

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



MARKENBINDUNG – CAPPY

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	34	35	17	6	8
Männer.....	36	33	20	4	7
Frauen.....	32	36	15	8	10
15 bis 29 Jahre.....	39	22	20	10	9
30 bis 49 Jahre.....	33	38	17	5	7
50 Jahre und älter...	31	39	16	4	10
Volks-, Hauptschule..	35	27	22	7	9
Weiterf. Schule o.M..	37	41	9	5	8
Matura, Uni.....	24	37	24	9	7
Einfache Ang.-Beamte.	39	33	14	4	9
Leitende Ang.-Beamte.	26	37	20	3	14
Facharb.son.Arb., LW.	34	31	23	6	7
Selbständige, Freie..	31	47	6	10	6
Bis 900.- Euro HH-EK.	15	51	24	7	2
901 bis 1900 Euro....	44	29	5	13	8
über 1901 Euro HH-EK.	32	34	21	3	9
HH-Größe: 1 Person...	32	42	13	6	8
2,3 Personen HH.....	36	30	18	6	10
4 und mehr Personen..	33	34	21	6	6
Land.....	36	33	18	4	9
Klein-. Mittelstädte.	33	30	15	9	13
Landeshauptstädte....	32	42	18	5	3
Ostösterreich	38	38	17	2	5
Südösterreich.....	31	31	18	8	12
Westösterreich.....	30	33	16	10	11

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

MARKENBINDUNG – CAPRI-SONNE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	15	28	26	16	15
Männer.....	17	22	32	15	15
Frauen.....	14	33	22	17	15
15 bis 29 Jahre.....	21	18	28	10	23
30 bis 49 Jahre.....	12	28	25	23	12
50 Jahre und älter...	15	37	25	12	11
Volks-, Hauptschule..	14	22	29	13	22
Weiterf. Schule o.M..	17	34	21	18	10
Matura, Uni.....	13	24	34	18	12
Einfache Ang.-Beamte.	22	22	21	14	21
Leitende Ang.-Beamte.	21	32	32	10	6
Facharb.son.Arb., LW.	12	24	30	19	15
Selbständige, Freie..	-	49	26	14	11
Bis 900.- Euro HH-EK.	50	4	9	23	14
901 bis 1900 Euro....	11	26	20	21	21
über 1901 Euro HH-EK.	15	28	29	15	13
HH-Größe: 1 Person...	18	28	24	14	16
2,3 Personen HH.....	16	29	23	17	15
4 und mehr Personen..	11	22	35	19	14
Land.....	16	18	23	28	15
Klein-. Mittelstädte.	15	26	26	11	23
Landeshauptstädte....	15	36	30	13	6
Ostösterreich	20	41	27	4	8
Südösterreich.....	15	22	23	20	21
Westösterreich.....	11	19	28	26	17

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

MARKENBINDUNG – FRUCADE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	18	28	22	13	18
Männer.....	19	27	22	14	18
Frauen.....	17	28	22	13	19
15 bis 29 Jahre.....	22	25	17	16	20
30 bis 49 Jahre.....	13	29	30	10	17
50 Jahre und älter...	21	28	18	15	18
Volks-, Hauptschule..	21	17	28	16	18
Weiterf. Schule o.M..	18	33	21	9	18
Matura, Uni.....	12	33	14	20	21
Einfache Ang.-Beamte.	21	25	20	14	21
Leitende Ang.-Beamte.	10	29	27	11	22
Facharb.son.Arb., LW.	15	27	28	17	13
Selbständige, Freie..	24	42	16	3	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	21	20	31	-	28
901 bis 1900 Euro....	19	17	27	15	21
über 1901 Euro HH-EK.	17	32	20	13	18
HH-Größe: 1 Person...	25	24	22	8	21
2,3 Personen HH.....	16	27	22	15	21
4 und mehr Personen..	14	31	27	19	9
Land.....	18	22	20	13	26
Klein-. Mittelstädte.	16	29	27	11	17
Landeshauptstädte....	21	33	16	17	13
Ostösterreich	22	34	22	11	11
Südösterreich.....	15	21	17	19	28
Westösterreich.....	14	23	28	13	21

