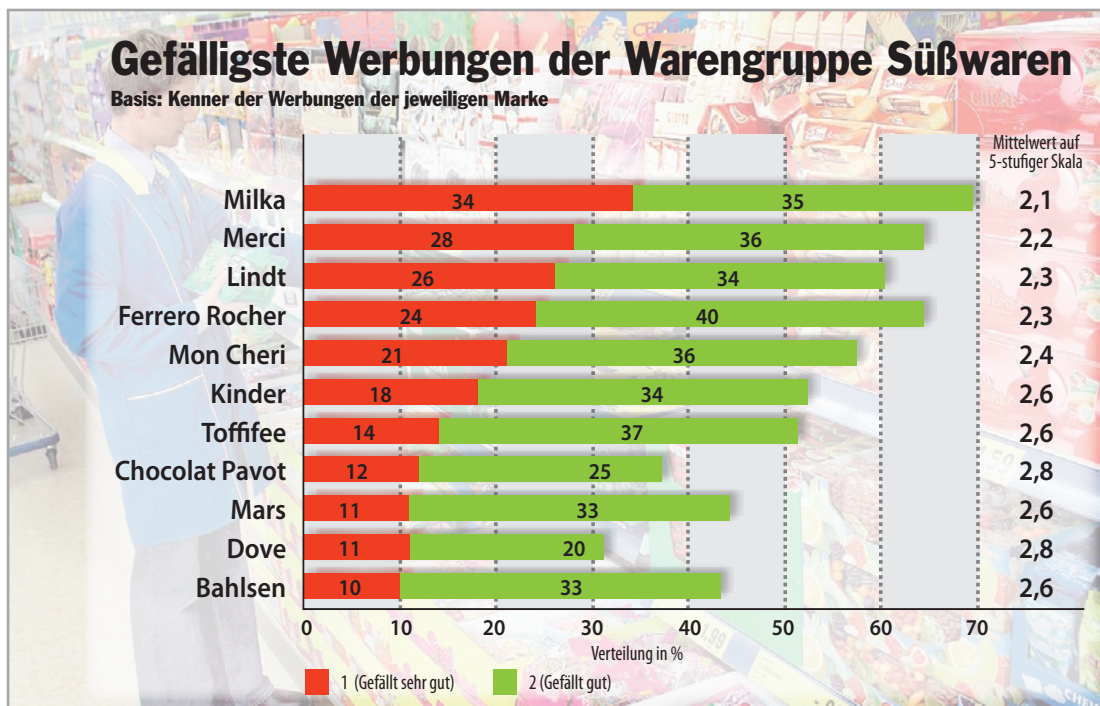


Frage des Monats: Süßwaren

■ REGAL - Blitzumfrage durch FOCUS:

Welche Werbung bei den Süßwaren gefällt am besten?

Werbung: Milka, Merci & Lindt



Besonders gut kommt mit einem Wert von 34% die lila Powermarke Milka werblich beim Konsumenten an. Dahinter folgt auf Basis der Kenner der jeweiligen Marke die Pralinenmarke von Storck, Merci mit 28% und die Schweizer Qualitätsschokolade Lindt mit 26%. Die Reihung erfolgte nach der Wertung „Gefällt sehr gut“. Alle Marken haben beim Verbraucher ein gutes Werbeimage.

Auffallend werbestark zeigt sich Ferrero. Gleich drei Marken spielten sich werblich positiv in die Köpfe der Konsumenten. Im guten Mittelfeld landeten die Ferreromarken Ferrero Rocher (24%), Mon Cheri (21%) und Kinder (18%).

Weniger Anklang fanden die Werbesjuets der Masterfoodsmarken Mars und Dove mit jeweils 11%.

Zielsetzung der Studie war es, die Attraktivität der Werbung bei Süßwaren näher zu beleuchten. Dazu wurden 500 telefonische Interviews in einer Repräsentativbefragung bei der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren durchgeführt.

Generell ist anzuführen, dass alle angeführten Süßwarenmarken durch die Bank in der Werbung beim Konsumenten gute Akzeptanz finden.