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

MARKENBINDUNG – FRUCHTTIGER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	13	26	24	15	21
Männer.....	15	21	22	12	30
Frauen.....	12	30	25	17	15
15 bis 29 Jahre.....	18	23	25	14	20
30 bis 49 Jahre.....	15	30	17	15	23
50 Jahre und älter...	6	26	31	16	20
Volks-, Hauptschule..	12	26	21	14	26
Weiterf. Schule o.M..	15	29	22	16	17
Matura, Uni.....	10	18	35	14	23
Einfache Ang.-Beamte.	18	25	20	15	21
Leitende Ang.-Beamte.	25	11	33	7	23
Facharb.son.Arb., LW.	5	34	24	12	24
Selbständige, Freie..	4	29	31	29	6
Bis 900.- Euro HH-EK.	46	32	23	-	-
901 bis 1900 Euro....	9	29	27	11	25
über 1901 Euro HH-EK.	12	25	22	17	24
HH-Größe: 1 Person...	22	24	31	7	16
2,3 Personen HH.....	10	25	20	15	29
4 und mehr Personen..	13	27	28	24	8
Land.....	14	21	21	13	31
Klein-. Mittelstädte.	6	27	30	13	24
Landeshauptstädte....	21	33	17	21	8
Ostösterreich	20	29	26	15	10
Südösterreich.....	7	28	3	14	48
Westösterreich.....	10	22	34	17	17

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

MARKENBINDUNG – GRANINI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	24	24	31	10	11
Männer.....	27	20	34	11	8
Frauen.....	21	27	28	10	14
15 bis 29 Jahre.....	34	12	20	18	15
30 bis 49 Jahre.....	23	24	42	5	6
50 Jahre und älter...	18	32	24	12	15
Volks-, Hauptschule..	19	21	27	17	15
Weiterf. Schule o.M..	27	26	35	7	6
Matura, Uni.....	24	25	28	6	16
Einfache Ang.-Beamte.	24	30	27	6	14
Leitende Ang.-Beamte.	28	13	37	14	9
Facharb.son.Arb., LW.	19	20	34	18	10
Selbständige, Freie..	25	37	29	3	6
Bis 900.- Euro HH-EK.	48	18	24	-	11
901 bis 1900 Euro....	15	32	31	12	10
über 1901 Euro HH-EK.	25	21	32	10	12
HH-Größe: 1 Person...	38	21	24	6	12
2,3 Personen HH.....	17	25	34	11	13
4 und mehr Personen..	21	24	33	15	6
Land.....	19	29	32	12	8
Klein-. Mittelstädte.	16	26	31	9	17
Landeshauptstädte....	36	18	28	9	8
Ostösterreich	29	32	24	8	7
Südösterreich.....	19	17	38	10	16
Westösterreich.....	20	18	35	14	13

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 7

MARKENBINDUNG – HOHES C

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	37	34	13	7	10
Männer.....	39	33	12	7	9
Frauen.....	35	35	13	7	11
15 bis 29 Jahre.....	42	23	8	11	16
30 bis 49 Jahre.....	34	39	15	5	7
50 Jahre und älter...	36	35	13	6	10
Volks-, Hauptschule..	30	31	15	7	16
Weiterf. Schule o.M..	48	34	9	5	5
Matura, Uni.....	24	40	16	10	9
Einfache Ang.-Beamte.	44	27	14	2	13
Leitende Ang.-Beamte.	37	32	17	12	2
Facharb.son.Arb., LW.	28	36	12	10	14
Selbständige, Freie..	38	49	7	2	4
Bis 900.- Euro HH-EK.	48	27	15	10	-
901 bis 1900 Euro....	24	41	13	10	12
über 1901 Euro HH-EK.	39	33	10	6	11
HH-Größe: 1 Person...	34	39	14	6	8
2,3 Personen HH.....	41	28	10	7	13
4 und mehr Personen..	33	38	16	7	7
Land.....	38	29	18	9	6
Klein-. Mittelstädte.	33	34	9	6	19
Landeshauptstädte....	40	40	9	6	5
Ostösterreich	40	42	12	4	3
Südösterreich.....	35	22	18	6	18
Westösterreich.....	34	31	11	10	15

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

MARKENBINDUNG – OBI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	40	22	6	10
Männer.....	24	36	28	4	9
Frauen.....	21	43	17	7	11
15 bis 29 Jahre.....	15	37	29	11	7
30 bis 49 Jahre.....	20	48	21	3	9
50 Jahre und älter...	30	34	19	5	12
Volks-, Hauptschule..	20	31	26	11	13
Weiterf. Schule o.M..	23	56	14	1	5
Matura, Uni.....	27	21	32	4	16
Einfache Ang.-Beamte.	22	39	18	5	15
Leitende Ang.-Beamte.	30	45	12	6	8
Facharb.son.Arb., LW.	22	35	31	5	7
Selbständige, Freie..	23	40	26	2	9
Bis 900.- Euro HH-EK.	15	65	7	13	-
901 bis 1900 Euro....	16	43	19	5	17
über 1901 Euro HH-EK.	27	32	26	5	9
HH-Größe: 1 Person...	21	36	25	6	12
2,3 Personen HH.....	27	40	17	6	11
4 und mehr Personen..	16	43	31	6	5
Land.....	17	46	15	5	17
Klein-. Mittelstädte.	12	40	31	7	10
Landeshauptstädte....	38	36	17	5	4
Ostösterreich	31	39	22	3	4
Südösterreich.....	15	35	25	7	18
Westösterreich.....	13	45	20	8	13

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

MARKENBINDUNG – PAGO

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	44	35	13	3	5
Männer.....	41	41	13	2	4
Frauen.....	46	31	14	3	6
15 bis 29 Jahre.....	44	35	12	4	5
30 bis 49 Jahre.....	48	32	13	2	5
50 Jahre und älter...	38	39	14	3	6
Volks-, Hauptschule..	40	35	16	5	4
Weiterf. Schule o.M..	48	38	9	-	5
Matura, Uni.....	39	29	17	5	9
Einfache Ang.-Beamte.	50	28	12	1	10
Leitende Ang.-Beamte.	45	32	18	3	3
Facharb.son.Arb., LW.	37	43	14	4	2
Selbständige, Freie..	41	44	11	2	2
Bis 900.- Euro HH-EK.	59	24	10	7	-
901 bis 1900 Euro....	44	37	9	2	8
über 1901 Euro HH-EK.	44	37	13	2	3
HH-Größe: 1 Person...	44	35	12	3	6
2,3 Personen HH.....	43	36	13	2	6
4 und mehr Personen..	45	33	16	2	3
Land.....	49	34	11	1	5
Klein-. Mittelstädte.	39	34	16	3	7
Landeshauptstädte....	43	40	10	3	4
Ostösterreich	48	37	9	1	5
Südösterreich.....	40	35	12	4	9
Westösterreich.....	40	34	20	4	3

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

MARKENBINDUNG – PFANNER

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	28	29	25	10	7
Männer.....	23	37	21	11	8
Frauen.....	32	22	29	9	7
15 bis 29 Jahre.....	25	30	23	9	12
30 bis 49 Jahre.....	30	24	28	13	5
50 Jahre und älter...	28	33	23	8	7
Volks-, Hauptschule..	22	35	29	7	7
Weiterf. Schule o.M..	38	20	24	11	7
Matura, Uni.....	18	39	18	16	8
Einfache Ang.-Beamte.	25	25	27	11	12
Leitende Ang.-Beamte.	31	24	28	13	4
Facharb.son.Arb., LW.	25	32	29	9	4
Selbständige, Freie..	36	35	16	10	2
Bis 900.- Euro HH-EK.	37	9	29	25	-
901 bis 1900 Euro....	23	31	20	16	10
über 1901 Euro HH-EK.	26	32	27	8	6
HH-Größe: 1 Person...	33	28	15	17	7
2,3 Personen HH.....	24	29	31	7	9
4 und mehr Personen..	32	31	25	10	2
Land.....	29	26	30	7	7
Klein-. Mittelstädte.	23	36	23	10	8
Landeshauptstädte....	33	23	22	15	7
Ostösterreich	29	32	24	6	8
Südösterreich.....	8	22	36	20	13
Westösterreich.....	39	30	19	9	3

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

MARKENBINDUNG – PUNICA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	21	32	21	13	12
Männer.....	21	30	18	17	13
Frauen.....	20	34	24	10	12
15 bis 29 Jahre.....	33	19	20	14	14
30 bis 49 Jahre.....	15	34	22	17	12
50 Jahre und älter...	16	41	21	9	12
Volks-, Hauptschule..	15	24	31	17	12
Weiterf. Schule o.M..	23	39	16	11	12
Matura, Uni.....	28	33	12	12	14
Einfache Ang.-Beamte.	23	27	22	15	13
Leitende Ang.-Beamte.	29	29	15	4	24
Facharb.son.Arb., LW.	22	32	21	20	5
Selbständige, Freie..	4	56	21	9	9
Bis 900.- Euro HH-EK.	20	42	7	31	-
901 bis 1900 Euro....	31	22	23	16	9
über 1901 Euro HH-EK.	18	34	21	12	15
HH-Größe: 1 Person...	25	34	16	15	10
2,3 Personen HH.....	19	32	20	12	17
4 und mehr Personen..	20	27	33	16	4
Land.....	16	14	29	21	21
Klein-. Mittelstädte.	15	42	17	13	13
Landeshauptstädte....	30	38	20	8	5
Ostösterreich	30	38	19	9	5
Südösterreich.....	12	21	28	18	21
Westösterreich.....	15	33	20	16	15

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

MARKENBINDUNG – RAUCH

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	41	33	17	3	6
Männer.....	42	36	14	2	6
Frauen.....	41	30	19	4	6
15 bis 29 Jahre.....	52	26	14	4	4
30 bis 49 Jahre.....	42	34	16	2	6
50 Jahre und älter...	34	36	19	4	7
Volks-, Hauptschule..	37	30	20	4	8
Weiterf. Schule o.M..	48	35	11	2	4
Matura, Uni.....	36	33	22	4	5
Einfache Ang.-Beamte.	44	27	14	3	11
Leitende Ang.-Beamte.	55	25	14	4	2
Facharb.son.Arb., LW.	36	33	23	2	5
Selbständige, Freie..	31	56	9	2	1
Bis 900.- Euro HH-EK.	46	25	23	6	-
901 bis 1900 Euro....	42	29	14	6	8
über 1901 Euro HH-EK.	42	33	18	2	5
HH-Größe: 1 Person...	42	35	13	3	7
2,3 Personen HH.....	41	29	19	4	7
4 und mehr Personen..	42	37	17	1	3
Land.....	42	33	15	2	8
Klein-. Mittelstädte.	38	32	22	2	7
Landeshauptstädte....	44	35	13	5	3
Ostösterreich	45	31	17	1	6
Südösterreich.....	40	34	14	5	6
Westösterreich.....	38	35	17	4	6

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

MARKENBINDUNG – RAUCH BRAVO

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	33	39	16	5	7
Männer.....	35	38	16	4	7
Frauen.....	31	39	16	6	7
15 bis 29 Jahre.....	42	39	13	1	5
30 bis 49 Jahre.....	31	36	16	9	8
50 Jahre und älter...	26	41	19	5	9
Volks-, Hauptschule..	33	41	12	6	8
Weiterf. Schule o.M..	34	36	19	4	7
Matura, Uni.....	29	40	17	8	7
Einfache Ang.-Beamte.	31	37	16	3	14
Leitende Ang.-Beamte.	25	45	17	5	7
Facharb.son.Arb., LW.	41	33	17	6	3
Selbständige, Freie..	28	48	9	13	2
Bis 900.- Euro HH-EK.	29	41	30	-	-
901 bis 1900 Euro....	29	37	14	12	8
über 1901 Euro HH-EK.	36	36	17	5	7
HH-Größe: 1 Person...	36	35	13	8	10
2,3 Personen HH.....	37	34	16	5	8
4 und mehr Personen..	19	53	20	5	3
Land.....	23	47	12	7	10
Klein-. Mittelstädte.	33	38	16	6	7
Landeshauptstädte....	41	31	20	3	5
Ostösterreich	42	33	16	2	8
Südösterreich.....	24	39	19	7	11
Westösterreich.....	28	46	14	8	4

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

MARKENBINDUNG – RAUCH HAPPY DAY

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	33	39	18	3	7
Männer.....	30	46	18	1	6
Frauen.....	36	34	18	5	8
15 bis 29 Jahre.....	40	37	15	4	5
30 bis 49 Jahre.....	31	42	19	1	7
50 Jahre und älter...	30	38	18	5	9
Volks-, Hauptschule..	34	37	18	3	8
Weiterf. Schule o.M..	27	46	18	3	6
Matura, Uni.....	44	30	17	2	7
Einfache Ang.-Beamte.	31	38	17	3	11
Leitende Ang.-Beamte.	43	22	26	2	7
Facharb.son.Arb., LW.	35	41	15	5	4
Selbständige, Freie..	23	55	19	-	3
Bis 900.- Euro HH-EK.	55	13	33	-	-
901 bis 1900 Euro....	35	41	16	5	3
über 1901 Euro HH-EK.	33	41	15	3	8
HH-Größe: 1 Person...	38	42	15	1	4
2,3 Personen HH.....	34	35	16	4	11
4 und mehr Personen..	26	43	25	4	2
Land.....	32	42	16	3	7
Klein-. Mittelstädte.	34	38	14	3	10
Landeshauptstädte....	32	38	24	3	3
Ostösterreich	37	37	19	1	6
Südösterreich.....	34	38	13	6	8
Westösterreich.....	27	43	19	3	7

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 15

MARKENBINDUNG – SUNNY

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	7	25	31	14	23
Männer.....	5	14	22	17	42
Frauen.....	7	32	37	12	12
15 bis 29 Jahre.....	3	18	23	27	29
30 bis 49 Jahre.....	9	29	31	6	25
50 Jahre und älter...	5	26	39	15	15
Volks-, Hauptschule..	1	14	42	13	30
Weiterf. Schule o.M..	6	37	26	15	15
Matura, Uni.....	21	13	20	11	34
Einfache Ang.-Beamte.	3	20	45	12	20
Leitende Ang.-Beamte.	9	27	15	15	34
Facharb.son.Arb., LW.	9	23	26	13	29
Selbständige, Freie..	5	50	25	9	11
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	37	5	-	47
901 bis 1900 Euro....	6	17	24	21	32
über 1901 Euro HH-EK.	6	23	40	14	18
HH-Größe: 1 Person...	8	24	25	6	36
2,3 Personen HH.....	6	22	30	26	15
4 und mehr Personen..	5	26	41	3	25
Land.....	2	15	42	10	32
Klein-. Mittelstädte.	5	34	35	13	13
Landeshauptstädte....	14	21	16	19	29
Ostösterreich	9	32	28	13	18
Südösterreich.....	3	4	21	20	52
Westösterreich.....	6	28	40	12	14

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 16

MARKENBINDUNG – SUSI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	8	27	29	18	18
Männer.....	3	32	27	25	14
Frauen.....	11	25	30	13	21
15 bis 29 Jahre.....	21	7	35	17	19
30 bis 49 Jahre.....	6	30	24	22	18
50 Jahre und älter...	4	34	32	11	19
Volks-, Hauptschule..	5	33	28	17	17
Weiterf. Schule o.M..	10	23	33	17	17
Matura, Uni.....	10	26	19	20	24
Einfache Ang.-Beamte.	9	24	26	17	24
Leitende Ang.-Beamte.	20	14	27	18	20
Facharb.son.Arb., LW.	2	39	41	9	8
Selbständige, Freie..	2	18	19	31	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	20	21	-	47
901 bis 1900 Euro....	5	16	42	23	14
über 1901 Euro HH-EK.	10	30	25	18	17
HH-Größe: 1 Person...	4	22	37	21	16
2,3 Personen HH.....	12	30	19	18	21
4 und mehr Personen..	6	23	41	13	18
Land.....	4	25	32	21	18
Klein-. Mittelstädte.	10	29	24	24	12
Landeshauptstädte....	9	27	31	10	23
Ostösterreich	8	31	29	7	26
Südösterreich.....	6	14	34	18	28
Westösterreich.....	9	30	27	31	4

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 17

MARKENBINDUNG – WILLI DUNGL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	31	14	10	22
Männer.....	16	32	11	15	26
Frauen.....	27	30	15	8	20
15 bis 29 Jahre.....	22	19	25	3	31
30 bis 49 Jahre.....	22	30	14	11	23
50 Jahre und älter...	26	39	7	12	16
Volks-, Hauptschule..	17	20	19	17	26
Weiterf. Schule o.M..	28	32	9	9	22
Matura, Uni.....	23	45	15	2	15
Einfache Ang.-Beamte.	23	34	13	12	18
Leitende Ang.-Beamte.	27	7	10	18	39
Facharb.son.Arb., LW.	25	27	25	6	17
Selbständige, Freie..	20	51	8	2	17
Bis 900.- Euro HH-EK.	24	26	6	-	44
901 bis 1900 Euro....	27	46	9	2	17
über 1901 Euro HH-EK.	23	21	17	15	23
HH-Größe: 1 Person...	24	50	6	-	19
2,3 Personen HH.....	22	18	16	16	28
4 und mehr Personen..	29	22	26	13	9
Land.....	27	14	13	15	31
Klein-. Mittelstädte.	18	45	18	7	13
Landeshauptstädte....	29	30	8	10	23
Ostösterreich	28	36	13	5	18
Südösterreich.....	11	19	17	14	38
Westösterreich.....	25	30	13	15	18

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 18

MARKENBINDUNG – YO VITAL

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	19	29	27	10	16
Männer.....	18	28	29	13	12
Frauen.....	19	30	25	8	19
15 bis 29 Jahre.....	30	17	27	6	20
30 bis 49 Jahre.....	8	34	32	13	14
50 Jahre und älter...	26	31	18	10	16
Volks-, Hauptschule..	12	30	23	16	19
Weiterf. Schule o.M..	21	30	25	8	15
Matura, Uni.....	23	22	36	6	13
Einfache Ang.-Beamte.	20	19	32	7	22
Leitende Ang.-Beamte.	20	22	16	13	29
Facharb.son.Arb., LW.	26	31	24	13	6
Selbständige, Freie..	4	47	30	13	5
Bis 900.- Euro HH-EK.	20	36	13	-	31
901 bis 1900 Euro....	19	25	21	18	18
über 1901 Euro HH-EK.	18	24	33	11	14
HH-Größe: 1 Person...	19	40	16	11	14
2,3 Personen HH.....	18	20	30	11	21
4 und mehr Personen..	19	29	39	8	6
Land.....	9	40	25	8	18
Klein-. Mittelstädte.	16	24	32	16	12
Landeshauptstädte....	28	25	22	7	18
Ostösterreich	23	32	20	7	18
Südösterreich.....	14	17	26	20	24
Westösterreich.....	16	31	34	9	10

Umfrage P.BM278.0702.P7.F

Erhebungszeitraum: 31. Jänner bis 14. Februar 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 503 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 19

STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Total Sample	in Prozent
Österr.Bev.ab 15 J...	503	100
Männer.....	237	47
Frauen.....	266	53
15 bis 29 Jahre.....	119	24
30 bis 49 Jahre.....	203	40
50 Jahre und älter...	181	36
Volks-, Hauptschule..	201	40
Weiterf. Schule o.M..	216	43
Matura, Uni.....	86	17
Einfache Ang.-Beamte.	169	34
Leitende Ang.-Beamte.	71	14
Facharb.son.Arb., LW.	157	31
Selbständige, Freie..	85	17
Bis 900.- Euro HH-EK.	33	7
901 bis 1900 Euro....	114	23
über 1901 Euro HH-EK.	291	58
HH-Größe: 1 Person...	151	30
2,3 Personen HH.....	243	48
4 und mehr Personen..	106	21
Land.....	166	33
Klein-. Mittelstädte.	172	34
Landeshauptstädte....	158	31